



報道関係者各位

2016年9月2日
株式会社ミクシィ XFLAG™ スタジオ

モンスターアニメの YouTube 世界累計再生回数が 1 億回を突破！ アニメ 1 話あたりの平均再生回数は 260 万回超え！

株式会社ミクシィ(東京都渋谷区、代表取締役社長:森田 仁基、以下ミクシィ社)の XFLAG™ (エックスフラッグ)スタジオは、2015年10月10日よりYouTubeで配信開始したアニメ版「モンスターストライク(通称モンスター)」(以下モンスターアニメ)の世界累計再生回数が、本年8月27日(土)に1億回(※1)を突破しましたのでお知らせします。また、モンスターアニメYouTube公式チャンネルのチャンネル登録者数も30万人を突破しました。



モンスターアニメは、スマートフォンでいつでも気軽に視聴できるように、ストーリーを1話約7分に凝縮した、スマホ時代のアニメフォーマットとして提供しています。強大な敵に仲間とともに立ち向かっていく“アドレナリン全開”のストーリーと、モンスターでもおなじみの人気キャラクターたちの迫力あるバトルシーン等が好評を得て、このたび、配信中の1話～37話と夏のスペシャル版「マーメイド・ラブソディ」の再生回数を合計した世界累計再生回数が1億回(1話あたりの平均再生回数は約261万回※2)を突破しました。

また、本年8月14日(日)には、通常1話約7分のモンスターアニメを約50分に拡大した夏のスペシャル版「マーメイド・ラブソディ」を配信し、配信翌日には100万再生を突破しました。さらに、本年12月10日(土)には、劇場版アニメ「モンスターストライク THE MOVIE」を公開予定です。

今後も、モンスターアニメを見ることでさらにモンスターが楽しくなるような、メディアの枠を超えた新しい体験を引き続きお届けしてまいります。

※1 YouTubeで配信。2015年10月10日～2016年8月27日までの、アニメ第1話～第37話・および夏スペシャル「マーメイド・ラブソディ」の日本語版、英語、中国語(繁体字)、中国語(簡体字)、韓国語、フランス語、ドイツ語、スペイン語(カツリアン)、スペイン語(ラテン)、ポルトガル語(コンチネンタル)、ポルトガル語(ブラジル)版の再生回数を合計。集計はYouTubeアナリティクス。

※2 YouTubeで配信。2015年10月10日～2016年8月27日までの、第1話～第37話、および夏スペシャル「マーメイド・ラブソディ」の日本



語版、英語、中国語(繁体字)、中国語(简体字)、韓国語、フランス語、ドイツ語、スペイン語(カッツリアン)、スペイン語(ラテン)、ポルトガル語(コンチネンタル)、ポルトガル語(ブラジル)版のアニメ1話あたりの再生回数を合計し、再生回数の平均値を算出。集計はYouTubeアナリティクス。

■アニメ版「モンスターストライク」概要

配信開始日:2015年10月10日(土)

配信スケジュール:毎週土曜日19時配信

配信方法:YouTubeにて配信

配信時間:1話約7分

配信対応言語:(11言語)日本語、英語、中国語(繁体字)、中国語(简体字)、韓国語、フランス語、ドイツ語、スペイン語(カッツリアン)、スペイン語(ラテン)、ポルトガル語(コンチネンタル)、ポルトガル語(ブラジル)

モンスターアニメ公式サイト:<http://anime.monster-strike.com>

モンスターアニメYouTube公式チャンネル:<https://www.youtube.com/c/AnimeMonsterstrike>

■制作

原作:モンスターストライク

XFLAG™ スタジオ 総監督:木村 弘毅

XFLAG™ スタジオアニメプロデューサー:鈴木 洋平

XFLAG™ スタジオディレクター:砂村 哲平

監督:市川量也

ストーリー・プロジェクト構成:イシイジロウ

シリーズ構成・脚本:加藤陽一

キャラクターデザイン原案:岩元辰郎

モンスターデザイン原案:近藤雅之

アニメーションプロデューサー:宮崎 裕司

プロデューサー:平澤直

音響監督:明田川 仁

制作:スタジオ雲雀ノウルトラスーパーピクチャーズ

■キャスト

小林 裕介(焔 レン/ほむら・れん 役)

