

旅行必需品シューズ「ルムトン」が、 仁川国際空港免税店に新店舗オープン！

～旅行にはルムトン！「旅行シューズ」としての地位をさらに強化～

「快適でなければ発売しない」という哲学のもと誕生したシューズブランド LeMouton(ルムトン) は、2025年9月5日(金)に仁川国際空港第1ターミナル搭乗棟エリア内の新世界免税店 に新店舗をオープンいたしました。



LeMouton 新世界免税店

旅人に選ばれる「旅行シューズ」

LeMoutonは、歩きやすさに定評がある韓国ブランドで天然メリノウールをベースに独自の技術と30年以上の織物ノウハウを融合させた特許素材「H1-TEX(エイチワンテックス)」を採用。柔らかさ・軽さ・通気性を兼ね備え、長時間歩行でも快適に過ごせる履き心地を実現しています。

その快適さから「旅行シューズ」「旅行必需品」として支持を集め、消費者投票により「2025年 今年のブランド コンフォートシューズ部門」大賞も受賞いたしました。

そのため、1日平均2万歩以上歩く旅行でも長時間快適に歩けることから、楽しい旅行をサポートする「旅行シューズ」「旅行必需品」として親しまれています。

今回のオープンにより、海外旅行の出発点である仁川空港搭乗棟の免税店と連携し、「旅行」という接点を活かした新たなシナジーが期待されます。

免税店オープンで広がる体験機会

今回の出店により、日本から韓国を訪れる旅行者は、市内店舗に立ち寄ることなく、出国前に搭乗棟で試着・購入が可能に。旅行シューズとしての利便性がさらに高まります。

代表モデル「Mate(メイト)」「Buddy(バディ)」メリージェーンタイプの「Sweet(スイート)」に加え、新作スニーカー「Up(アップ)」もラインアップ。オープン記念として、購入者には旅行に便利な 圧縮ポーチやシューズポーチ をプレゼントいたします。

歩きやすさとファッション性を両立できることから、旅行中のショッピング体験をより楽しく豊かにする機会を創出いたします。



新作スニーカー「Up」(アップ)

今後の展開

「歩く文化を広めるブランド」として、韓国初の国営公園である順天湾(スンチョンマン)国家庭園での大型キャンペーン「ルムトン ビレッジ in 順天湾国家庭園」(9月24日(水)～28日(日))ではルムトンが提案する”歩く文化”を体験できるなど、さまざまな取り組みを実施予定。さらに来年には、日本国内オフライン店舗での展開も予定しており、オンラインとオフラインを横断する消費者体験を広げてまいります。

日本市場でも多くの関心をいただいております、実際に購入されたお客様のレビューや反応からも満足度の高さを実感しています。今回の免税店出店を通じて、日本の旅行者にもルムトンの快適さを直接体験していただける機会が増えていくように、今後は空港をはじめ、より身近な場所でブランドに触れていただく機会を増やしていきたいと考えております。

【LeMouton(ルムトン)について】

天然素材のメリノウールを主素材とし、独自開発の特許素材「H1-TEX」を用いて製品を展開するプレミアム・コンフォートシューズブランド。

世界で一番疲れのない靴を目指し、全製品で快適性と品質を追求し、老若男女を問わず、あらゆるライフスタイルに快適さを提供しています。また、韓国の女優チェ・ウォンビンがルムトンのアンバサダーを務める中、代表モデル『MATE(メイト)』は先日累計販売100万足を突破するなど、高い支持を得ています。

【リースについて】

PA Communication Showroomでは日本で初めてLeMoutonのリースを本格的に受け付けております。なおサンプルサイズは【24/24.5/28/29】をご用意しております。

公式サイト:<https://www.lemouton.jp/>

公式Instagram:https://www.instagram.com/lemouton_shoes/

公式JAPAN Instagram:https://www.instagram.com/lemouton_jp/

【リリース内に記載されている韓国の工場見学、ブランドに関するお問い合わせはこちら】

株式会社 ウジュテック(OOZOOTECH Co., Ltd.)

MAIL: info@lemouton.jp

代表電話番号: +82)2-514-6957

住所: 京畿道安山市檀園区山丹路325、10階

【リース・メディアからの掲載のお問い合わせ、原稿確認はこちら】

担当: 半澤・喜井(株式会社PA Communication)

MAIL: lemouton@pa-c.co.jp

TEL: 03-6447-0395