

ご取材のお願い

報道関係者各位

2026 年 7 月 1 日

一般社団法人日本能率協会

**猛暑対策関連ビジネスの活性化を目的とした“体感型”の専門展示会
「第 12 回 猛暑対策展」を開催****7 月 15 日（水）～17 日（金）10:00～17:00、東京ビッグサイト****猛暑対策は「着る」「飲む」「持ち歩く」時代へ — 2026 年猛暑対策トレンド最前線を公開**

一般社団法人日本能率協会（JMA、会長：中村正己）は、2026 年 7 月 15 日（水）～17 日（金）の 3 日間、東京ビッグサイト東 7・8 ホールで、猛暑対策関連ビジネスの活性化を目的とした“体感型”の専門展示会「**第 12 回 猛暑対策展**」を開催します。

猛暑対策は「着る」「飲む」「持ち歩く」時代へと変化していて、最新グッズが東京ビッグサイトに集結します。

出展者数は **189 社／376 ブース**で過去最高となり、昨年の東 7 ホールに加え、東 8 ホールまで拡大することになりました。来場予定者数は **18,000 名**（東 7・8 ホール同時開催展を含む）を見込んでいます。

本年 4 月から気象庁が、最高気温 40℃以上の日に「酷暑日」の名称を正式に用いるなど、熱中症リスクが高まる 40℃超えの日が常態化しています。これにより、日常生活や労働環境にも多大な影響をもたらすようになりました。

こうした状況を踏まえ、本展では事業者向けの製品やサービスを中心に、一般の方にも参考にしていただける情報を提供し、猛暑対策を促進します。

会場では、快適に過ごせる生活環境、安心して働ける職場環境づくりを目的に、さらに進化した「着る冷却グッズ」や、頭・首・腕を効率的に冷やす新発想製品、飲む・食べる・持ち歩く猛暑対策製品などを展示し、実際に体感いただけます。

また、今回の「目玉企画」として、**真夏の暑熱環境を再現した「暑い中で体感するエリア」**を会場の内外に初めて設置しました。同工エリア内では、21 社（予定）の猛暑対策製品・サービスを体験でき、来場者は実際の暑さの中でその効果や使用感を確認することができます。

※天候その他の事情により、企画内容を変更または中止する場合があります。

実際に装着・試飲・体験できる展示として、「2026 年、最新の猛暑対策トレンド最前線を公開」といった企画のご参考にしていただければ幸いです。

※本展をご取材いただく際は、7～8 ページの「プレス登録のご案内」をご参照のうえ、「取材お申し込みフォーム」から事前のプレス登録をお願い申し上げます。

【 本件に関するお問い合わせ先 】

第 12 回 猛暑対策展 事務局

一般社団法人日本能率協会 産業振興センター内 事務局担当：西村

〒105-8522 東京都港区芝公園 3-1-22 / TEL: 03-3434-1988（平日 9:00～17:00）

E-mail: hs-osh@jma.or.jp

【 報道関係の方のお問い合わせ先 】

株式会社サン・クリエイティブ・パブリシティ内 担当：桶谷、高橋、代田

TEL: 080-4877-5109（桶谷）、080-4877-4977（高橋）、080-4877-4947（代田）※平日 10:00～17:00

E-mail: jmapr@sunpub.co.jp

第12回 猛暑対策展のみどころ（一部抜粋）

トレンド① 「着る冷却グッズ」がさらに進化

スポーツで培った技術を応用した冷却ウェア、風+冷却プレートの冷蔵服や水冷スーツ、濡らして冷やす新感覚ウェアなど、多様な冷却機構が進化し、過酷な猛暑下でも体温上昇を抑える「着る冷却グッズ」を多数紹介。



出展者名:空調服

ブース番号:7-S12

<https://www.9229.co.jp/>

- KU92644 空調服®ベスト（気化熱ライナー付）
 - 独自開発された気化熱フィルムを組み込んだベストと、空調服®と組み合わせて、気化熱冷却を促進し身体を冷却する新アイテムです。
- ①空調服®のみ②気化熱ベストのみ③空調服®+気化熱ベスト といった3WAYでの着用在可能です。



アイスタッチデバイスベスト

出展者名:ミズノ

ブース番号:7-H09

<https://jpn.mizuno.com/working>

スポーツで培った技術を活かしたウェアやシューズなどのワークアイテムを展示しています。効率よく体を冷却できるアイスタッチデバイスベストや、首や脇から空気が抜けやすい設計のエアリージャケットなど、ミズノならではの猛暑対策アイテムを是非ご体感ください！



