

報道関係者各位

2022年9月16日（金）

株式会社favy

サブスク×モバイルオーダーでLTVを最大化！

favyモバイルオーダーβ版を提供開始！30社限定で無料導入店舗を募集

株式会社favy（代表取締役社長：高梨巧、本社：東京都新宿区）は、サブスクを提供する飲食店やお花屋さんのためのモバイルオーダーシステム「favyモバイルオーダー」のβ版の提供を開始したことをお知らせいたします。また、今回30社限定で無料トライアル店舗を募集いたします。応募枠が埋まり次第、受付を終了させていただきます。



favyは、デジタルの力で人やお店が持つ可能性を最大限引き出し、好きを仕事にする人を応援するサービスを提供するSaaS企業です。提供サービスのひとつである「favyサブスク」は、これまで3,500店舗以上の実店舗に導入いただいています。コーヒースタンドでは毎日コーヒーが飲めるサブスク、お花屋さんでは花束が月5回受け取れるサブスクなど、幅広い業種と店舗でサブスクの提供および支援を行ってきました。

サブスクビジネスを運営する中で最も重要とされるKPIのひとつが「LTV（生涯顧客価値）」です。favyが提供を開始する「favyモバイルオーダー」では、サブスク利用者に対してモバイルオーダー機能を提供することで、サブスク利用者のクロスセル（ついで買い）の機会と単価を向上させ、LTVの最大化を実現します。

また、「favyモバイルオーダー」は、「会員向け価格の設定機能」が特徴的な機能です。例えば、シルバープランに登録されている方は商品Aは“半額”、ゴールドプランに登録されている方は商品Aが“無料”、といったように店舗が設定する会員種別ごとに価格を変動することができる機能が備わっています。

サービスサイトはこちら：https://favy.co.jp/mobile_order/subscription

「favyモバイルオーダー」の特徴的な機能

機能1：サブスク会員向けに会員種別に応じた特別価格での注文体験を提供

「favyモバイルオーダー」は、会員種別に応じた価格設定を行うことができます。例えば、シルバープランに登録されている方は商品Aは“半額”、ゴールドプランに登録されている方は商品Aが“無料”、といったように店舗が設定する会員種別ごとに割引価格を設定できます。お客さまには会員種別に対応した価格の表示が行われ、会員価格で注文を行うことができます。



機能2：事前注文型に特化することで店舗効率を改善&利便性向上で来店頻度が向上

「favyモバイルオーダー」は、店舗効率とお客さまの利便性を最大限向上させることを目的に、事前注文に特化したモバイルオーダー機能を提供します。お客さまは受取時間を事前に指定することで並ばずに商品を受け取ることが可能になり、店舗への満足度アップ、来店頻度向上に繋がります。



機能3：サブスク利用者に合わせてその他の商品も注文できることで客単価向上を実現

「favyモバイルオーダー」は、サブスクで提供する商品以外のものの同時注文も可能です。例えば、毎日コーヒーが飲めるサブスクを提供するコーヒースタンドでは、サンドイッチなどコーヒーと一緒に注文しやすい商品をモバイルオーダーに登録することで、クロスセル（ついで買い）を発生させ、客単価向上を実現します。



機能4：顧客情報をタブレット端末で確認できるようになり接客しやすくなる

「favyモバイルオーダー」は、店舗向けの専用アプリの提供を行います。店舗はお客様のモバイルオーダー注文情報を確認して商品提供を行います。専用アプリよりお客様情報や利用履歴を確認することで、よりよい接客を提供できるようになります。

