

**「映画ドラえもん」と「モンスターストライク」コラボ決定、3月7日より開始！  
～レイザーラモンRGさんが出演する「映画ドラえもんあるある」新TVCMを放送～**

株式会社ミクシィ(東京都渋谷区、代表取締役社長:森田 仁基)のXFLAG™(エクスフラッグ)スタジオは、スマホアプリのひっぱりハンティングRPG「モンスターストライク」(通称モンスト)において、本年3月4日(土)公開の「映画ドラえもん のび太の南極カチコチ大冒険」とのコラボレーションを、3月7日(火)より開催することを決定しました。

今回のコラボを記念して、同日よりコラボイベントをプレイすることで参加できる「運極カチコチ大作戦キャンペーン」を実施します。キャンペーンの詳細は、3月6日(月)15時頃にモンスト公式サイトやコラボ特設サイトにてお知らせします。また、レイザーラモンRGさんが「映画ドラえもんあるある」を披露する新TVCMを、3月3日(金)より全国で放送開始します。



■登場キャラクターの一部をご紹介



©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK 2017 ©mixi, Inc.

水属性 ★5 ドラえもんー極地探検スーツ



©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK 2017 ©mixi, Inc.

木属性 ★5 のび太ー極地探検スーツ

■コラボ情報の詳細は以下サイトでお知らせします

- ・モンスターストライク公式サイト: <http://www.monster-strike.com/>
- ・コラボ特設サイト: <https://www.monster-strike.com/promotion/doraemon2017/>
- ・XFLAG 超絶 CAST: <http://movie.monster-strike.com/>

■新TVCM概要

今回の新TVCMでは、レイザーラモンRGさんを起用しました。レイザーラモンRGさんお馴染みのネタ“あるある替え歌”の「映画ドラえもんあるある」バージョンと「モンストあるある」バージョンを作成し、モンストのテーマ曲に乗せて歌唱するという内容です。「映画ドラえもん のび太の南極カチコチ大冒険」の舞台にちなんで、南極風の映像を背景に熱唱するレイザーラモンRGさんにご注目ください。

# mixi GROUP

なお、「映画ドラえもんあるある」バージョンは、3月3日(金)19時からテレビ朝日系にて放送される「ドラえもん クレヨンしんちゃん 春だ！映画だ！3時間アニメ祭り」を皮切りに、順次放送します。また、「モンスターあるある」バージョンも3月6日(月)より順次放送予定です。

・「映画ドラえもんあるある」タケコプター篇 & ポケット篇



## 【放送期間】

「映画ドラえもんあるある」タケコプター篇 & ポケット篇：2017年3月3日(金)～

「モンスターあるある」コラボ篇：2017年3月6日(月)～

【放送地域】 全国

【放送映像 URL】

「映画ドラえもんあるある」タケコプター篇 & ポケット篇：<https://youtu.be/gzZ5mG6eCyY>

「モンスターあるある」コラボ篇：<https://youtu.be/SKWK8NMSX6E>

【出演者プロフィール】



名前：RG(あーるじー)

生年月日：1974年06月08日

出身地：熊本県 甲佐町

趣味：バードウォッチング

特技：あるある、歌

## ■「映画ドラえもん のび太の南極カチコチ大冒険」概要

【ストーリー】

真夏の暑さに耐えかねたのび太たちが向かったのは、巨大な冰山。ひみつ道具「氷細工ごて」で遊園地を作っていたのび太たちは、氷漬けになっている不思議な腕輪を見つける。調べてみたところ、なんと腕輪が氷に埋まったのは、人が住んでいるはずもない10万年前の南極だった！ひみつ道具「タイムベルト」で10万年前に向かうドラえもんたち。そこで、凍りついてしまった自分たちの星を救うため、宇宙を旅し、腕輪の謎を追う少女カーラとヒャッコイ博士に出会う。そして、腕輪を巡り、ドラえもんたちは、地球が凍結する危機に直面する！

