

フォームのこだわり

円形のモチーフ

現行のスズラン印の円形を継承。
円形は継続性の象徴であり、
進み続ける会社である印象を与える。

花卉の数

食品販売部の事業と方針を表現。
砂糖・イースト・機能性食品 の3本柱と、
未知なる可能性に挑戦する意味を
込めて、4つの花卉を咲かせている。
また、知ってもらう・使ってもらう・
喜んでもらう・ファンになってもらう の
4つの事業方針も意味している。

躍動的なデザイン

花卉や葉の先端は上を向いており、
上品ながらも勢いが感じられる。
茎の太さの強弱により、立体感を演出。

存在感のあるアイコン

SNSのアイコンやファビコンのサイズでも
デザインが損なわれない。
シンプルなあしらいのロゴであるため、
遠くからでも識別しやすい。



小さいサイズになると
左は葉脈がチカチカして見える



カラーのこだわり

スズランのイメージ

スズランは「清らか」「繊細」「純粹」のイメージを持つ花である。
水色の持つ清らかさや繊細さ、純粹な印象はスズランに相応しい。

北海道への敬意

十勝晴れ・オホーツクブルーと称される青く澄んだ青空と、大雪山の清らかな雪解け水や清流をイメージ。
北海道の自然をイメージしたカラー。

色彩心理学的側面

水色は空や海など自然を想起させる。
鎮静効果のある寒色であることと相まって人を癒す効果がある。
また誠実さ・信頼感を感じさせる色であるため、企業の印象向上につながる。
水色は希望を感じる前向きさを与える色であり、変化の意味も持つ。

色覚多様性に配慮

色の識別が苦手な人の多くにとって青は目立つ色であり、水色は見え方がほぼ変わらない色である。※

※対象者の多数が1型・2型色覚に分類されることによる

