



報道関係者各位

2016年10月3日
株式会社ミクシィ XFLAG™ スタジオ

モンスト 3周年記念記者発表会にダチョウ倶楽部の3人が登場 渋谷のだ真ん中で熱湯風呂パフォーマンス！ 「10月8・9・10日はモンスト絶対やるなよ！」と絶叫

株式会社ミクシィ(東京都渋谷区、代表取締役社長:森田仁基)のXFLAG™(エクスフラッグ)スタジオは、スマホアプリのひっぱりハンティングRPG「モンスターストライク」(通称モンスト)が配信開始から今年の10月で3周年を迎えることを記念し、10月3日(月)に記者発表会を、同じく記念キャンペーンイベントを開催中のSHIBUYA109 イベントスペースにて実施、ゲストとしてダチョウ倶楽部の3人が登場いたしました。



今回のキャンペーンでは10月1日(土)よりダチョウ倶楽部・上島竜兵さんを起用したTVCMが放送開始、渋谷の街中を上島さんの屋外広告がジャックしています。併せて、「10月8・9・10日はモンスト絶対やるなよ!」をコンセプトに、ダチョウ倶楽部でおなじみの“あの”熱湯風呂を再現したフォトブースで写真が撮影できる参加型のキャンペーンイベントをSHIBUYA 109前で4日(火)まで実施しております。

本日は、その特設スペースに熱湯風呂でおなじみのダチョウ倶楽部の3人が登場。熱湯風呂フォトブースのイベントについてダチョウ倶楽部の3人は「とにかくこういうイベントに楽しく参加してほしい!」と熱く語りました。その後、実際にフォトブースを体験する予定が、そこには特別に用意された本物の熱湯風呂が。上島さんは「結局、本物の熱湯風呂じゃねえか。なんで俺が入るんだよ!」と言いながらも、モンスト3周年感謝キャンペーン特製手ぬぐいを渡されると、流されるまま熱湯風呂へ。渋谷のだ真ん中で熱湯風呂に落ちることになり、上島さんは全身びしょびしょになりながらも「すごいだろ!これがプロの入り方なんだよ!」と叫び、会場を笑いに包みました。

他にも、10月にはモンスト3周年感謝キャンペーンとして、国内外問わず行き先が選べる旅行や、漫☆画太郎さんに似顔絵を描いてもらえる権利など、モンストをプレイするだけで豪華プレゼントが当たるモンスト全ユーザーを対象としたハズレなしの「モンストハッピーくじ」をはじめ、ゲーム内では、モンスト全ユーザーが無料でチャレンジできるモンスト初の“選べる”★6キャラ確定ガチャ「3周年!爆絶感謝ガチャ」など、引き続きさまざまなイベントを実施します。



【3周年感謝キャンペーン特設サイト】

http://www.monster-strike.com/promotion/3rd_anniversary/

【3周年感謝キャンペーン概要】

・豪華賞品が当たる！ハズレなしの「モストハッピーくじ」

10月10日(月)18:00までにモストで遊んでいる全ユーザー(チュートリアル完了が条件)に、必ず何か当たるハズレなしの「モストハッピーくじ」を実施します。モストIDで自動的に抽選を行い、10月10日19時より順次アプリ内に当選通知をお届けする、応募不要のプレゼントキャンペーンです。

賞品は、海外でも国内でも行き先を選べる旅行(10組20名様)や、漫☆画太郎さんに似顔絵を描いてもらえる権利(3名様)、今夏に放送したモスト TVCM「絶対反射主義」出演美女と写真が撮影できる権利(5名様)をはじめ、ゲーム内で使えるアイテムのオープン1年分(1日5個×365日=1825個)や獣神玉1年分(1日1個×365日=365個)、お好きなキャラクター1体プレゼントなど、多数の豪華賞品をご用意しています。当選メッセージを楽しみにお待ちください。

本キャンペーンの参加条件や賞品等の詳細については、本キャンペーン特設サイトをご覧ください。



※画像はイメージです。

・「3周年！爆絶感謝ガチャ」

モスト3周年を記念して、モスト初の“選べる”★6確定ガチャイベントを、10月8日(土)から期間限定で実施します。「火・水・木・光・闇」の属性のうち一つを選び、排出されるキャラクター5体の中から1体を選べるというスペシャルなガチャです。ガチャは無料で1度ひくことができます。詳細はキャンペーン特設サイトやモスト公式サイト等でお知らせします。





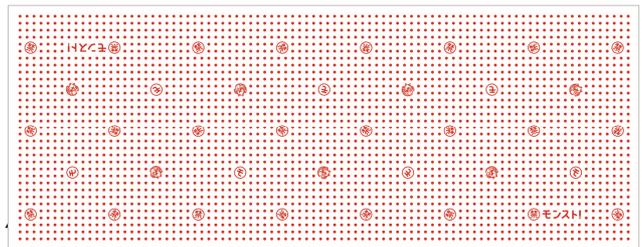
・SHIBUYA 109 前に“熱湯風呂”出現!? 熱湯風呂フォトブース

ダチョウ倶楽部のおなじみのネタである「押すなよ! 絶対押すなよ!」を再現できる熱湯風呂フォトブースをSHIBUYA 109 前に設置しています。ここではダチョウ倶楽部になりきって撮影していただけます。撮影後、その場でSNS(Twitter/Instagram)にハッシュタグ「#モnstやるなよ」を付けて投稿し画面を見せてくださった方には、本イベントのオリジナルグッズ「モnst特製手ぬぐい」をプレゼントします。ぜひ、友だちと一緒にご来場ください。

開催日時:2016年10月1日(土)~10月4日(火) 10:00~18:00

※10月3日(月)は15:00~18:00

開催場所:SHIBUYA 109 イベントスペース(東京都渋谷区道玄坂2-29-1)



※画像はイメージです

・「禁モnst!」上島竜兵さんを起用したTVCMや屋外広告もスタート!

