



報道関係者各位

2021年10月28日(木)
株式会社favy

「いいね」だけで終わらせない！ リピート来店に繋がる飲食店のSNS活用法セミナー開催 ～飲食DXのリアル事例紹介シリーズ～

飲食DXのためのプラットフォームを提供する株式会社favy(本社:東京都新宿区、代表取締役:高梨巧)は、11月18日(木)に飲食店DXのリアル事例紹介セミナーを開催いたします。本セミナーでは、飲食店向けに、リピート来店に繋がるSNSの活用方法をお伝えいたします。今回は、サブスク型飲食店である完全会員制レストラン『29ON(ニクオン) 表参道店』の支配人佐藤浩平氏をお招きし、実際に店舗で行っているSNSの活用方法についてお話しいたします。SNSを活用してお客様の来店へ繋げる方法や、リピーターを獲得する方法なども解説していただきます。

飲食店DXのリアル

favy × 29ON

「いいね」だけで終わらせない！

リピート来店に繋がる
飲食店のSNS活用法

11/18 thu 15:00-16:00 ONLINE

参加無料 先着100名限定

29ON 表参道店 支配人
佐藤浩平

■開催概要、申込みURL

日時:2021年11月18日(木)15:00~16:00

形式:Webセミナー(無料・Zoomでのみ視聴可能です)

定員:100名

登壇者:佐藤浩平(29ON 表参道店 支配人)

URL:<http://go.pardot.com//552562/2021-10-23/4416gb>

※飲食経営者様、飲食事業責任者様、飲食業界関係者様向けのセミナーです。

※定員になり次第、受付を終了します。

※当日はZoomを使用いたします。セミナー開始までに閲覧できるようご準備ください。

■こんな方におすすめ

- ・SNS投稿に「いいね」はたくさんつくけど、来店に繋がらずに悩んでいる方
- ・フォロワーと売上が比例せず、SNS投稿に価値があるのか悩んでいる方
- ・リピーターを獲得する方法を知りたいという方

■本セミナーについて

誰でも情報を得られる環境にあり、飲食店の集客や販促でSNSは欠かせないツールとなっています。

ですが、

- ・SNS投稿に「いいね」はたくさんつくけど、来店に繋がらない
 - ・フォロワーと売上が比例せず、SNS投稿に価値があるのか悩んでいる
- と感じたことがある方もいらっしゃるのではないのでしょうか？

本セミナーでは、デジタルツールを駆使して店舗運営をしている『29ON(ニクオン) 表参道店』から佐藤浩平氏をお招きし、来店へと繋がるSNS活用法について、リアルな事例をお伝えします。さらに、リピーターを獲得できる裏側も公開いたします。

SNSを活用してお客様の来店・売上に繋がりたいという飲食店様、飲食店運営者様はぜひご参加ください。

■登壇者

株式会社29ON 表参道店 支配人 佐藤浩平氏



2018年10月株式会社favyに入社。現在はサブスク型飲食店『29ON 表参道店』『すしおん 表参道』の支配人として従事。店舗DX化の責任者かつサービスマンとして技術を磨く一方で、飲食店のDXをつき詰めたことを日々研究している。
DX化を推進し、日々顧客管理ツールを使用し、お客様一人ひとりに合わせたサービスを提供中。

【会社概要】

会社名: 株式会社favy

所在地: 〒160-0023 東京都新宿区西新宿6-16-6 新宿タツミビル 7F

事業内容: 飲食DXのためのプラットフォームを提供

<https://favy.co.jp/>

本件に対するお問合せ先
株式会社favy 広報担当 倉田
〒160-0023 東京都新宿区西新宿6-16-6 新宿タツミビル 7F
TEL: 080-4475-4577
MAIL: pr@favy.co.jp