

株式会社アルプロス

ATRM受講者

アンケート分析レポート

調査対象:受講生・修了生19名の実態調査

# アンケート回答者の属性について

## 主な受講背景

### 対象者:

ビジネスマン、育児中の保護者、外資系へのキャリアチェンジを目指す方、海外留学検討者など

### 共通の悩み:

スピーキング力の停滞、学習の習慣化が続かない、インプット偏重の学習スタイルへの不満

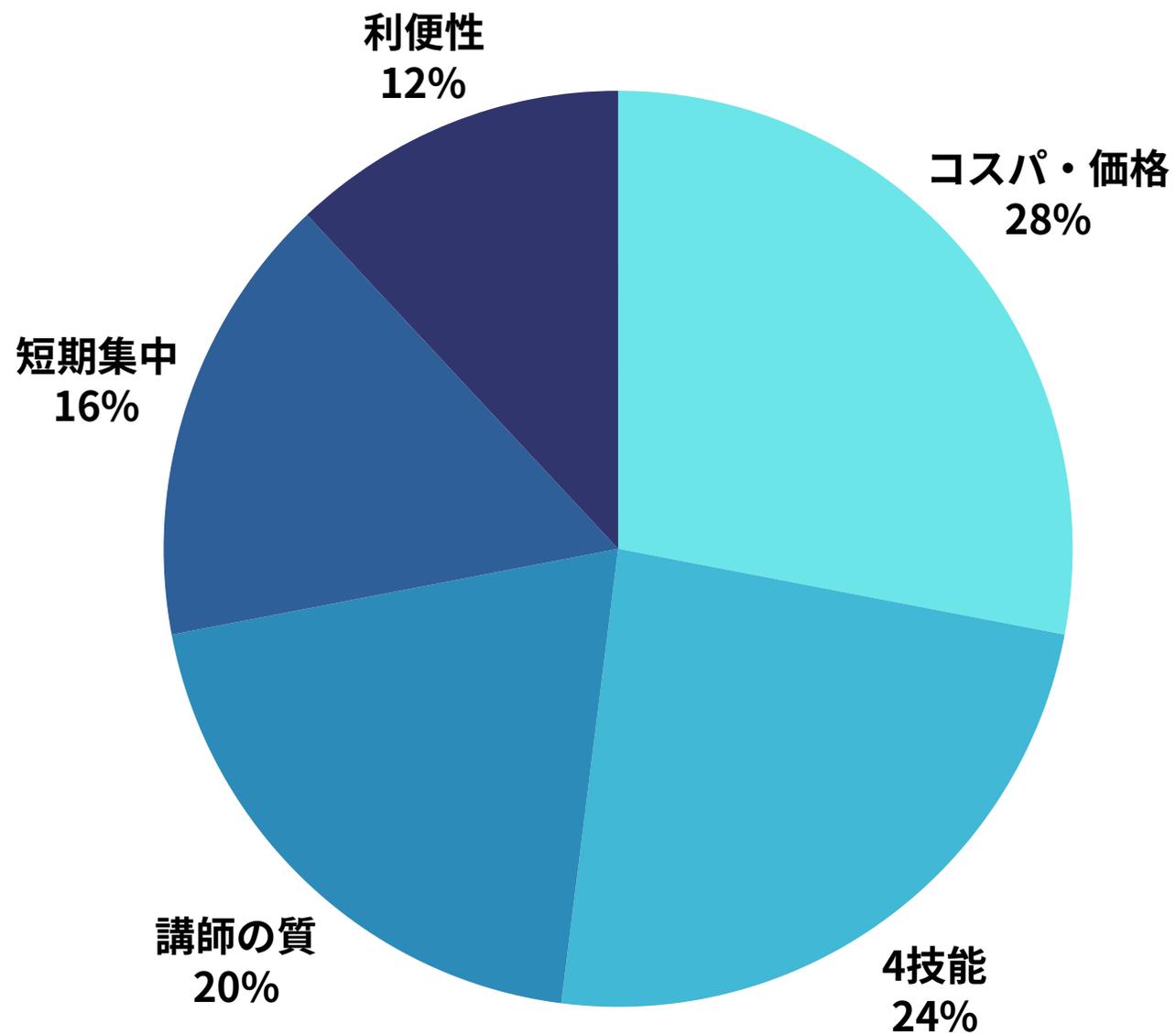
本調査は、ATRMの受講経験者（19名分）から得られた回答に基づいています。ATRMの受講生の多くは、ビジネスシーンで英語を必要とする社会人や資格対策（TOEIC等）の先にある「実践的な運用能力」を求める層が利用していることが明らかになりました。