【作品情報】

公開時期：2017年3月4日(土)

原作：藤子・F・不二雄

監督・脚本・演出：高橋敦史

公式サイト：<http://doraieiga.com/2017/>

※映画に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先：東宝(株) 映像本部 宣伝部 TEL:03-3591-3511

XFLAG スタジオでは、今後も引き続き、友だちや家族とワイワイ楽しめる“アドレナリン全開”のバトルエンターテインメントを提供してまいります。

## ■モンスターストライク < <http://www.monster-strike.com/> >

スマートフォンの特性を活用した、誰でも簡単に楽しめる爽快アクション RPG です。自分のモンスターを指で引っぱって弾き敵のモンスターに当てて倒していくターン制のゲームで、壁やモンスターへの“跳ね返り”や“ぶつかり”を上手く活用することで、クエストを攻略していきます。一緒にいる友だちと最大4人まで同時に遊べる協力プレイ(マルチプレイ)が特徴です。

2013年10月の提供開始より多くのユーザーの皆さまにご利用いただき、2017年1月時点では世界累計利用者が4,000万人を突破しました。日本以外にも、北米、台湾、香港・マカオに加え、西ヨーロッパ、南米などにも提供範囲を拡大しています。

## ■アプリ概要

	ゲーム名	モンスターストライク
	カテゴリ	ゲーム(アクション RPG)
	プレイ料金	無料(一部有料/アイテム課金あり)
	対応機種 (OS)	【iOS】iOS8.0以降 【Android】Android4.0.3以降(一部非推奨端末あり) <a href="http://www.monster-strike.com/news/20160223_1.html">http://www.monster-strike.com/news/20160223_1.html</a>
利用方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各ストアで「モンスト」を検索</li> <li>・ゲームダウンロード URL: 【iOS】<a href="https://itunes.apple.com/jp/app/id658511662?mt=8">https://itunes.apple.com/jp/app/id658511662?mt=8</a> 【Android】 <a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.mixi.monsterstrike">https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.mixi.monsterstrike</a></li> </ul>	

## ■ミクシィグループ < [mixi.co.jp](http://mixi.co.jp) >

ミクシィグループは『新しい文化を創る』をミッションに掲げ、コミュニケーションを軸にした新しい価値の提供により、新たな市場の創造に挑戦する企業グループです。

1997年にWeb業界に特化した転職サイト「Find Job!」で創業し、その後、日本発のSNS「mixi」や世界累計利用者数4,000万人を超えるスマホゲーム「モンスターストライク」を世に送り出してきました。現在は、0円からのサロン予約アプリの「minimo」、子どもの写真・動画共有アプリ「家族アルバム みてね」など、新たなサービスの開発、運営も行っています。さらに、社内新規事業として誕生した家族向けフォトブック作成サービス「ノハナ」の株式会社ノハナ、女性主導のコミュニケーションアプリ「Poiboy」の株式会社 Diverse、チケットフリマアプリ「チケットキャンプ」の株式会社フンザがミクシィグループに加わり、より広範囲にユーザーの皆さまの生活をより豊かにするサービスを提供しています。

## ■XFLAG™ スタジオ < [xflag.com](http://xflag.com) >

エンターテインメント事業のさらなる発展を図るため、2015年8月、株式会社ミクシィ内にXFLAG™ スタジオを設立しました。

XFLAG スタジオでは、“ケタハズレな冒険を。”をスローガンとして、「モンスターストライク」や「マーベル ツムツム」を提供するほか、「アドレナリン全開」の、ドキドキワクワクするゲームや映像コンテンツを世界に向けて発信していきます。



“ミクシィ”、“mixi”、mixi ロゴ、“XFLAG”、“モンスターストライク”、“モンスト”、“MONSTER STRIKE”、“オラゴン”は、株式会社ミクシィの登録商標または商標です。