出展者名:ソニーサーモテクノロジー

ブース番号:8-S08

<https://reonpocket.sony.co.jp/>

衣服の下に装着して、本体接触部分の体表面を直接冷却するウェアラブルサーモデバイス。パワフルな冷却と高い静音性、ビジネスシーンで使える目立たないデザインが特長です。本体搭載のセンサーにより、周辺環境や行動に合わせた冷却の自動調整も可能。見えない“着る”冷却を、是非ブースにてご体感ください。



出展者名:サンコー

ブース番号:7-ZF21

<https://www.thanko.co.jp/>

外気温から最大-19℃に冷えるプレートと、最大約 43L/秒の強風ファンを搭載した、約 3 秒で体を冷やす「冷蔵服」です。チタン加工の遮熱性と気化熱の W 効果により、炎天下での作業や農作業、外出時でも圧倒的な涼しさを実現。丸洗いも可能で、サイズやカラーも豊富に選べる猛暑対策の決定版。

FREEZETECH®



出展者名:リベルタ

ブース番号:7-M09

<https://liberta-j.co.jp/>

汗と風で驚きの冷感が持続する「FREEZETECH」。本展示では、企業の猛暑対策におすすめな「制服・ユニフォーム作成」のご提案や、独自開発したミニファン付きウェア「FREEZETECH Air」を初展示いたします。さらに、温調素材と遮熱素材×冷感プリントを組み合わせた「氷撃α（アルファ）」も展示いたします。



出展者名:アールエスタイチ

ブース番号:7-ZA13

<https://www.rs-taichi.com/special/liquidwind/>

ファン付きウェアでは耐えきれない酷暑へ、超絶冷却ウェア「リキッドウインド」！カギとなるのは「アンダーウェアを濡らして風を浴び、気化熱効果で冷却する」という一見シンプルな発想。GATSBY のマンダムと共同開発した「専用冷却水」により、ファン付きウェアとの併用で「圧倒的」な冷却効果と爽快感を実現します！

トレンド② 飲む・食べる・持ち歩く猛暑対策

“飲んで・食べて”身体を冷やす製品、ハンディファンや冷タオル、巻いて使えるバンドなど、快適性を“持ち歩き”できる多層的な猛暑対策を体感できる構成。



アイススラリー冷蔵庫

出展者名:シャープ

ブース番号:7-ZE27

<https://corporate.jp.sharp/>

■暑熱対策の新定番「アイススラリー冷蔵庫」
庫内で冷やしたペットボトル飲料に、振るなどの衝撃を与えることで、簡単にアイススラリーを生成できる冷蔵庫を展示します。アイススラリーとは液体と氷が混じった飲める氷です。微細な氷が融ける際に熱を奪い、体の中から冷やします。ブースでは試飲もしていただけますので、ぜひご来場ください！



出展者名:大正製薬

ブース番号:7-ZF22

<https://www.taisho.co.jp/>

凍らせて飲むリポビタンアイススラリーで熱中症対策を！アイススラリーは細かい氷が液体に分散した飲料のこと。リポビタンアイススラリーは、水分の他にクエン酸・ビタミンB群・塩分も摂取出来ます。ソルティライチ風味など3種のフレーバーがあり、美味しく飲めて人気！大正製薬ブースにぜひお立ち寄りください。



出展者名:花王バイオレ

ブース番号:7-U12

<https://www.kao.co.jp/bioresheets/hiyashi/>

「バイオレ」が展開する法人向け事業「バイオレの冷サポート」の導入企業数が、2026年6月時点で500社を突破！暑熱リスクのある職場において、冷却シート『バイオレ 冷タオル』を通じてお役立ちを拡大中です。ブースでは、エビデンスに基づいた商品のご説明及び導入企業事例のご紹介をさせていただきます。



出展者名:リブレ

ブース番号:7-ZC22

<https://rible.jp/>

背負うだけで、いろんなシーンが涼しく快適に。ファンで表面温度、ペルチェで深部体温を下げるダブル冷却効果により、熱中症対策としても高い効果を発揮する多機能ウェアラブルデバイスです。背中だけでなく前側にも装着可能で、さまざまなシーンを快適にサポートします。ただ背負うだけで、お子さんを抱っこしたい時、作業したい時に、いつでもどこでもサポートしてくれます。

