



報道関係者各位

2016年8月31日  
株式会社ミクシィ XFLAG™ スタジオ

## モンスターストライクの新 TVCM「チーム」篇を9月1日より放送開始！ ～過去も現在も、「俺たちは一生チームだ」～

株式会社ミクシィ(東京都渋谷区、代表取締役社長:森田仁基)の XFLAG™(エックスフラッグ)スタジオは、スマホアプリのひっぱりハンティング RPG「モンスターストライク」(通称モンスター)の新 TVCM「チーム」篇を、本年9月1日(木)放送の、テレビ朝日サッカー中継“2018FIFA ワールドカップロシアアジア最終予選”を皮切りに放送を開始します。



### ■CMストーリー

今回の新CMの主演は、高校時代に同じサッカー部のチームメイトだった、20代半ばの男性4人です。彼ら4人は、現在は別々の道に進み、それぞれが毎日を精一杯に過ごしています。

多忙な毎日の中で、いつしか夢中になることの大切さを忘れかけてしまっていた4人の心が折れそうになる瞬間や人生の転機に、かつてのチームメイトが当時の姿で背中を押してくれる……。4人は「現在」と「高校時代」を行き来します。

“過去も現在も、「俺たちは一生チームだ」というメッセージが込められた、心に響くCMに仕上がりました。

### ■撮影エピソード

8月某日、実際のサッカーグラウンドにて撮影が行われました。猛暑の中、総勢477名の出演者とスタッフの努力によって、完成された本CM。

制作を担当したのは、カンヌ国際広告祭、アジア太平洋広告祭、IBA、NY フェスティバルなど海外の広告賞を受賞している、澤本嘉光氏。

澤本氏はソフトバンクモバイルの「ホワイト家族24 予想外な家族」シリーズや家庭教師のトライ「教えてトライさん」シリーズ、東京ガスの「ガス・パッ・チョ!」シリーズなど数々のヒットCMを制作し続けています。



澤本嘉光氏



## ■ TVCM「チーム」篇

【放映期間】2016年9月1日(木)～

※初回放送はテレビ朝日サッカー中継“2018FIFAワールドカップロシアアジア最終予選”のハーフタイム中となります。

【YouTube URL】<https://youtu.be/GozMrO1Yilg> (60秒 Ver,)

<https://youtu.be/RFDGRSReOoM> (Web限定 90秒 Ver,)

※CM放映後に公開されます



XFLAG スタジオでは、今後も引き続き、友だちや家族とワイワイ楽しめる“アドレナリン全開”のバトルエンターテインメントを提供してまいります。

## ■モンスターストライク < <http://www.monster-strike.com/> >

スマートフォンの特性を活用した、誰でも簡単に楽しめる爽快アクションRPGです。自分のモンスターを指で引っぱって弾き敵のモンスターに当てて倒していくターン制のゲームで、壁やモンスターへの“跳ね返し”や“ぶつかり”を上手く活用することで、クエストを攻略していきます。一緒にいる友だちと最大4人まで同時に遊べる協力プレイ(マルチプレイ)が特徴です。

2013年10月の提供開始より多くのユーザーの皆さまにご利用いただき、2016年4月現在では世界累計利用者が3,500万人を突破しました。北米、台湾、香港・マカオで提供しています。

## ■ゲーム概要

	ゲーム名	モンスターストライク
	カテゴリ	ゲーム(アクションRPG)
	プレイ料金	無料(一部有料/アイテム課金あり)
	対応機種(OS)	【iOS】iOS7.0以降 【Android】Android4.0.3以降(一部非推奨端末あり) < <a href="http://www.monster-strike.com/news/20160223_1.html">http://www.monster-strike.com/news/20160223_1.html</a> >
利用方法	・各ストアで「モンスト」を検索 ・ゲームダウンロードURL: 【iOS】 <a href="https://itunes.apple.com/jp/app/id658511662?mt=8">https://itunes.apple.com/jp/app/id658511662?mt=8</a> 【Android】 <a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.mixi.monsterstrike">https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.mixi.monsterstrike</a>	

## ■ミクシグループ < [mixi.co.jp](http://mixi.co.jp) >

ミクシグループは『新しい文化を創る』をミッションに掲げ、コミュニケーションを軸にした新しい価値の提供により、新たな市場の創造に挑戦する企業グループです。

1997年に“Web 2.0”の転職サイト「Find Job!」で創業し、その後、日本発のSNS「mixi」や世界累計利用者数3,500万人を超えるスマホゲーム「モンスターストライク」を世に送り出してきました。現在は、ビューティーアプリの「minimo」、子どもの写真・動画共有アプリ「家族アルバム みてね」など、新たなサービスの開発、運営も行っています。さらに、社内新規事業として誕生した家族向けフォトブック作成サービス「ノハナ」の株式会社ノハナ、女性主導のコミュニケーションアプリ「Poiboy」の株式会社Diverse、女性向けファッションコマースサービス「MUSE & Co.」のミュージズコー株式会社、チケットフリーマアプリ「チケットキャンプ」の株式会



社FUNZAがミクシィグループに加わり、より広範囲にユーザーの皆さまの生活をより豊かにするサービスを提供しています。

---

■XFLAG™ スタジオ < xflag.com >

エンターテインメント事業のさらなる発展を図るため、2015年8月、株式会社ミクシィ内に XFLAG™ スタジオを設立しました。

XFLAG スタジオでは、“ケタハズレな冒険を。”をスローガンとして、「モンスターストライク」や「マーベル ツムツム」「ブラナイ DASH」を提供するほか、「アドレナリン全開」の、ドキドキワクワクするゲームや映像コンテンツを世界に向けて発信していきます。



---

“ミクシィ”、“mixi”、mixi ロゴ、“XFLAG”、“モンスターストライク”、“モンスト”、“MONSTER STRIKE”、“オラゴン”、“ブラナイ DASH”、“BLACK KNIGHT STRIKERS DASH”は、株式会社ミクシィの登録商標または商標です。