

いい転職が、未来を変える。

DODA

2016年11月14日
株式会社インテリジェンス

転職サービス「DODA（デュエダ）」

転職理由ランキング発表 「ほかにやりたい仕事がある」が8回連続1位

～求人数の増加が続く今がチャンスと、待遇面の改善やU・Iターンを希望する人も～

総合人材サービス、パーソルグループの株式会社インテリジェンス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：峯尾太郎）が運営する転職サービス「DODA（デュエダ）」<<https://doda.jp>>は、2016年4月～9月のあいだに「DODA」に登録した転職希望者のうち約3万人を対象に、転職理由についての調査を行いましたのでお知らせいたします。

※ DODA「転職理由ランキング」はこちら。<http://doda.jp/guide/reason/>

■総合結果 ～「ほかにやりたい仕事がある」が0.8pt増！「U・Iターンしたい」も順位アップ。

今回は、2012年上半期（2012年4～9月）から8回連続で「ほかにやりたい仕事がある」（13.0%）が1位となりました。次いで2位が「会社の将来性が不安」（9.3%）、3位が「給与に不満がある」（7.7%）という結果でした。

今回の特徴として、1位の「ほかにやりたい仕事がある」が前回から0.8pt増加したことが挙げられます。求人数の増加が続き、選べるキャリアのバリエーションも広がっているため、転職希望者は今がチャンスと捉え、転職活動を考えるようになっていきます。「いまの仕事での不満を解消できそうな仕事に就けないだろうか」と、興味のある仕事を探し始める人が増えているようです。

<転職理由ランキング（総合）>

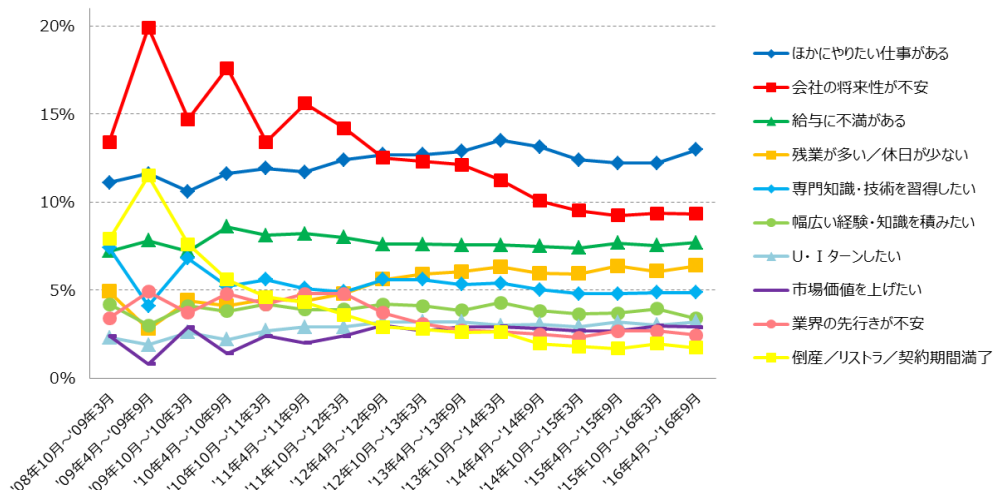
順位	(前回)	転職理由	割合	前回比
1位	1位	ほかにやりたい仕事がある	13.0%	0.8pt
2位	2位	会社の将来性が不安	9.3%	-0.1pt
3位	3位	給与に不満がある	7.7%	0.2pt
4位	4位	残業が多い／休日が少ない	6.4%	0.3pt
5位	5位	専門知識・技術力を習得したい	4.9%	0pt
6位	6位	幅広い経験・知識を積みみたい	3.4%	-0.5pt
7位	8位	U・Iターンしたい	3.2%	0.2pt
8位	9位	市場価値を上げたい	2.9%	-0.1pt
9位	7位	雇用形態を変えたい	2.7%	-0.3pt
10位	10位	業界の先行きが不安	2.5%	-0.2pt

