

歴史と未来が会う街として進化する兜町に今秋オープン！

新たな人と人のつながりを築くホテル

「キャプション by Hyatt 兜町 東京」公式アンバサダーを募集

ホテル宿泊やイベント参加を通じてホテルの魅力を一緒に発信

募集期間：2025 年 8 月 29 日（金）～9 月 15 日（月）まで

2025 年 10 月 7 日（火）に東京初進出の開業を控えるハイアットブランドの「キャプション by Hyatt 兜町 東京」（東京都中央区、総支配人：山田 政和）は、日本橋兜町とホテルの魅力を一緒に発信して下さる公式アンバサダーを募集します。

・ホテル公式サイト：https://www.captionbyhyattkabutochotokyo.jp



Caption™
BY HYATT
KABUTOCHO TOKYO

**公式
アンバサダー
募集**

東京初進出となる、
キャプション by Hyatt 兜町 東京の
魅力を発信していただける方を募集！
ホテルの無料宿泊や、お食事へご招待。

応募期間
2025年9月15日(月)まで

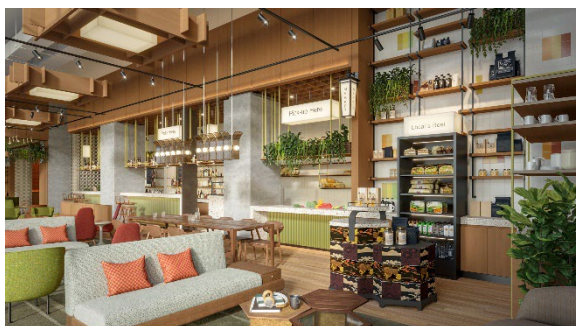
「キャプション by Hyatt 兜町 東京」は、日本経済の最盛期を支え、金融街として歴史的な街並みを残しながらも、国内外から注目を集めるクリエイティブなエリアとして発展する日本橋兜町に誕生します。本ホテルは、“歴史と新しい感性”がとけ合う兜町に位置し、街と旅人が交わる、旅の拠点兼リビングルームとしてデザインされています。

そしてホテルの中心にあるのが一日中過ごせる「Talk Shop（トークショップ）」。食べる、飲む、仕事をする、友人と過ごす、ただのんびりする——そんな思い思いの時間を過ごせるソーシャルハブです。開業後には、街のカルチャーを取り入れたポップアップイベントや、ミュージックナイトなど、感性を刺激するプログラムの開催も予定しています。

公式アンバサダーに選ばれた方には、6ヶ月間の活動期間の中でキャプション by Hyatt 兜町 東京でのご宿泊体験や、食体験、イベント参加など、新しいホテルならではの特別な時間をご用意しております。人と人、人と街をつなぐ“ハブ”となるホテルの試みを一緒に盛り上げてくださる方のご応募をお待ちしています。

公式アンバサダー募集要項（詳しくは応募フォーム内の応募規約をご確認ください）	
活動期間	2025 年 10 月より、約 6 ヶ月間
活動内容	・ ホテルや Talk Shop の利用体験を SNS（Instagram／TikTok）で発信 ・ ホテル主催のパーティーやイベント、プロモーションへの参加 ・ 撮影、メディア取材へのご協力 ※活動期間や内容は状況によって変更になる場合がございます。 ※SNS での発信は、月 2 回以上が目安となります。
アンバサダー特典	・ 活動期間中、ホテル宿泊ご招待（月 1 回まで／特定日除く） ・ Talk Shop でのお食事・カフェメニューのご提供（月 1 回） ・ いつでも利用可能な Talk Shop 優待チケットのご提供 ・ 開業直後のイベントや特別企画へのご招待
応募条件	・ 日本国内在住の満 18 歳以上の方 ・ 兜町に定期的に訪れることが可能な方 ・ Instagram または TikTok の公開アカウントをお持ちの方 ・ ホテルや飲食、ライフスタイルに関心があり、積極的に情報発信できる方 <特にご応募を歓迎する方> ・ ホテルや日本橋兜町の魅力を積極的に発信していただける方 ・ 日頃より質の高いコンテンツを継続的に発信されている方
応募方法	① キャプション by Hyatt 兜町 東京の Instagram または TikTok をフォロー ② Instagram または TikTok の公式アンバサダー募集の投稿にいいね&シェア（Instagram のストーリーズまたは TikTok にてシェア） ③専用フォームにて必要事項を入力し応募完了 応募フォーム https://forms.office.com/r/idFr7DYSrG
募集期間	2025 年 8 月 29 日（金）～9 月 15 日（月） 厳正な審査の上、公式アンバサダー候補の方々には 2025 年 9 月末頃までにメールにてご連絡させていただきます。

▼Talk Shop イメージ



▼客室イメージ



キャプション by Hyatt 兜町 東京 について

キャプション by Hyatt 兜町 東京は、金融街としての歴史と新しいカルチャーがとけあう東京・日本橋兜町に位置する、ライフスタイル型のセレクトサービスホテルです。東京メトロ茅場町駅徒歩1分、日本橋駅徒歩2分、東京駅からも程近い便利なロケーション。渋谷や表参道、銀座など人気のショッピングエリアや、成田・羽田両空港へのアクセスもスムーズです。



全195室の客室は、機能性と遊び心を兼ね備え、アートを通じて兜町の魅力を表現。旅人とローカルが自然に交わる“まちのリビングルーム”のような存在を目指し、ホテルの中心には誰もが気軽に立ち寄れるソーシャルハブ「Talk Shop（トークショップ）」を設けています。バーガーやクラフトビールを片手に、定期的開催されるイベントに参加したり、偶然の出会いを楽しんだり。日本橋兜町という街の魅力を、あなたらしいかたちで体感してみてください。

キャプション by Hyatt について

キャプション by Hyatt は、新しい“ホテルのあり方”をデザインするブランドです。単に“地域にある”のではなく、“地域の一部である”ことを大切にし、人と人とのつながりこそがこのホテルの核となっています。オープンマイクナイトやポップアップのアート展示など、その土地ならではのカルチャーやコミュニティを反映した空間とプログラムで構成されています。

その中心にあるのが一日中過ごせる「Talk Shop（トークショップ）」。食べる、飲む、仕事をする、友人と過ごす、ただのんびりする——そんな思い思いの時間を過ごせるソーシャルハブです。キャプション by Hyatt は、お客様が“あなたにできる、あなたになれる”場所を提供します。ふっと肩の力を抜いて滞在できる雰囲気と、現代の旅スタイルをサポートする細やかな心配りが、ここにはあります。