河西 健吾(影月 明/かげつき・あきら 役)

福島 潤(オラゴン 役)

木村 珠莉(若葉 皆実/わかば・みなみ 役)

Lynn(水澤 葵/みずさわ・あおい 役)

小西 克幸(白浜 太陽/しらはま・たいよう 役)

小野 大輔(神俱土 春馬/かぐつち・はるま 役)

XFLAG スタジオでは、今後も引き続き、友だちや家族とワイワイ楽しめる“アドレナリン全開”のバトルエンターテインメントを提供してまいります。



■モンスターストライク < <http://www.monster-strike.com/> >

スマートフォンの特性を活用した、誰でも簡単に楽しめる爽快アクション RPG です。自分のモンスターを指で引っぱって弾き敵のモンスターに当てて倒していくターン制のゲームで、壁やモンスターへの“跳ね返り”や“ぶつかり”を上手く活用することで、クエストを攻略していきます。一緒にいる友だちと最大4人まで同時に遊べる協力プレイ(マルチプレイ)が特徴です。

2013年10月の提供開始より多くのユーザーの皆さまにご利用いただき、2016年4月現在では世界累計利用者が3,500万人を突破しました。北米、台湾、香港・マカオで提供しています。

■ゲーム概要

	ゲーム名	モンスターストライク
	カテゴリ	ゲーム(アクション RPG)
	プレイ料金	無料(一部有料/アイテム課金あり)
	対応機種(OS)	【iOS】iOS7.0以降 【Android】Android4.0.3以降(一部非推奨端末あり) < http://www.monster-strike.com/news/20160223_1.html >
	利用方法	・各ストアで「モンスト」を検索 ・ゲームダウンロード URL: 【iOS】 https://itunes.apple.com/jp/app/id658511662?mt=8 【Android】 https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.mixi.monsterstrike

■ミクシグループ < mixi.co.jp >

ミクシグループは『新しい文化を創る』をミッションに掲げ、コミュニケーションを軸にした新しい価値の提供により、新たな市場の創造に挑戦する企業グループです。

1997年に“Web なる”の転職サイト「Find Job!」で創業し、その後、日本発の SNS「mixi」や世界累計利用者数 3,500 万人を超えるスマホゲーム「モンスターストライク」を世に送り出してきました。現在は、ビューティーアプリの「minimo」、子どもの写真・動画共有アプリ「家族アルバム みてね」など、新たなサービスの開発、運営も行っています。さらに、社内新規事業として誕生した家族向けフォトブック作成サービス「ノハナ」の株式会社ノハナ、女性主導のコミュニケーションアプリ「Poiboy」の株式会社 Diverse、女性向けファッションコマースサービス「MUSE & Co.」のミュージーズコー株式会社、チケットフリマアプリ「チケットキャンプ」の株式会社フンザがミクシグループに加わり、より広範囲にユーザーの皆さまの生活をより豊かにするサービスを提供しています。

■XFLAG™ スタジオ < xflag.com >

エンターテインメント事業のさらなる発展を図るため、2015年8月、株式会社ミクシ内に XFLAG™ スタジオを設立しました。

XFLAG スタジオでは、“ケタハズレな冒険を。”をスローガンとして、「モンスターストライク」や「マーベル ツムツム」「ブラナイ DASH」を提供するほか、「アドレナリン全開」の、ドキドキワクワクするゲームや映像コンテンツを世界に向けて発信していきます。



“ミクシ”、“mixi”、mixi ロゴ、“XFLAG”、“モンスターストライク”、“モンスト”、“MONSTER STRIKE”、“オラゴン”、“ブラナイ DASH”、“BLACK KNIGHT STRIKERS DASH”は、株式会社ミクシの登録商標または商標です。