※前回比について：+0.5%以上…赤字、-0.5%以下…青字

3位「給与に不満がある」（前回比+0.2pt）、4位「残業が多い／休日が少ない」（前回比+0.3pt）も割合が増加しました。求人倍率が高い状態が続いているため、今のうちに転職をして年収を上げようとする人が増えているようです。一方で企業側は、採用が難しい状況が続いているので、人員不足の現場ではなかなか増員されず、社員1人あたりの勤務時間が増え、個人の不満につながっているのかもしれない。

前回8位だった「U・Iターンしたい」は0.2pt増加し、7位に順位を上げました。地方の求人も増えている今、地元やゆかりのある地域への移住を希望した人が増えたと考えられます。（DODA編集長 木下 学）

<転職理由の経年変化（半期ごと）>



■業種別 ～求人倍率の高い「IT/通信/インターネット」では、「給与に不満がある」が2位まで上昇

8つの業種の中で、「ほかにやりたい仕事がある」が1位だったのは前回調査と同じく7業種でした。「メディカル」「金融」「小売/外食」では、割合が前回から1.0pt以上上昇。求人数の増加に伴い、異業種へ転職できるチャンスが広がっていることや、同業種内でのステップアップがしやすいことを受けたものと考えられます。

「IT/通信/インターネット」では、「給与に不満がある」が前回から1.1pt増加し順位を2つ上げ2位になりました。この業種は、8業種の中で求人倍率が最も高く、特にITコンサルティングファームでの採用が活発です。ITコンサルティングファームは平均年収が高い傾向にあるため、転職した場合に年収が上がる確率が高く、給与に不満を持つ人は現職での昇給を待たずに転職で年収アップを狙う人が目立つようになっています。

「メーカー」では、1位の「会社の将来性が不安」が前回から0.5pt上昇し、14.0%に。経営難で今すぐに転職しなければならない人は少ないものの、求人数の多い今のうちに、今後需要が伸びそうな商品を持つメーカーや異業種への転職を考える方が増えているようです。

<業種別の転職理由>

IT/通信/インターネット

順位	(前回)	転職理由	割合	前回比
1位	1位	ほかにやりたい仕事がある	12.5%	-0.6pt
2位	4位	給与に不満がある	8.6%	1.1pt
3位	4位	専門知識・技術力を習得したい	7.8%	0.2pt
4位	2位	会社の将来性が不安	7.4%	-0.6pt
5位	6位	市場価値を上げたい	5.4%	0.3pt
6位	7位	残業が多い/休日が少ない	5.4%	-0.2pt
7位	6位	幅広い経験・知識を積みみたい	3.9%	-0.6pt
8位	8位	U・Iターンしたい	2.9%	0.2pt
9位	10位	会社の評価方法に不満がある	2.6%	0.1pt
10位	9位	雇用形態を変えたい	2.2%	-0.3pt

メディア

順位	(前回)	転職理由	割合	前回比
1位	1位	ほかにやりたい仕事がある	12.4%	-0.2pt
2位	2位	残業が多い/休日が少ない	10.0%	1.8pt
3位	3位	会社の将来性が不安	8.9%	0.9pt
4位	4位	給与に不満がある	8.5%	0.7pt
5位	6位	専門知識・技術力を習得したい	5.7%	0.2pt
6位	5位	幅広い経験・知識を積みみたい	4.7%	-2.6pt
7位	7位	市場価値を上げたい	3.9%	-1.0pt
8位	9位	業界の先行きが不安	3.4%	0.2pt
9位	8位	雇用形態を変えたい	2.9%	-1.4pt
10位	11位	会社の評価方法に不満がある	2.6%	0.4pt

金融

順位	(前回)	転職理由	割合	前回比
1位	1位	ほかにやりたい仕事がある	15.5%	1.3pt
2位	3位	会社の将来性が不安	8.0%	0.7pt
3位	2位	ルマが厳しい	7.0%	0.6pt
4位	4位	顧客のためになる仕事がしたい	5.6%	0.1pt
5位	6位	給与に不満がある	4.8%	-1.3pt
6位	5位	専門知識・技術力を習得したい	4.4%	0.3pt
7位	7位	幅広い経験・知識を積みみたい	3.8%	0.4pt
8位	8位	残業が多い/休日が少ない	3.4%	-0.3pt
9位	9位	市場価値を上げたい	2.8%	0.2pt
10位	12位	U・Iターンしたい	2.8%	0.5pt

