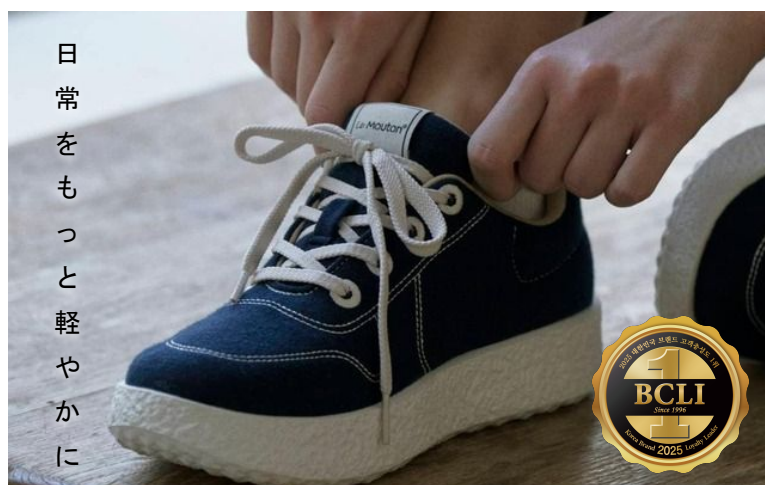


日本で注目を集めるシューズブランド「LeMouton」 韓国の消費者が選ぶ、2年連続「最も快適な靴」第1位



韓国で疲れにくい靴No.1を目指すシューズブランド「LeMouton（ルムトン）」が、ついに日本に本格上陸。LeMoutonの代表商品である「Mate（メイト）」は、1つのモデルで累計10万足以上の販売実績を持つ、抜群の履き心地を誇る快適なシューズです。独自開発したメリノウールを使用し、驚くほど軽やかで柔らかな履き心地を実現したシューズは、通気性・吸湿性に優れ、冬はもちろん、夏でも快適に履けるオールシーズン対応のスニーカーです。履く人にも地球にもやさしい、サステナブルなライフスタイルを提案します。

韓国での評判と実績

実際の消費者の声によって選ばれる『ブランド顧客ロイヤルティ大賞』にて、LeMoutonは2024年に続き2025年もコンフォートシューズ部門で第1位を獲得。

2025年には、62万人以上の消費者が参加し、公正性と権威がさらに高まった「顧客ロイヤルティ大賞」において、LeMoutonは「ブランド信頼」「ブランド愛着」「再購入意向」

「他者への推薦意向」「ブランド転換意向」の全5項目で第1位を獲得し、総合評価でも最高点を記録しました。

「快適でなければ発売しない」というブランドの哲学のもと、特許素材「H1-TEX」や環境に配慮した素材を活用した製品づくりが高く評価され、年間1～2製品のみを発売する、徹底した製品テストを重視した開発体制も多くの支持を集めています。

<https://lemouton.co.kr/article/press/12/215259/>



環境への配慮と技術力の融合

メリノウールの原料から原糸・生地までを一貫して自社開発し、特許素材「H1-TEX」を誕生させました。30年の製織ノウハウと独自技術を活かしたこの生地は、柔らかさ・伸縮性・軽さに優れ、快適な履き心地を実現。高い消費者満足度の要となっています。

繊細なメリノウールのコンフォートシューズの製作を支える職人の技と30の工程が支える高い技術



LeMouton（ルムトン）のブランドの原点は、ウール素材と真摯に向き合い続けてきた開発ストーリーにあります。30年以上にわたる織物技術のノウハウを基に、5年以上の研究を経て、最も快適な履き心地を実現する特許取得の素材が誕生しました。この天然素材は、高い吸湿性（綿の2倍・化学繊維の30倍）と通気性、そして約30%の伸縮性を兼ね備え、履く人と環境に優しい快適さを提供します。

特別キャンペーン情報：21日チャレンジで“100%ポイント還元”も！



現在、公式オンラインストアでは「21日チャレンジ」を実施中。購入後21日間、ルムトンの靴を履いて快適に歩く様子を写真で記録し、健康的なウォーキング習慣を身につけるチャレンジです。成功した際には、購入金額の全額をポイントとして還元するキャンペーンです。「快適な靴が、より健康で快適な生活の第一歩になる」と考え、ユーザー自身がその快適さを実感できる体験機会を提供しています。

【LeMouton（ルムトン）について】

天然素材のメリノウールを主素材とし、独自開発の特許素材「H1-TEX」を用いて製品を展開するプレミアム・コンフォートシューズブランド。世界で一番疲れない靴を目指し、全製品で快適性と品質を追求し、老若男女を問わず、あらゆるライフスタイルに快適さを提供する。

公式サイト：<https://www.lemouton.jp/>

公式Instagram：https://www.instagram.com/lemouton_shoes/

公式 JAPAN Instagram：https://www.instagram.com/lemouton_jp/

PA Communication Showroomでは日本で初めてLeMoutonのリースを本格的に受け付けております。完全予約制となっておりますので、事前の予約をお願いいたします。なおサンプルサイズは【24/24.5/28/29】をご用意しております。

【リリース内に記載されているシューズのリース及び、韓国の工場見学、ブランドに関するお問い合わせはこちら】

株式会社PA Communication 担当：齊山・喜井 MAIL：lemouton@pa-c.co.jp

【リースのご予約はこちら】

TEL：03-6447-0395