

## 韓国を代表する歩きやすいシューズブランド「LeMouton」 日本のお客様向け 韓国オンライン店舗ガイドを公開

—ソウル・釜山・大邱・首都圏・空港免税店まで、韓国旅行中に「LeMouton(ルムトン)」  
を実際に体験できる主要百貨店店舗をご紹介—



韓国を代表する歩きやすいシューズブランド「ルムトン」は、日本市場への本格進出以降、日本のお客様の間で「韓国に行ったら実際に履いてみたいシューズブランド」として注目を集めています。特に、日本公式オンラインストアを通じてルムトンを体験されたお客様から、韓国旅行の際に実店舗で試着したいというお問い合わせが増加しています。こうした声を受け、ルムトンでは韓国内の主要オンライン店舗情報を取りまとめ、日本のお客様に向けてご案内いたします。

**【ソウル・釜山・大邱・首都圏・仁川空港免税店 | ルムトンを体験できる店舗】**

ルムトンは、韓国主要都市の百貨店および仁川空港免税店内の単独店舗を中心に、オフラインでの接点を拡大しています。各店舗は利便性の高い立地やフロアに位置しており、韓国旅行の合間に気軽に立ち寄り、ルムトンのラインナップを一度にご試着いただけます。

累計販売150万足を突破した定番モデル「Mate(メイト)」をはじめ、「Buddy(バディ)」

「Up(アップ)」など、豊富なラインナップをご用意しており、お客様ご自身に合った快適な履き心地を実際に体感していただけます。



京畿道・富川(プチョン) -現代百貨店 中洞店

## 【1. ソウル・明洞ー新世界百貨店 本店 4階 中央】

ソウルの中心地・明洞(ミョンドン)に位置する新世界百貨店本店は、外国人観光客が多く訪れる代表的なショッピングスポットの一つであり、ルムトンは同施設内に単独店舗を展開しています。

来店客の動線に優れた本店4階中央に位置しており、ご来店のお客様がブランドならではの快適な履き心地を、ゆったりとご体験いただける空間となっています。

## 【2. 釜山ー新世界センタムシティ店 3階】

釜山を訪れる日本人旅行者にとって、海雲台(ヘウンデ)エリアに位置する新世界センタムシティモールは注目すべきスポットです。

同モールは、大型商業施設と複合文化施設が融合した空間であり、ルムトンの店舗はファッション・シューズ売場が集積する3階に位置しています。ショッピングの合間に気軽に立ち寄ることができる利便性の高いロケーションです。

また、釜山の海や都心観光を楽しむ旅行者にとってもアクセスに優れており、ゆったりと訪れることが可能です。

## 【3. 大邱・慶北ー新世界百貨店 大邱店 7階】

大邱(テグ)・慶北(キョンブク)エリアを中心に旅行を計画されている方は、新世界百貨店大邱店にある、ルムトンの単独店舗にお立ち寄りいただけます。同店は7階のファミリー・ライフスタイル関連ブランドが集まるフロアに位置しており、落ち着いた雰囲気の中でゆっくりとご試着いただける店舗です。

#### 【4. 首都圏西部（富川・仁川エリア）－現代百貨店 中洞店 5階】

首都圏西部、とりわけ富川(プチョン)・仁川(インチョン)エリアを訪れる方は、現代百貨店中洞店にてルムトンの単独店舗をご利用いただけます。

同店は5階に新規オープンし、京畿道・富川および仁川エリアにおけるタッチポイントを大きく拡大しました。

#### 【5. 空港免税店－新世界免税店 仁川空港 第1・第2ターミナル店】

仁川国際空港では、第1旅客ターミナル搭乗棟の新世界免税店（3階・117番ゲート付近）および第2旅客ターミナルの新世界免税店（3階・248番ゲート付近）の2か所でお取り扱いしています。

ルムトンの空港免税店は、ブランドとして唯一の空港内単独店舗であり、韓国旅行を終えて帰国する日本人観光客がさまざまな商品を実際に試着し、その場で免税価格にてご購入いただける点が大きな魅力です。



