



<News Release>

報道関係者各位

2018年7月30日
株式会社ミクシィ XFLAG™ スタジオ

ーイベント実施レポートー

FC 東京ホーム戦で XFLAG 初の冠マッチ「XFLAG Day」を開催

～特別招待のモンスターユーザーも、クラブとのコラボレーションに大興奮～

株式会社ミクシィ(東京都渋谷区、代表取締役社長執行役員:木村 こうき)の XFLAG™ (エクスフラッグ) スタジオは、今シーズンからクラブスポンサー契約を締結している FC 東京が 7 月 27 日(金)に味の素スタジアムで行ったホームゲーム「明治安田生命 J1 リーグ第 18 節 V・ファーレン長崎(19:00 キックオフ)」において、冠マッチ「XFLAG Day」を開催いたしました。



XFLAG 初の冠マッチとなった「XFLAG Day」は、事前抽選で当選したモンスターユーザー5,000組 10,000名をホーム自由席に無料招待したほか、「XFLAG 夏祭り」と題し、味の素スタジアム南側広場(アジパンダ広場)の「青赤横丁」にて、FC 東京とのコラボ商品の販売や子供向けの縁日企画を開催。ピッチサイドで試合を観戦できる「XFLAG エキサイティングシート」が当たる抽選会など、平日開催にも関わらず会場は大いに賑わいをみせました。

その他、「XFLAG Day」限定の「東京ドロンパ&オラゴン」のオリジナルステッカー、オリジナル手ぬぐいセットなどの特製グッズを来場者に配布。味の素スタジアム内でも、「XFLAG×FC 東京 プロモーションムービー」の場内放送や、ユニフォーム姿の 10m オラゴンがフィールドゲート付近に展示されるなど、モンスターユーザーと FC 東京サポーターが共にアツくなれるイベントをお届けしました。



FC東京 橋本拳人選手と株式会社ミクシイ
代表取締役社長執行役員 木村こうき



スタジアム内に登場した 10mオラゴン

■スタジアムでモンスターとFC 東京初のコラボレーションが実現！



XFLAG Day チケット専用ゲート



「青赤横丁」

当日は XFLAG 初の冠マッチを記念して、事前抽選によって選ばれたモンスターユーザー5,000 組 10,000 名を、ホーム自由席に無料招待。XFLAG Day チケット専用ゲートには、開門前からモンスターの T シャツを着たファンと、FC 東京のユニフォームを着たサポーターが交じり合って行列をつくり、この試合で実現した両者のコラボレーションを印象付ける風景となりました。また、スタジアム入場者先着 25,000 名に本冠マッチを記念して描かれた「東京ドロンパ&オラゴン」のオリジナルステッカー、先着 10,000 名にはオリジナル手ぬぐいを配布。観戦席では、オリジナル手ぬぐいを持ってチームの応援をする FC 東京サポーターも見られ、コラボグッズが試合を大いに盛り上げました。

■「青赤横丁」で開催された「XFLAG 夏祭り」に子供から大人まで大盛り上がり！



キャラクターによるグリーティング



縁日ブース



FC 東京×XFLAG コラボグッズ

アジパンダ広場の「青赤横丁」にて行われた「XFLAG 夏祭り」では、FC 東京のチームカラーとモンスターのキャラクターで装飾されたやぐらや、子供が楽しめる縁日ブースが設置されたほか、限定キャラクターが入手可能な特別クエストを体験できる「STRIKE CHANCE」が登場。会場ではモンスターの人気キャラクターと東京ドロンパのグリーティングも行われ、子供たちは笑顔でキャラクターとの触れ合いを楽しみました。また、同会場内では、FC 東京とのコラボ商品を販売する「XFLAG STORE 出張販売所」を出店。この日しか購入できない限定グッズが手に入るとだけあって、ブース前は長蛇の列となり、購入したばかりのグッズを早速身に付けてイベントを楽しむファンの姿もありました。