商社/流通

順位	(前回)	転職理由	割合	前回比
1位	1位	ほかにやりたい仕事がある	12.0%	0.3pt
2位	2位	会社の将来性が不安	9.3%	-1.3pt
3位	3位	給与に不満がある	8.7%	-1.0pt
4位	4位	残業が多い/休日が少ない	7.3%	0.8pt
5位	7位	専門知識・技術力を習得したい	3.9%	0.3pt
6位	5位	幅広い経験・知識を積みみたい	3.7%	-0.2pt
7位	6位	業界の先行きが不安	3.1%	-0.8pt
8位	9位	U・Iターンしたい	3.0%	0.5pt
9位	10位	市場価値を上げたい	2.5%	0.3pt
10位	8位	会社の評価方法に不満がある	2.4%	-0.7pt

メーカー

順位	(前回)	転職理由	割合	前回比
1位	1位	会社の将来性が不安	14.0%	0.5pt
2位	2位	ほかにやりたい仕事がある	13.1%	0.9pt
3位	3位	給与に不満がある	6.8%	0.2pt
4位	4位	残業が多い/休日が少ない	5.4%	-0.4pt
5位	5位	専門知識・技術力を習得したい	5.0%	0pt
6位	6位	U・Iターンしたい	4.9%	0.4pt
7位	8位	業界の先行きが不安	3.1%	-0.2pt
8位	7位	幅広い経験・知識を積みみたい	3.0%	-0.7pt
9位	9位	倒産/リストラ/契約期間の満了	2.3%	-0.2pt
10位	10位	転職したくない	2.2%	-0.2pt

小売/外食

順位	(前回)	転職理由	割合	前回比
1位	1位	ほかにやりたい仕事がある	11.8%	1.4pt
2位	2位	給与に不満がある	9.6%	1.2pt
3位	3位	残業が多い/休日が少ない	8.1%	0.5pt
4位	6位	土日祝日に休みたい	6.6%	-1.5pt
5位	4位	会社の将来性が不安	6.2%	-0.1pt
6位	5位	雇用形態を変えたい	4.8%	-0.6pt
7位	7位	不規則な勤務が不満	4.2%	-0.1pt
8位	9位	昇進が望めない	3.2%	0.5pt
9位	13位	会社の評価方法に不満がある	2.8%	0.5pt
10位	8位	幅広い経験・知識を積みみたい	2.5%	-0.8pt

メディカル

順位	(前回)	転職理由	割合	前回比
1位	1位	ほかにやりたい仕事がある	14.6%	1.6pt
2位	2位	会社の将来性が不安	10.5%	0.2pt
3位	3位	給与に不満がある	7.2%	0.7pt
4位	4位	専門知識・技術力を習得したい	6.0%	-0.2pt
5位	5位	残業が多い/休日が少ない	4.2%	0.1pt
6位	6位	U・Iターンしたい	4.0%	0.3pt
7位	7位	幅広い経験・知識を積みみたい	3.5%	0pt
8位	14位	業界の先行きが不安	2.5%	0.6pt
9位	9位	市場価値を上げたい	2.3%	-0.3pt
10位	11位	会社の評価方法に不満がある	2.2%	-0.1pt

サービス

順位	(前回)	転職理由	割合	前回比
1位	1位	ほかにやりたい仕事がある	13.0%	-0.3pt
2位	4位	残業が多い/休日が少ない	8.0%	1.0pt
3位	2位	給与に不満がある	8.0%	-0.4pt
4位	3位	会社の将来性が不安	7.8%	0.3pt
5位	6位	専門知識・技術力を習得したい	4.2%	-0.2pt
6位	9位	土日祝日に休みたい	3.7%	0.8pt
7位	5位	雇用形態を変えたい	3.6%	-0.9pt
8位	7位	幅広い経験・知識を積みみたい	3.5%	-0.4pt
9位	11位	U・Iターンしたい	2.7%	0.2pt
10位	13位	会社の評価方法に不満がある	2.6%	0.5pt