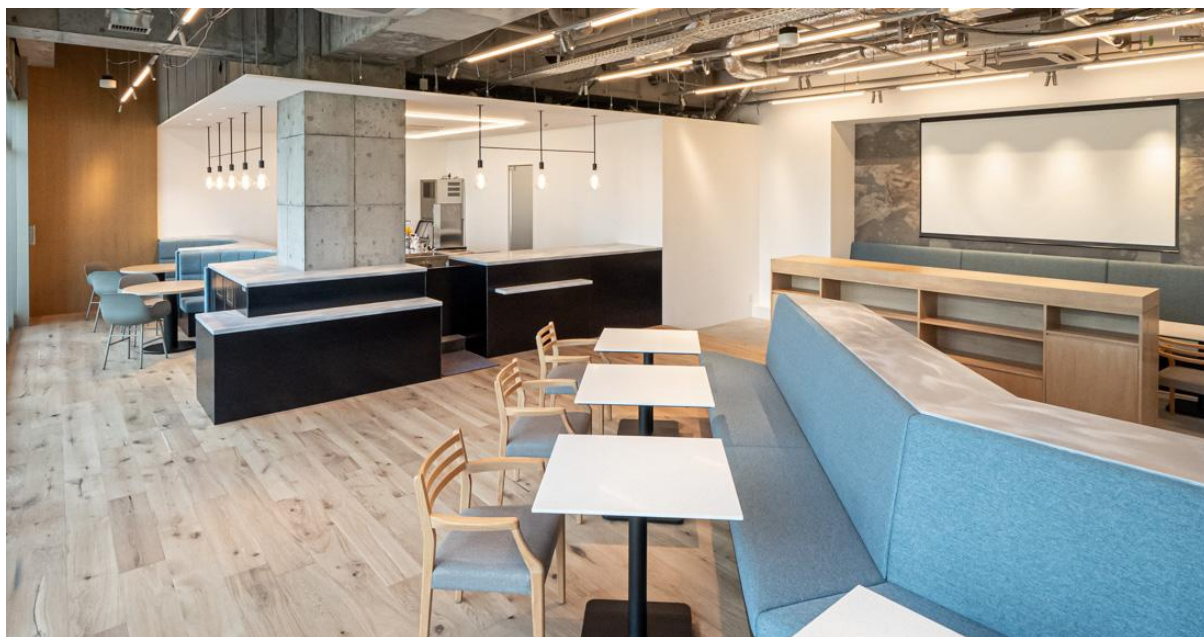


「favyモバイルオーダー」導入事例

既に先行導入事例として下記店舗での導入を行っております。

CASE1：マンション住民向けのカフェ「coffee mafia 有明」

マンション住民向けのカフェとして有明にあるマンション1Fにオープンした「coffee mafia 有明」では、コーヒーとサラダのサブスクを提供しています。お客様は、出勤時間に合わせてモバイルオーダーでコーヒーを会員価格で事前注文、出勤後にマンション1Fの当店でコーヒーを受取、テイクアウトしてそのまま出社するなど、マンション住民向けの新たな価値提供を実現しています。



CASE2：焼き立てパンの店「リトルマーメイド」（6店舗限定）

焼き立てパンの店「リトルマーメイド」は、favyがシステム支援を行うJR東日本のサブスク「JRE パスポート」に加盟しています。今回、9/16（金）より、モバイルオーダーで毎日受け取る食パンサブスクの提供を開始します。お客さまは月額2,500円（初月1,500円）のサブスクに登録すると、毎日食パン半斤を当日正午までの注文で当日16時以降にお店で受け取ることができます。

リトルマーメイドの食パンサブスクの詳細はこちら：<https://jre.favy.jp/brands/littlemermaid>

An advertisement for the Little Mermaid bread subscription. The background is a light beige color. On the right side, there is a close-up photograph of a hand holding a large, golden-brown loaf of bread that has been torn open, revealing a soft, white interior. On the left side, there is red text. At the top, it says "LITTLE MERMAID". Below that, it says "モバイルオーダーで 毎日受け取る" (Order via mobile app, receive daily). The main text is "食パン サブスク。" (Bread subscription.) in a large, bold, red font.

LITTLE MERMAID

モバイルオーダーで
毎日受け取る

**食パン
サブスク。**

30社限定でβ版無料トライアル店舗を募集

下記に該当される方は、サービスサイトの「お問い合わせ」からお申込みをお願いいたします。

- 店舗でサブスクビジネスを展開している（予定のある）方
- これからサブスクビジネスを検討している、または、開業準備中の店舗の方
- サブスクビジネスやモバイルオーダーのシステムに興味のある方

サービスサイトはこちら：https://favy.co.jp/mobile_order/subscription

※限定30社の募集となります。募集が埋まり次第、終了とさせていただきます。

※JR東日本のサブスク「JREパスポート」に興味のある方はその旨もお伝えください。

【会社概要】

会社名：株式会社favy

所在地：〒160-0023 東京都新宿区西新宿6-16-6 新宿タツミビル 7F

<http://www.favy.co.jp/>

本件に対するお問合せ先

株式会社favy 広報担当 倉田

〒160-0023 東京都新宿区西新宿6-16-6 新宿タツミビル 7F

TEL：080-4475-4577 MAIL：pr@favy.co.jp