# なぜATRM利用前の受講者は英語学習が停滞していたのか？

課題のカテゴリー	具体的な悩み（件数・傾向）
スピーキングの壁	「言いたいことがパッと出てこない」「理解はできるが言葉に詰まる」「英語脳が使えていない」という回答が圧倒的多数。
学習習慣の欠如	「一人では継続できない」「学習方法が確立されていない」「アプリだけではサボってしまう」といった自己管理の課題。
アウトプット機会の不足	「TOEIC対策ばかりで実践機会がない」「インプットに偏っている」といった、実践の場を求める声。
コストと質のジレンマ	「コーチングは高額で手が出ない」「オンライン英会話では上達の実感がない」という費用対効果への悩み。

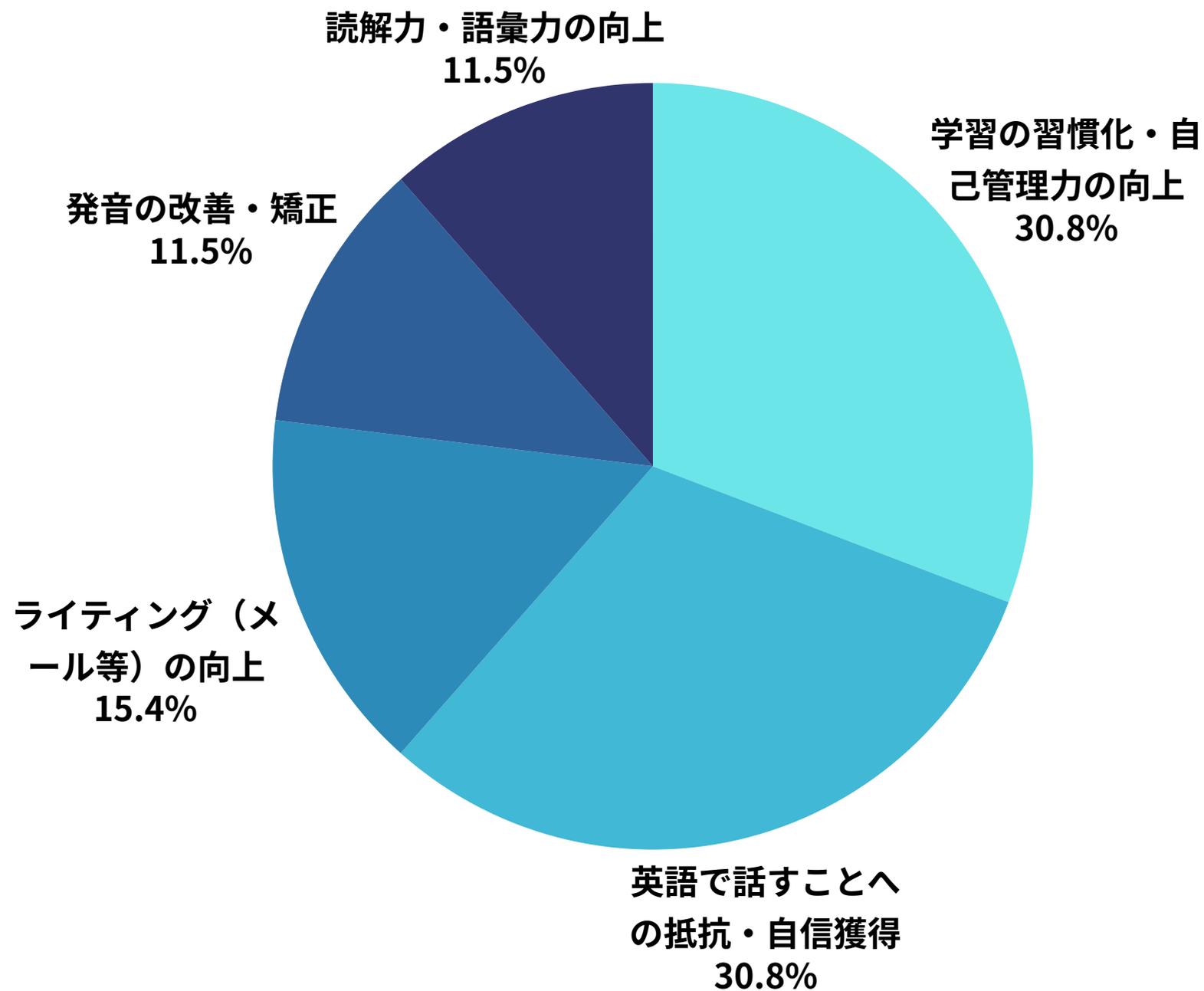
受講生がプログラム開始前に抱えていた悩みは多岐にわたっていましたが、アンケートの中では特に「英語のアウトプットの機会の欠如」と「英語学習の継続の難しさ」の2つに集中していました。