■男女別 ～女性は「専門知識・技術力を習得したい」が5位に上昇。結婚・出産後も働きたい人が増加。

「男性」の転職理由は、1位～5位までは前回と同じでした。1位の「ほかにやりたい仕事がある」（前回比+0.7pt）4位の「残業が多い／休日が少ない」（前回比+0.5pt）で割合が特に増加しました。男性の「残業が多い／休日が少ない」の割合は近年上昇傾向にあり、仕事内容にこだわりは持ちつつも、勤務時間などの労働条件も加味して転職先を決める傾向が強くなっています。30代を中心に、家庭を持ったタイミングでこれまでの働き方を見直し、家事や育児に参加する時間を持ちたいと希望する人が増えているようです。

「女性」の転職理由は、1位～4位までは前回と同じでしたが、5位は「専門知識・技術力を習得したい」となりました。前回の7位から2つ順位を上げ、2回連続で割合も上昇しました。結婚や出産を経ても働き続けたいと考える人は増えており、そのために知識や技術力といった専門性を身につけたいと希望する人が目立つようになっています。反面、女性の転職理由で特徴的だった「女性が働きにくい環境である」は順位を下げて10位となり、環境よりも専門知識や技術力の習得に重きを置く人が増えているようです。

<男女別の転職理由>

男性

順位	(前回)	転職理由	割合	前回比
1位	1位	ほかにやりたい仕事がある	12.9%	0.7pt
2位	2位	会社の将来性が不安	10.5%	-0.3pt
3位	3位	給与に不満がある	8.4%	0pt
4位	4位	残業が多い／休日が少ない	6.1%	0.5pt
5位	5位	専門知識・技術力を習得したい	5.0%	-0.2pt
6位	7位	U・Iターンしたい	3.5%	-0.2pt
7位	6位	幅広い経験・知識を積みたい	3.3%	-0.5pt
8位	8位	市場価値を上げたい	3.2%	0pt
9位	9位	業界の先行きが不安	2.9%	-0.1pt
10位	11位	会社の評価方法に不満がある	2.5%	0.1pt

女性

順位	(前回)	転職理由	割合	前回比
1位	1位	ほかにやりたい仕事がある	13.2%	0.7pt
2位	2位	残業が多い／休日が少ない	7.0%	-0.4pt
3位	3位	会社の将来性が不安	6.2%	0.5pt
4位	4位	給与に不満がある	6.0%	0.5pt
5位	7位	専門知識・技術力を習得したい	4.5%	0.3pt
6位	5位	雇用形態を変えたい	4.2%	-0.2pt
7位	6位	幅広い経験・知識を積みたい	3.7%	-0.6pt
8位	10位	土日祝日に休みたい	3.2%	0.5pt
9位	9位	家庭環境の変化によるため	2.9%	0.2pt
10位	8位	女性が働きにくい環境である	2.9%	0pt

※ 職種別・年収別のデータなど、調査結果の詳細はDODAサイトにて公開しています。 <http://doda.jp/guide/reason/>

■調査概要

【データ出典】 DODAサービスにご登録いただいている方のデータを元に集計

【データ抽出期間】 2016年4月～9月

【有効回答数】 31,338件

「DODA」について <<https://doda.jp>>

「DODA」は、「いい転職が、未来を変える。」をブランドスローガンに掲げ、転職希望者と求人企業の最適なマッチングを提供する転職サービスです。求人数は10万件以上。求人情報が探せる転職サイトとしての機能に加え、転職のプロが一人ひとりに合った求人を紹介するエージェントサービスや、オファーが企業から直接届くスカウトサービス、日本最大級のDODA転職フェアをはじめとするイベントや各種診断サービスなど、多様なサービスをワンブランドで展開しています。

「PERSOL (パーソル)」について

2016年7月に誕生した、国内外80社を超える「テンプグループ」の新たなグループブランドです。ブランド名の由来は「PERSON = 人の成長を通じて」と「SOLUTION = 社会の課題を解決する」。「人は仕事を通じて成長し、社会の課題を解決していく。だからこそ、はたらく人の成長を支援し、輝く未来を目指したい」という想いを込めています。当グループは今後「PERSOL (パーソル) グループ」として、グループビジョン「人と組織の成長創造インフラへ」を実現すべく、グループ一体となって労働・雇用の課題の解決に全力で取り組んでまいります。