モnst「3周年感謝キャンペーン」のTVCMにダチョウ倶楽部の上島竜兵さんが登場します。「モnstやるなよ!」をコンセプトに、ダチョウ倶楽部のおなじみのネタに重ねた遊び心あるCMです。またTVCMだけではなく多数の屋外広告として掲出し、渋谷の街をジャックします。

「3周年 モnstやるなよ」ギャル篇



「3周年 モnstやるなよ」ハワイ篇



【放送期間】2016年10月1日(土)~

【放送地域】日本全国

【放送映像 URL】

- ・「3周年 モnstやるなよ」男子学生篇:<https://youtu.be/JAkPrLh98Q4>
- ・「3周年 モnstやるなよ」ギャル篇:<https://youtu.be/RG7vBjPMAEQ>
- ・「3周年 モnstやるなよ」スーパーレア篇:<https://youtu.be/nJUZOEWtEs>
- ・「3周年 モnstやるなよ」ハワイ篇:<https://youtu.be/zlxJhWssGpM>



【ダチョウ倶楽部プロフィール】



(左) 寺門ジモン 1962年11月25日生まれ、兵庫県出身
(中央)肥後克広 1963年3月15日生まれ、沖縄県出身
(右) 上島竜兵 1961年1月20日生まれ、兵庫県出身

XFLAG™ スタジオでは、今後も引き続き、友だちや家族とワイワイ楽しめる“アドレナリン全開”のバトルエンターテインメントを提供してまいります。

■モンスターストライク < <http://www.monster-strike.com/> >

スマートフォンの特性を活用した、誰でも簡単に楽しめる爽快アクション RPG です。自分のモンスターを指で引っぱって弾き敵のモンスターに当てて倒していくターン制のゲームで、壁やモンスターへの“跳ね返し”や“ぶつかり”を上手く活用することで、クエストを攻略していきます。一緒にいる友だちと最大4人まで同時に遊べる協力プレイ(マルチプレイ)が特徴です。

2013年10月の提供開始より多くのユーザーの皆さまにご利用いただき、2016年4月現在では世界累計利用者が3,500万人を突破しました。北米、台湾、香港・マカオで提供しています。



■ゲーム概要

	ゲーム名	モンスターストライク
	カテゴリ	ゲーム(アクション RPG)
	プレイ料金	無料(一部有料/アイテム課金あり)
	対応機種 (OS)	【iOS】iOS7.0 以降 【Android】Android4.0.3 以降(一部非推奨端末あり) < http://www.monster-strike.com/news/20160223_1.html >
	利用方法	・各ストアで「モンスト」を検索 ・ゲームダウンロード URL: 【iOS】 https://itunes.apple.com/jp/app/id658511662?mt=8 【Android】 https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.mixi.monsterstrike

■ミクシィグループ < mixi.co.jp >

ミクシィグループは『新しい文化を創る』をミッションに掲げ、コミュニケーションを軸にした新しい価値の提供により、新たな市場の創造に挑戦する企業グループです。

1997年に“Web なる人”の転職サイト「Find Job!」で創業し、その後、日本発の SNS「mixi」や世界累計利用者数 3,500 万人を超えるスマホゲーム「モンスターストライク」を世に送り出してきました。現在は、ビューティーアプリの「minimo」、子どもの写真・動画共有アプリ「家族アルバム みてね」など、新たなサービスの開発、運営も行っています。さらに、社内新規事業として誕生した家族向けフォトブック作成サービス「ノハナ」の株式会社ノハナ、女性主導のコミュニケーションアプリ「Poiboy」の株式会社 Diverse、女性向けファッションコマースサービス「MUSE & Co.」のミューズコー株式会社、チケットフリマアプリ「チケットキャンプ」の株式会社フンザがミクシィグループに加わり、より広範囲にユーザーの皆さまの生活をより豊かにするサービスを提供しています。

■XFLAG™ スタジオ < xflag.com >

エンターテインメント事業のさらなる発展を図るため、2015 年 8 月、株式会社ミクシィ内に XFLAG™ スタジオを設立しました。

XFLAG™ スタジオでは、“ケタハズレな冒険を。”をスローガンとして、「モンスターストライク」や「マーベル ツムツム」「ブラナイ DASH」を提供するほか、「アドレナリン全開」の、ドキドキワクワクするゲームや映像コンテンツを世界に向けて発信していきます。



“ミクシィ”、“mixi”、mixi ロゴ、“XFLAG”、“モンスターストライク”、“モンスト”、“MONSTER STRIKE”、“オラゴン”、“ブラナイ DASH”、“BLACK KNIGHT STRIKERS DASH”は、株式会社ミクシィの登録商標または商標です。