## Q:ATRMの受講の決め手



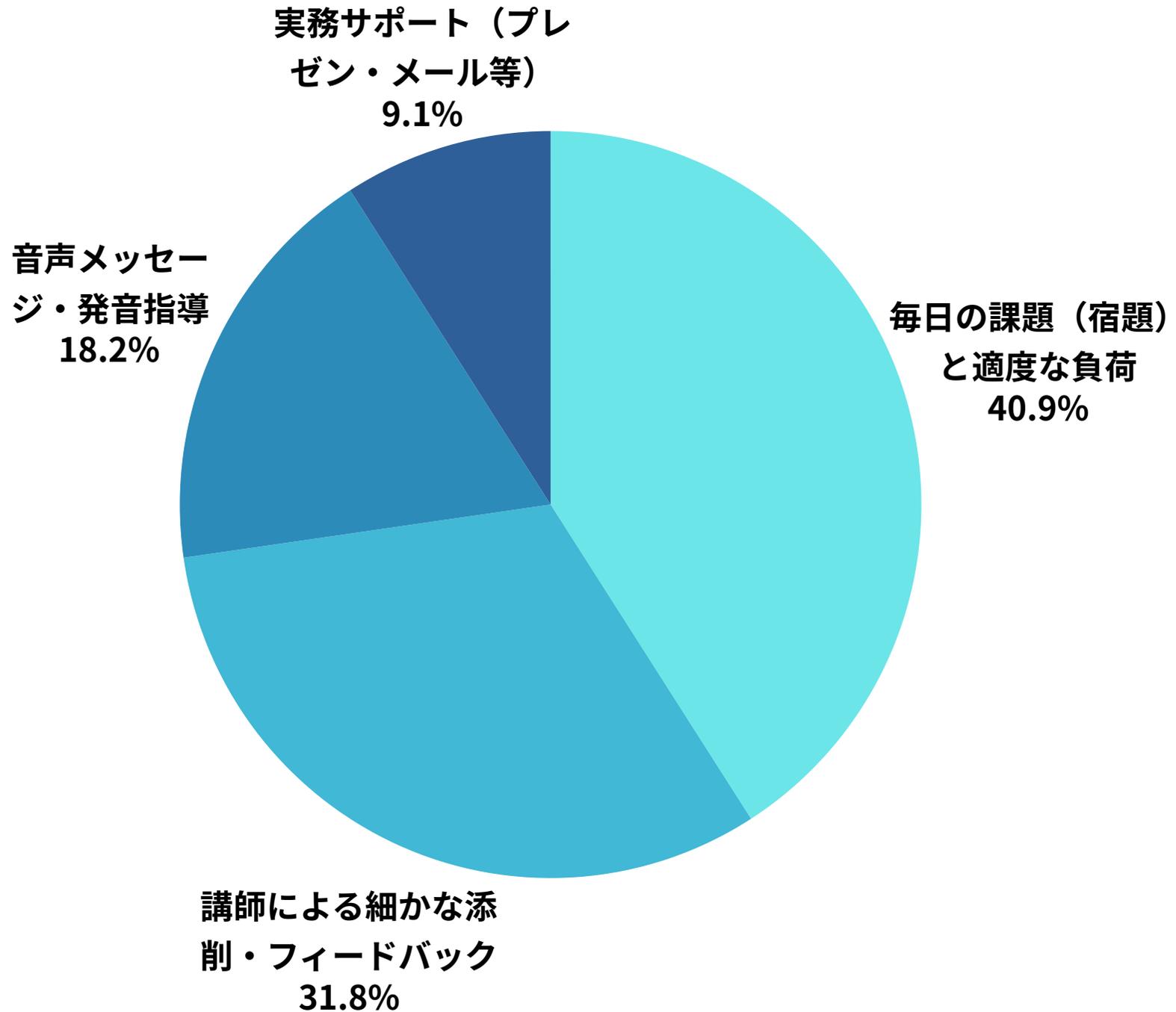
n=19人

## Q:ATRM受講中に感じた成果



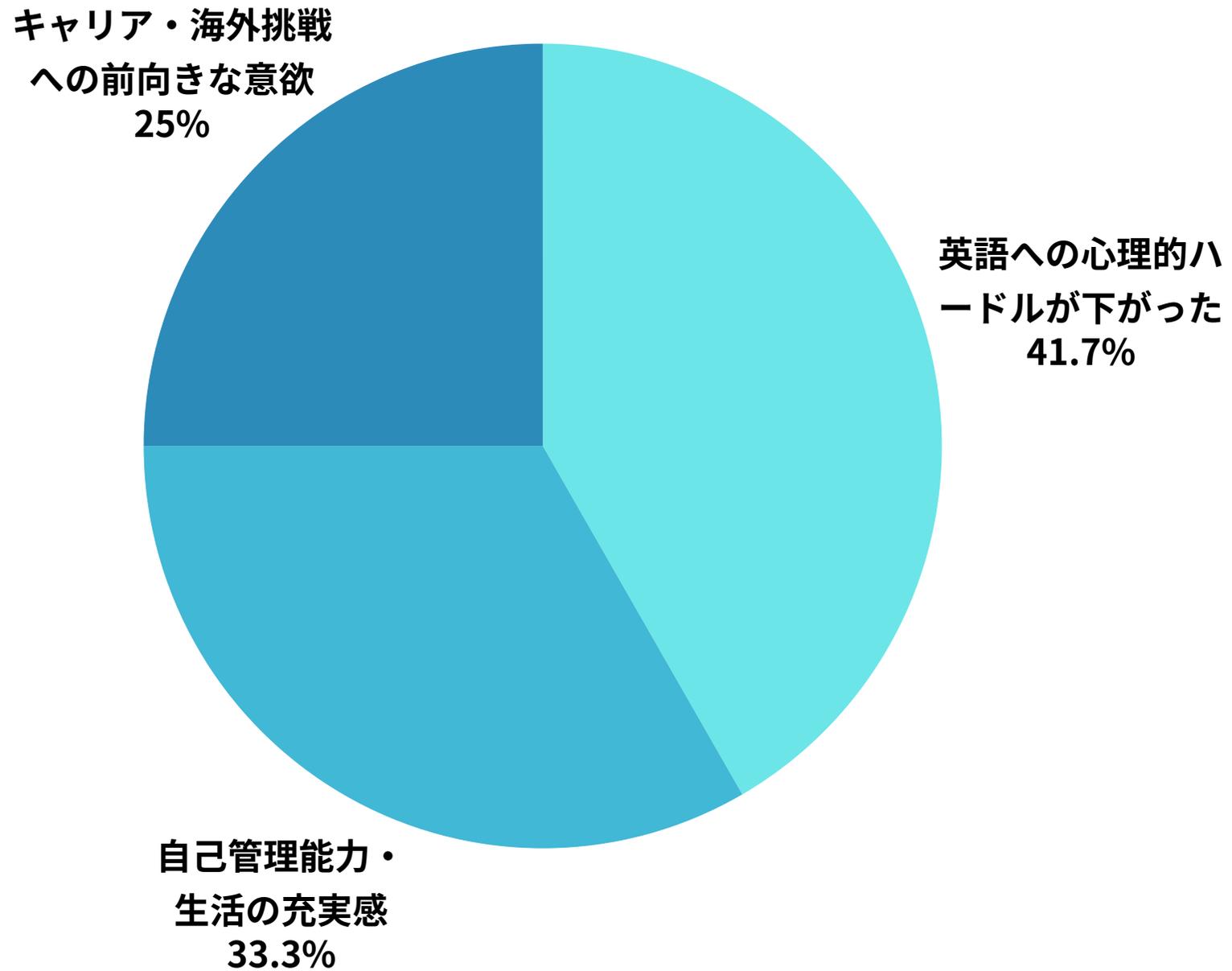
n=19人