ソウル・明洞（ミョンドン）－新世界百貨店 本店

#### 【ルムトンならではの快適さ、「H1-TEX」と実証されたブランド力】

ルムトンは、天然素材であるメリノウールに自社の技術力と30年にわたる織物ノウハウを掛け合わせて開発した特許素材「H1-TEX(エイチワン・テックス)」を採用し、シューズを展開しています。柔らかく通気性に優れたメリノウールの特長を最大限に引き出すことで、通気性・伸縮性・耐久性・メンテナンス性のすべてにおいて優れた性能を実現しました。靴下を着用しなくても快適でやさしい履き心地を提供します。これらの技術は日本をはじめ、米国や欧州などでグローバル特許を取得しており、その革新性が高く評価されています。

実際に製品を購入し、その快適さを体感したお客様によるリピート購入や自発的な口コミの広がりにより、「Mate (メイト)」単一モデルで累計販売数150万足を突破しました。累計レビュー数は60万件以上、平均評価は4.9（公式オンラインストアおよびスマートストア [韓国のオンラインショッピングモール] 基準）を記録しています。さらに、消費者の直接投票によって選出される「ブランド顧客ロイヤルティ大賞」コンフォートシューズ部門において、2年連続（2024～2025年）で第1位を獲得し、製品力とブランド価値の高さを裏付けています。

## 【日本のお客様からの高評価と今後の展開】

日本のオンラインストアではすでに、「軽くて快適」「長時間歩いても疲れにくい」といった履き心地に関する好意的なレビューが寄せられています。

また、ルムトンが本年1月および2月に公式オンラインストアの新規会員およびリピート購入者を対象に実施した満足度調査においても、「ルムトンを選んだ理由」として「履き心地・快適さ」と回答した割合が84%に達するなど、快適性に対する高い評価が確認されました。特にリピート購入者からは、複数回の購入を通じて「ルムトンは快適なシューズであるという確信を持たせた」との声が最も多く寄せられ、次いで「周囲の人に勧めたい」との回答が続きました。

ルムトン日本担当者は次のようにコメントしています。

「日常の中で“心地よさ”と“歩く楽しさ”を日本の皆さまと共有し、日本の“歩くことや旅行を楽しむ文化”に共感しながら、その魅力を広く発信していきたいと考えています。快適なシューズをお求めの日本のお客様に向けて、ルムトンを実際に体験していただけるオフラインポップアップストアの展開や、“歩く楽しさ”を共有するお散歩イベントの開催を予定しています。『旅の始まりから旅の最中、そして日常まで』続く心地よい歩行体験の価値を、日本の皆さまにお届けできるよう努めてまいります。」

今後もルムトンは日本のお客様が韓国を訪れた際、旅行の動線の中で自然に店舗へ立ち寄り、実際に試着しながら自分に合った心地よさを見つけていただけるよう、日韓両国におけるオンライン・オフラインの接点を一層拡充してまいります。

### 【LeMouton (ルムトン) について】

天然素材のメリノウールを主素材とし、独自開発の特許素材「H1-TEX」を用いて製品を展開するプレミアム・コンフォートシューズブランド。世界で一番疲れにくい靴を目指し、全製品で快適性と品質を追求し、老若男女を問わず、あらゆるライフスタイルに心地よさを提供する。

公式サイト：<https://www.lemouton.jp/>

公式Instagram：[https://www.instagram.com/lemouton\\_jp/](https://www.instagram.com/lemouton_jp/)

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000017.000164890.html>

LeMoutonのプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchr/p/company\\_id/164890](https://prtimes.jp/main/html/searchr/p/company_id/164890)

---

【ブランドに関するお問い合わせ・韓国の工場見学/リリース・メディア掲載に関するお問い合わせ】

株式会社ウジュテック (OOZOOTECH Co., Ltd.)

MAIL : info@lemouton.jp

TEL : +82-2-514-6957

住所 : ソウル特別市 瑞草区 江南大路 299 エピソード江南262 5階