トレンド③ 頭・首・腕を効率的に冷やす新発想

帽子に冷却ファンを内蔵して頭部を効率的に冷やしたり、ヘルメット内蔵センサーで深部体温の上昇を通知したりするなど、頭・首・腕の暑熱リスクを無理なく抑える新発想の暑熱対策ソリューションを紹介。



BREEZER VISOR

出展者名:東国スタイル

ブース番号:8-S10

<https://www.tougoku-style.com/>

日本発・世界初の未来型冷却キャップが登場。空気流体力学に基づいた独自の送風ユニットが、帽子の内部環境を劇的に冷却し、過酷な暑さから命を守ります。「帽子の世界を日本から変える」をビジョンに掲げた、新時代の熱中症対策テクノロジーです。(特許出願中/東国スタイル株式会社)



出展者名:谷沢製作所

ブース番号:8-G11

<https://www.tanizawa.co.jp/>

猛暑の現場を守る“3つの暑熱対策”に注目。帽体内の温度上昇を抑える「遮熱ヘルメット」、作業者の深部体温を推測し、休憩や水分補給のタイミングを客観的に通知する「熱SEE」、体調不良発生時の初動対応を支援する「応急処置セット」を展示し、現場の暑熱リスク低減に向けた実効性の高い安全対策を提案します。

注目のトピック

本展示会では、「トレンド①」「トレンド②」で紹介した「空調服」と「花王ビオレ」が、出展者間で本展初のコラボを行います。

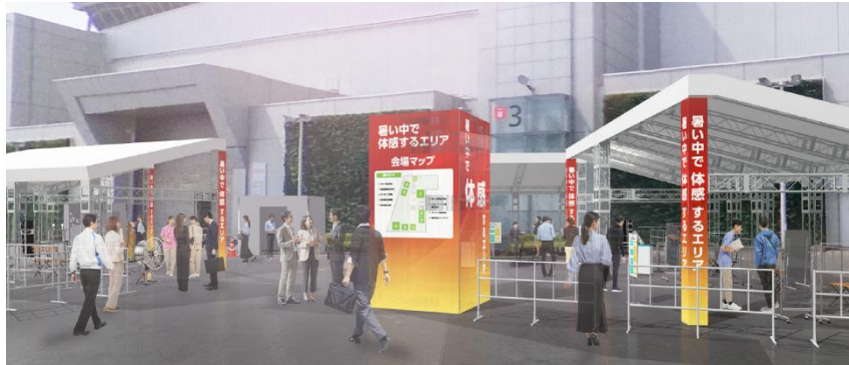
ブースでは、ファン付きウェア「空調服®」と「ビオレ 冷タオル」の併用による効果的な猛暑対策を提案するなど、企業の枠を超えた連携を通じて、新たな暑熱対策を発信します。



目玉企画

■目玉企画：リアルな猛暑を再現！「暑い中で体感するエリア」を新設

今回初の試みとして、屋外、および屋内に暑熱環境エリアとして「暑い中で体感するエリア」を新設し、出展者 21 社の暑さ対策製品・サービスを実際に体験いただけます。実際の暑さの中だからこそ分かる製品性能や使い心地を、その場で比較検証できる注目企画です。



「暑い中で体感するエリア」(屋外エリア) イメージ図

<設置場所>

【屋外エリア】東 3 ホール — 東 8 ホール間 特設エリア

当日の外気温を感じながら、各社の猛暑対策製品・サービスの効果を体感できます。

※天候その他の事情により、企画内容を変更または中止する場合があります。

【屋内エリア】東 7 ホール商談室、東 8 ホール商談室

空調を停止した室内空間で、暑さ対策製品・サービスを体験できます。

— 出展者／出展製品 —

屋外エリア(東3ホール-東8ホール間 特設エリア)		屋内エリア(東7ホール&東8ホール商談室)	
明々工業	テント	NBCエンジニア	スポットクーラーなどの暑熱対策
ゼンスイ	クールステーション	ブラザー工業	据え置き型スポットクーラー、小型スポットクーラー
スターライト工業	ヘルメット	スペースシア	スポットクーラー用ブース
空調服	空調機能付き衣類	合従商事	冷却ベスト
グズマン	着るタイプの冷却ウェア類	MIクリエーションズ	アイスストロング他熱中症対策商品
ネミー	シャネット(空調機室外機用遮熱ネット)	メカリンク	空調ウェア
原田産業	エレクトリックファン及びウェア	新晃工業	チベタ室外機一体型
ダイキン工業	マルチジェット	リベルタ	フリーズテック/衣類用冷感ミスト
山善	熱中対策シェルター	東レ	LIVMOA×水冷ベスト
		プロボックス	エアキャビンプラス
		チクマ/櫻製作所	ベスト
		リブレ	ペルチェ、ファン、水冷服