## Q:ATRM受講中の指導で役立ったこと



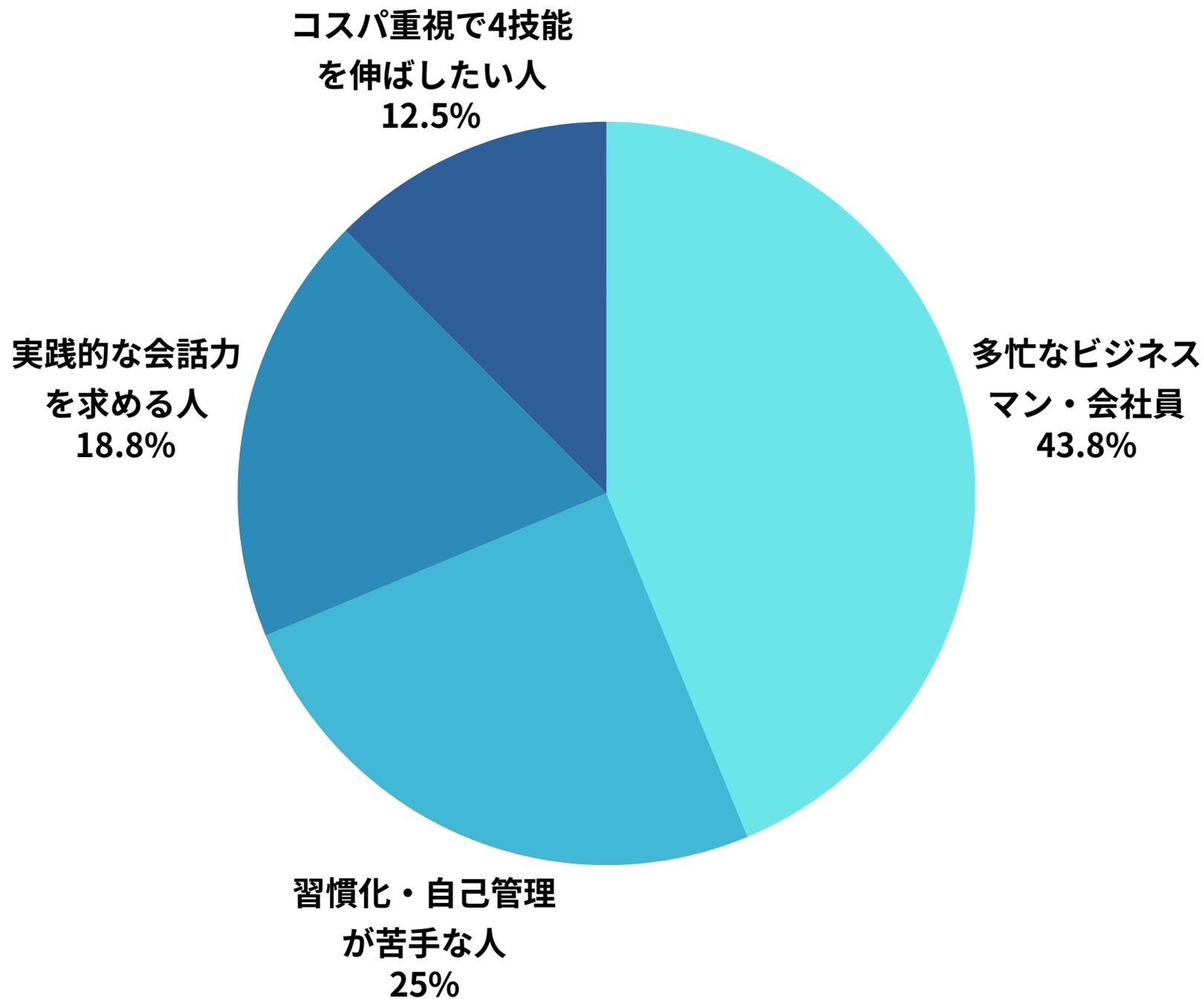
n=19人

## Q:ATRM受講後に実感した気持ちの変化



n=19人

# Q:ATRMの受講をおすすめしたい人



n=19人

## 会社概要

社名:株式会社アルプロス

設立:2009年12月

資本金:6,700万円

本社:〒160-0023

東京都新宿区西新宿3丁目7-30フロンティアグラン西新宿 8階

Web:<https://www.alpros.co.jp/>