



<参考資料>

報道関係者各位

2018年7月17日
株式会社ミクシィ XFLAG™ スタジオ

「養老乃瀧グループ」×「モンスト」コラボ第2弾 コラボ特別メニュー「モンストガチャ」が注文数 14 万回を突破 「Twitter ワイワイ キャンペーン」の当選人数が2倍に！さらに豪華賞品を追加！

株式会社ミクシィ(東京都渋谷区、代表取締役社長執行役員:木村 こうき)のXFLAG™(エクスフラッグ)スタジオは、スマホアプリのひっぱりハンティングRPG「モンスターストライク」(以下、モンスト)において、養老乃瀧株式会社(東京都豊島区、代表取締役社長:矢満田 敏之)が展開する居酒屋「養老乃瀧」「だんまや水産」「一軒め酒場」とのコラボレーション企画第2弾「モンスト×養老乃瀧グループ スペシャルコラボキャンペーン」を6月22日(金)より実施しています。

今回、本コラボキャンペーンの目玉であるコラボ特別メニュー「モンストガチャ」(税込324円)の注文数が、6月22日(金)から25日間で14万回を突破しました。また、14万回突破を記念して現在実施中の「Twitter ワイワイ キャンペーン」の当選人数を2倍、さらに賞品に米沢牛約5万円分を追加します。



■Twitter ワイワイ キャンペーン

参加方法:

①Twitter アカウント @monst_campaign をフォローする。

ご利用のアカウントのツイート内容が公開となる状態であるか確認する。

②今回のキャンペーンを楽しんでいる様子を、ハッシュタグ「#養老乃瀧」「#だんまや水産」「#一軒め酒場」のいずれかと、「#モンスト」をつけて Twitter に投稿する。



・追加施策

1. 賞品の当選人数が2倍に！

「カニギフト券」3万円分・・・10名様 → 20名様

「仙台牛お肉のギフト券」1万円分・・・50名様 → 100名様



2. 約5万円相当の豪華賞品が追加！

「米沢牛」約5万円分・・・29名様



また、各店舗でお会計時に投稿画面をスタッフにご提示いただくと次回使えるドリンク無料券をプレゼントします。(使用有効期限は7月22日(日)23:59まで)

■コラボ特別メニュー「モンスターガチャ」概要

店舗：居酒屋「養老乃瀧」「だんまや水産」「一軒め酒場」全国451店舗

期間：6月22日(金)～7月22日(水)

価格：324円(税込)

賞品：「選べるギフトカード」1,500円分(Google Play ギフトカードなど)、「限定コラボグッズ(マフラータオル、Tシャツ、おちょこ)」、「オラゴン デザートドリンク」、HIKAKIN プロデュース「焼肉醤油ラーメン」、木下ゆうかプロデュース「チーズ in チーズ on ダブルハンバーグ」、メイプル超合金プロデュース「鶏照焼ハンバーグオムライス」、「店仕込みのAnderson」

※Google Play および Google Play ロゴは、Google Inc. の商標です。



「モンスター×養老乃瀧グループ スペシャルコラボキャンペーン」特設サイト

<https://event-info.xflag.com/monsterstrike/yoronotakigroup/2/>

XFLAG スタジオでは、今後も引き続き、友だちや家族とワイワイ楽しめる“アドレナリン全開”のバトルエンターテインメントを提供してまいります。

■モンスターストライク < <https://www.monster-strike.com/> >

スマートフォンの特性を活用した、誰でも簡単に楽しめる爽快アクション RPG です。自分のモンスターを指で引っぱって弾き敵のモンスターに当てて倒していくターン制のゲームで、壁やモンスターへの“跳ね返り”や“ぶつかり”を上手く活用することで、クエストを攻略していきます。一緒にいる友だちと最大 4 人まで同時に遊べる協力プレイ(マルチプレイ)が特徴です。

2013 年 10 月の提供開始より多くのユーザーの皆さまにご利用いただき、2018 年 3 月時点では世界累計利用者が 4,500 万人を突破しました。

■アプリ概要

	ゲーム名	モンスターストライク
	カテゴリ	ゲーム(アクション RPG)
	プレイ料金	無料(一部有料/アイテム課金あり)
	対応機種 (OS)	【iOS】iOS8.0 以降 【Android】Android4.0.3 以降(一部非推奨端末あり) http://www.monster-strike.com/news/20160223_1.html
	利用方法	・各ストアで「モンスター」を検索 ・ゲームダウンロード URL: 【iOS】 https://itunes.apple.com/jp/app/id658511662?mt=8 【Android】 https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.mixi.monsterstrike 【Amazon】 https://www.amazon.co.jp/dp/B01M09D6KY/



■ミクシィグループ < mixi.co.jp >

ミクシィグループは、1997年の創業以来、SNS「mixi」やスマホアプリ「モンスターストライク」など、友人や家族といった親しい仲間と一緒に楽しむコミュニケーションサービスを提供してきました。

人々の生活がより豊かになる未来を思い描き、ITの側面からコミュニケーションの活性化を促す事業・サービスを推進することで、より良いコミュニケーションの創造に取り組んでいます。

■XFLAG™ スタジオ < xflag.com >

エンターテインメント事業のさらなる発展を図るため、2015年8月、株式会社ミクシィ内にXFLAG™ スタジオを設立しました。

XFLAG スタジオでは、“ケタハズレな冒険を。”をスローガンとして、「モンスターストライク」や「ファイトリーグ」を提供するほか、‘アドレナリン全開’の、ドキドキワクワクするゲームや映像コンテンツを世界に向けて発信していきます。



“ミクシィ”、“mixi”、mixi ロゴ、“XFLAG”、XFLAG ロゴ、“モンスターストライク”、“モンスト”、“MONSTER STRIKE”、“ファイトリーグ”、“Fight League” は、株式会社ミクシィの商標または登録商標です。

< 本件に関するお問い合わせ >

XFLAG スタジオ PR 事務局（株式会社サニーサイドアップ内）担当：吉安、清水
TEL:03-6894-3201 FAX:03-5413-3051 携帯:070-3190-3662 Mail: xflag@ssu.co.jp