

2019年2月1日
パーソルホールディングス株式会社

2019年、働き方改革関連法の施行で「真の働き方改革元年」へ
シニア、匠、国際、ふるさと、女性、U-30の計6部門で
多様化する働き方を最前線で楽しむ「グッドワーキスタ」を表彰

『PERSOL Work-Style AWARD～はたらいて、笑おう。～』 2月12日（火）に初開催

総合人材サービスを提供するパーソルホールディングス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：水田 正道、以下パーソルホールディングス）は、様々な業界や領域で多様化する働き方を楽しんでいる「グッドワーキスタ」を表彰する『PERSOL Work-Style AWARD～はたらいて、笑おう。～』を2019年2月12日（火）に東京汐留・コンラッド東京にて開催します。アンバサダーには、ミュージシャン、俳優、漫画原作など一つの職業の枠に囚われず自身の才能を発揮されているピエール瀧さんを迎えます。



■『PERSOL Work-Style AWARD～はたらいて、笑おう。～』とは

総合人材サービスを提供するパーソルグループが、多様化する働き方を最前線で楽しんでいる人を「グッドワーキスタ」と定義し、表彰するアワードです。働き方改革関連法がいよいよ施行される2019年、パーソルグループは「働き方が多様化する時代」において“人は仕事を通じて成長”するという今までも、これからも変わらないメッセージを伝えていくために、『PERSOL Work-Style AWARD～はたらいて、笑おう。～』を開催いたします。

■初開催となる2019年のアンバサダーはピエール瀧さんに決定！

ピエール瀧さんは「電気グルーヴ」での音楽活動のほか、CMのナレーション、漫画の原作、タレント業など、ジャンルを問わず幅広く活躍されています。近年では俳優としての露出が増え、映画「凶悪」で第37回日本アカデミー賞優秀助演男優賞を受賞。ほかにもゲームソフトのプロデュースなど職業の枠に囚われず自身の才能を発揮されている中で、パーソルの考えるこれからの未来の働き方に共感いただき、この度アンバサダーを務めていただくこととなりました。

■パーソルが表彰する「グッドワーキスタ」とは

2018年、働き方が多様化する現在、独自の「はたらく」を通じて、自分自身が成長し、魅力的な笑顔を体現していることに加え、その笑顔を通じて、他者の成長や笑顔に貢献した方々を「グッドワーキスタ」と称し、「はたらく」にまつわる部門ごとに、PERSOL Work-Style AWARD事務局の独自調査にて、グッドワーキスタを選抜しました。

■部門一覧

シニア部門	年齢に関係なく、新たな挑戦を実現するグッドワーキスタに贈られる賞
匠部門	伝統産業を愛し、さらに発展させ、その魅力を伝えるグッドワーキスタに贈られる賞
国際部門	国籍や出生地を問わず、自分らしさを活かしながら活躍するグッドワーキスタに贈られる賞
ふるさと部門	多様な施策やアイデアで、地方の活性化に成功したグッドワーキスタに贈られる賞
女性部門	女性の働き方や生き方に向き合い、その質の向上に努めるグッドワーキスタに贈られる賞
U-30部門	30歳以下で、多様なステークホルダーの働き方改革に挑むグッドワーキスタに贈られる賞

■コンセプト：「仕事には、十人十色の成長と笑顔がある。」

『PERSOL Work-Style AWARD～はたらいて、笑おう。～』は、「仕事には、十人十色の成長と笑顔がある。」をコンセプトとしています。パーソルグループは、「成長」や「笑顔」の形は、十人十色あると考えています。何かができるようになったり、昇進したり、営業成績が上がるといった事象はもちろん成長です。しかし、自分が仕事をしている意味を考えたり、悩んだり、挫折したり、回り道をするのもすべてが成長であり、もしくは成長のキッカケだったりもします。そしてそれらの成長の先には必ず笑顔があります。成長や笑顔の形に答えなどありません。本アワードが、誰かにとっての少しばかりの“成長”と“笑顔”のキッカケとなることを願っています。

■エンブレムロゴ

エンブレムのモチーフは「プリズム」です。プリズムは、「光を当てることによって、さまざまな色を可視化する」ものです。さまざまな色＝「十人十色」、光を当てる＝「スポットライトを当てる」。つまりは、このアワードのコンセプトを表しています。そのプリズムによる光の交差と、「Work-Style AWARD」の頭文字「W・S・A」をシンプルさと遊び心で表現しました。



■パーソルホールディングスについて

1973年の創業以来、人材派遣、人材紹介、アウトソーシング、再就職支援など総合人材サービスを展開。2008年10月に共同持株会社テンプレホールディングス株式会社を設立。2017年7月よりパーソルホールディングス株式会社へ社名を変更。

東京証券取引所市場第1部上場（証券コード：2181）。2018年3月期売上高7,221億円。

■「PERSOL（パーソル）」について < <https://www.persol-group.co.jp/> >

パーソルは、2016年7月に誕生した新たなブランドです。ブランド名の由来は、「人は仕事を通じて成長し（PERSON）、社会の課題を解決していく（SOLUTION）」。働く人の成長を支援し、輝く未来を目指したいという思いが込められています。

パーソルグループは、人材派遣サービスの「テンプレスタッフ」、転職サービス「doda」やアルバイト求人情報サービス「an」をはじめとし、ITアウトソーシング、設計開発にいたるまで、国内外の幅広い企業群で構成されています。グループのビジョンである「人と組織の成長創造インフラへ」を実現するために、労働・雇用の課題の解決に総合的に取り組んでいます。