

アメリカ西海岸発、バットシェアNo.1のベースボールブランド「EASTON（イーストン）」 最新バッティングシミュレーター「ヒットラボ」体験イベント 2016年3月26日・27日、全国ツアー第二弾開催決定！ ～“MLBスタジアムでのバッティング”を体験しよう～



アメリカ国内でトップのバットシェアを誇るベースボールブランド「EASTON（イーストン）」を日本で展開する株式会社フラッグ（本社：東京都港区、代表取締役：藤英一）は、同ブランドの最新バッティングシミュレーター「ヒットラボ」の体験ができるイベントを2016年3月26日（土）と27日（日）にスーパースポーツゼビオ 神戸ハーバーランド店で開催いたします。本イベントは「ヒットラボ」が全国を巡るツアーの第二弾であり、甲子園での初開催時にはお子様から大人まで多くの方にご来場いただき、大変ご好評いただきました。

アメリカ西海岸発のブランドであるEASTONは、“Sports Engineering（スポーツ・エンジニアリング）”をミッションに掲げ、「野球は科学である」という考えに基づいた商品開発を80年以上に渡って続けており、今年2月には日本上陸を果たしました。

EASTONが独自に開発した野球バッティングシミュレーター「ヒットラボ」は、まさに科学的アプローチからプレーヤーのモチベーションやスキルの向上をサポートする分析ツールです。「ヒットラボ」では、バットに取り付けたセンサーがスイングのスピードやパワーを解析してバッティングを総合的にスコアリングをしたり、メジャーリーグスタジアムで打っているかのようなボールの軌道・飛距離のシミュレーションを表示したりすることができます。ITによる客観的なデータを得ることで、自分のバッティングの強み・弱みに対する理解を深めたり、複数のバットを打ち比べながら自分に一番合ったバットを選んだりすることも可能になります。アメリカでは、「ヒットラボ」の体験イベントを年間180回行っており、子どもから大人まで多くのプレーヤーのスキルアップをサポートしています。

甲子園での初開催時には、多くの方に「ヒットラボ」の体験を通じてEASTONが掲げる“Sports Engineering”を体感していただきました。

「ヒットラボ」体験イベントは今後、全国各地約20カ所での開催を予定しており、詳細は順次公開していきます。

EASTONは、今後もプレーヤー視点での商品開発と、「野球を科学する」最先端のテクノロジーで、野球をする全ての人たちをサポートしていきます。



▲バットに取り付けたセンサーがバッティングを解析し、スイングスピードやパワーを基に総合的にスコアリング。



▲「ヒットラボ」内に設置されたセンサーが、打球を感知しスタジアムで打っているかのようなシミュレーションと飛距離を表示。

「ヒットラボ」体験イベント概要

- 日時 : 2016年3月26日(土) 11:00~20:00・27日(日) 11:00~17:00
- 会場 : スーパースポーツゼビオ 神戸ハーバーランド店 (センターストリート)
〒650-0044 兵庫県神戸市中央区東川崎町1-7-5
- 参加費 : 無料
- 備考 : 当日の天候により、イベント内容の変更や中止の可能性がございます。予めご了承ください。

ブランド・企業概要

■EASTON (イーストン)

アメリカ西海岸発のベースボールブランド。

“Sports Engineering”の姿勢と、プレーヤーファーストの精神で毎年、新たなテクノロジーを生み出している。バットのグリップ部分が回る独自のテクノロジー「トルク」を始めとした革新的なテクノロジーや、機能的でスタイリッシュなデザインが強い支持を得ている。アメリカ国内ではトップバットシェアを誇っている。

<http://easton-japan.com>



■株式会社フラッグ

URL : <http://www.flag-corp.co.jp/#company>

本社 : 東京都港区北青山2-7-26 フジビル28 3F

設立 : 2014年12月9日 資本金 : 2510万円

従業員数 : 33名

代表者 : 代表取締役 藤英一

【一般の方のお問い合わせ先】

株式会社フラッグ EASTON事業部 TEL : 0120-000-813 www.easton-japan.com