※各日の参加企業は、近日中に東京展公式サイトにて公開予定です。

<https://hs-osh.jma.or.jp/tokyo/visit/>

開 催 概 要

- ・ 名 称：第 12 回 猛暑対策展
- ・ 会 期：2026 年 7 月 15 日（水）～17 日（金） 10:00～17:00
- ・ 会 場：東京ビッグサイト 東 7・8 ホール（江東区有明 3-11-1）
- ・ 主 催：一般社団法人日本能率協会
- ・ 展 示 規 模：189 社／376 ブース（6 月 28 日時点、猛暑対策展のみ）
279 社／525 ブース（6 月 28 日時点、猛暑対策展ほか東 7・8 ホール同時開催 第 13 回 労働安全衛生展／第 5 回 騒音・振動対策展／第 1 回 におい対策展を含む）
- ・ 来場予定者数：18,000 名（東 7・8 ホール同時開催展を含む）
- ・ 同時開催展：第 13 回 労働安全衛生展／第 5 回 騒音・振動対策展／第 1 回 におい対策展／
TECHNO-FRONTIER 2026／メンテナンス・レジリエンス TOKYO 2026／
プラントショー2026
- ・ 入 場 方 法：事前登録制（※登録無料、来場登録後來場者バッジの発券と持参が必要です）
- ・ 来場事前登録：https://www.jma-exhibition.com/joint/jp_stt/registration.php
- ・ 公式サイト：<https://hs-osh.jma.or.jp/tokyo/visit/>

日本能率協会の展示会

日本能率協会は、産業界の活性化に貢献することを目的に 1960 年に「第 1 回メンテナンスショー」を開催して以来、製造・インフラ産業から食・サービス産業まで、幅広い分野で展示会を開催しています。現在は、東京・大阪・福岡・北海道の各エリアとオンラインで、年間約 30 本の専門展示会を実施しています。国内外から参加し、人・モノ・情報が行き交う専門展示会は、多様な企業・産業・業界・国の垣根を超えた新たな出会い、つながりをつくる機会を創出しています。

年間スケジュール：<https://www.jma.or.jp/img/pdf/pdf-exhibition.pdf>

プレス登録（取材のお申し込み）／プレスルームのご案内

ご取材に際しては、**取材予定日の前日 17 時まで**に、以下 URL の「**取材申し込みフォーム**」から事前のプレス登録をお願いします。事務局で内容を確認の後、ご連絡いたします。

当日はご取材前に、**お名刺 2 枚をご用意の上、東 1 ホール・2 階 商談室 (2)「プレスルーム」**（次ページ図参照）にお越しください。

プレスバッジをお渡しします。

当日のプレス登録も受け付けますが、運営の都合上、出来る限り事前のご登録をお願いします。

■取材申し込みフォーム

<https://x.gd/c19IU>



※プレス登録は、新聞、雑誌、テレビ、ラジオ、Web 媒体などの取材／編集／報道に関わる方が対象です。報道機関の広告・営業部門、広告代理店、マーケティングリサーチ会社の方はご遠慮いただいております（上記の方は、一般登録でご入場いただけます）。ご理解の程、よろしくお願い申し上げます。

※講演・セミナーをご取材される際のお願い

取材される場合は、対象者の了解のもと行ってください。講演に使用された投影パワーポイント、配布資料およびテキストなどの無断転載は固くお断りいたします。
講演内容を掲載する場合は、必ず講演者に許可を得てください。ご協力のほど、よろしくお願い申し上げます。

■「猛暑対策展」、および同時開催展 プレスルーム開設日時、場所

開催日時	2026 年 7 月 15 日（水）～17 日（金） 9:00～17:00
場 所	東京ビッグサイト 東 1 ホール・2 階 商談室（2）

※本展と同時開催の「TECHNO-FRONTIER 2026」のプレスルームは、西展示棟く西 1 商談室（2）> になります。