■ピッチサイドで試合を観戦！「XFLAG エキサイティングシート」抽選会も大好評！



「XFLAG エキサイティングシート」抽選会



リアルガチャリドラを使っでの抽選の様子

今回の冠マッチでは、臨場感たっぷりのピッチサイドで観戦をできる「XFLAG エキサイティングシート」が 25 組 50 名限定で登場し、当日「XFLAG 夏祭り」にて、その抽選会が行われました。抽選会には FC 東京サポーターはもちろん、多くのモンスターファンも詰めかけ、イベント会場はこの日一番の盛り上がり。超プレミアムチケットを手にした当選者は、選手たちの熱気を間近に感じながら、身を乗り出して試合を観戦し、通常のマッチデーにはない特別な体験に、興奮が冷めやらないまま会場を後にしました。



■開催概要

タイトル: XFLAG Day
開催日: 2018 年 7 月 27 日(金)
開催時間: ・アジパンダ広場イベント 14:00～21:30(青赤横丁オープン時間)
・FC 東京 VS V・ファーレン長崎 19:00 キックオフ
会場: 味の素スタジアム、アジパンダ広場

■XFLAG×FC 東京 特設サイト:<https://xflag.com/sports/fctokyo/>

■XFLAG×FC 東京 プロモーションムービー:https://youtu.be/WBEbw3_hXMQ

XFLAG スタジオでは、今後も引き続き、友だちや家族とワイワイ楽しめる“アドレナリン全開”のバトルエンターテインメントを提供してまいります。




■モンスターストライク < <https://www.monster-strike.com/> >

スマートフォンの特性を活用した、誰でも簡単に楽しめる爽快アクション RPG です。自分のモンスターを指で引っぱって弾き敵のモンスターに当てて倒していくターン制のゲームで、壁やモンスターへの“跳ね返り”や“ぶつかり”を上手く活用することで、クエストを攻略していきます。一緒にいる友だちと最大 4 人まで同時に遊べる協力プレイ(マルチプレイ)が特徴です。

2013 年 10 月の提供開始より多くのユーザーの皆さまにご利用いただき、2018 年 3 月時点では世界累計利用者が 4,500 万人を突破しました。

■アプリ概要

	ゲーム名	モンスターストライク
	カテゴリ	ゲーム(アクション RPG)
	プレイ料金	無料(一部有料/アイテム課金あり)
	対応機種 (OS)	【iOS】iOS8.0 以降 【Android】Android4.0.3 以降(一部非推奨端末あり) http://www.monster-strike.com/news/20160223_1.html
	利用方法	・各ストアで「モンスト」を検索 ・ゲームダウンロード URL: 【iOS】 https://itunes.apple.com/jp/app/id658511662?mt=8 【Android】 https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.mixi.monsterstrike 【Amazon】 https://www.amazon.co.jp/dp/B01M09D6KY/

■ミクシィグループ < mixi.co.jp >

ミクシィグループは、1997 年の創業以来、SNS「mixi」やスマホアプリ「モンスターストライク」など、友人や家族といった親しい仲間と一緒に楽しむコミュニケーションサービスを提供してきました。

人々の生活がより豊かになる未来を思い描き、IT の側面からコミュニケーションの活性化を促す事業・サービスを推進することで、より良いコミュニケーションの創造に取り組んでいます

■XFLAG™ スタジオ < xflag.com >

エンターテインメント事業のさらなる発展を図るため、2015 年 8 月、株式会社ミクシィ内に XFLAG™ スタジオを設立しました。

XFLAG スタジオでは、“ケタハズレな冒険を。”をスローガンとして、「モンスターストライク」や「ファイトリーグ」を提供するほか、‘アドレナリン全開’の、ドキドキワクワクするゲームや映像コンテンツを世界に向けて発信していきます。



“ミクシィ”、“mixi”、mixi ロゴ、“XFLAG”、XFLAG ロゴ、“モンスターストライク”、“モンスト”、“MONSTER STRIKE”、“ファイトリーグ”、“Fight League” は、株式会社ミクシィの商標または登録商標です。

< 本件に関するお問い合わせ >

XFLAG スタジオ PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内) 担当:高野、田中

TEL:03-6894-3201 FAX:03-5413-3051 Mail: xflag@ssu.co.jp