



<News Release>

報道関係者各位

2017年6月20日
株式会社ミクシィ XFLAG™ スタジオ

モンストアニメ、YouTube 世界累計再生回数 2 億回を突破！ ～感謝の気持ちを込めて、「ありがとうキャンペーン」を開催～

株式会社ミクシィ(東京都渋谷区、代表取締役社長:森田 仁基、以下ミクシィ社)の XFLAG™ (エックスフラッグ)スタジオは、2015年10月10日よりYouTubeで配信開始したアニメ版「モンスターストライク」(以下モンストアニメ)の世界累計再生回数が、本年6月14日(水)に2億回*を突破したことをお知らせします。また、世界累計再生回数2億回突破を記念して、「ありがとうキャンペーン」を開催します。



モンストアニメは、2017年4月1日(土)より新シリーズが開始しており、毎週土曜日19時にYouTubeにて配信中です。物語の舞台は、自分たちの持つモンスターが日常に存在する世界へと変わってしまった世界。新シリーズでは、より迫力のあるアドレナリン全開のアクションシーンや、キャラクター同士の絆をこれまで以上に深く描くことで、それぞれのキャラクターに愛着を持っていただけるようなストーリーを展開しています。

さらに、2017年6月14日(水)より、全5話で配信中の「モンソニ! ダルタニヤンのアイドル宣言」は、モンストアニメとは異なる世界観で、アプリ版モンストでおなじみのモンスター達だけが登場する特別編です。通常のモンストアニメでは見られないモンスター達の日常を、彼女たちの音楽活動を通して描いています。

そんな、「モンストアニメシリーズ」のYouTube世界累計再生回数2億回突破記念として、視聴者の皆様への感謝の気持ちを込めて、「ありがとうキャンペーン」を開催します。

■キャンペーン概要



① 「限定 SNS 用アイコン」の配布

各種 SNS で使用できる、モンストアニメに登場した人気キャラクターの本キャンペーン限定 SNS 用アイコンを 26 種配布します。スタンプとして活用できるものもありますので、メッセージアプリでのやり取りにもお使いいただけます。

2017 年 6 月 21 日(火)15 時に開設するキャンペーンサイトにてダウンロードが可能です。

キャンペーンサイト URL: <http://anime.monster-strike.com/promotion/200million/>

限定 SNS 用アイコン(一部)



(ナポレオン)



(ガブリエル)



(レン)



(マナ)



(ワルプルギス)



(オラゴン)

② イラスト募集

モンストアニメに登場するキャラクターやモンスターのイラストを Twitter 上で募集いたします。イラスト募集期間は 6 月 20 日(火)から 7 月 9 日(日)まで。応募作品の中から選ばれたイラストは、7 月 22 日(土)19 時に配信するモンストアニメ第 17 話のエンドロールで紹介します。

詳しい応募方法はこちらをご確認ください。

キャンペーンサイト URL: <http://anime.monster-strike.com/promotion/200million/>

③ オープ 5 個をプレゼント

2017 年 6 月 21 日(火)4:00~7 月 9 日(日)23:59 の間にモンストアプリにログインした方に、1 アカウントにつきオープン 5 個をプレゼントします。配布期間中に、アプリ「モンスト」内の受け取りボックスにて、お受け取りいただけます。



< モンストアニメ新シリーズ 概要 >

配信スケジュール : 毎週土曜日 19 時配信

配信方法 : YouTube にて配信

配信時間 : 1 話約 10 分

配信対応言語 : (11 言語) 日本語、英語、中国語(繁体字)、中国語(簡体字)、韓国語、フランス語、ドイツ語、スペイン語(カッツリアン)、スペイン語(ラテン)、ポルトガル語(コンチネンタル)、ポルトガル語(ブラジル)

モンストアニメ公式サイト: <http://anime.monster-strike.com>

モンストアニメ YouTube 公式チャンネル: <https://www.youtube.com/c/AnimeMonsterstrike>

■スタッフ

監督: 浜名 孝行

ストーリー・プロジェクト構成: イシイジロウ

シリーズ構成・脚本: 加藤 陽一

企画・原案: 砂村 哲平

キャラクターデザイン原案: 岩元 辰郎

モンスターデザイン原案・アートディレクター: 近藤 雅之

アニメーションプロデューサー: 大上 裕真

プロデューサー: 平澤 直

音響制作: マジックカプセル

制作: XFLAG PICTURES / 横浜アニメーションラボ / サンジゲン

製作: XFLAG PICTURES

■キャスト

小林 裕介(焔レン役)

金元 寿子(マナ役)

Lynn(水澤 葵役)

河西 健吾(影月 明役)

木村 珠莉(若葉 皆実役)

福島 潤(オラゴン役)

< モンソニ! ダルタニヤンのアイドル宣言 概要 >

配信日時 :

第 1 話 6 月 14 日(水) 19 時

第 2 話 6 月 21 日(水) 19 時

第 3 話 6 月 28 日(水) 19 時

第 4 話 7 月 5 日(水) 19 時

第 5 話 ※後日お知らせ

配信方法 : YouTube にて配信

配信時間 : 1 話約 10 分

配信対応言語 : (3 言語) 日本語、英語、中国語(繁体字)



モンストアニメ「モンソニ！」特設サイト:<http://anime.monster-strike.com/monster-sonic/>
モンストアニメ YouTube 公式チャンネル:<https://www.youtube.com/c/AnimeMonsterstrike>

■スタッフ

原作: モンスターストライク
監督: 出井京渡
企画・原案: 砂村哲平
シリーズ構成・脚本: 加藤陽一
キャラクターデザイン: 吉田南/佐川遥
サブキャラクターデザイン: 重藤聡太/早川加寿子
総作画監督: 吉田南/北原広大
音楽: MONACA/ミラクル・バス
アニメーション制作: ライデンフィルム
製作: XFLAG PICTURES

■キャスト

本渡楓(ダルタニャン 役)
他

XFLAG スタジオでは、今後も引き続き、友だちや家族とワイワイ楽しめる“アドレナリン全開”のバトルエンターテインメントを提供してまいります。

※YouTube で配信。2015 年 10 月 10 日～2017 年 6 月 17 日までの、アニメ第 1 話～続・最終話、および夏スペシャル「マーメイド・ラブソディ」、映画公開スペシャル「レイン・オブ・メモリーズ」、アニメ新シリーズ第 1 話～第 12 話、GW スペシャル「センリツのルシファー ただひとつの始まりの歌」、モンストアニメ特別編「モンソニ！ ダルタニャンのアイドル宣言」第 1 話の全対応言語の再生回数を合計。集計は YouTube アナリティクス。




■モンスターストライク < <http://www.monster-strike.com/> >

スマートフォンの特性を活用した、誰でも簡単に楽しめる爽快アクション RPG です。自分のモンスターを指で引っぱって弾き敵のモンスターに当てて倒していくターン制のゲームで、壁やモンスターへの“跳ね返り”や“ぶつかり”を上手く活用することで、クエストを攻略していきます。一緒にいる友だちと最大4人まで同時に遊べる協力プレイ(マルチプレイ)が特徴です。

2013年10月の提供開始より多くのユーザーの皆さまにご利用いただき、2017年1月時点では世界累計利用者数が4,000万人を突破しました。

■アプリ概要

	ゲーム名	モンスターストライク
	カテゴリ	ゲーム(アクション RPG)
	プレイ料金	無料(一部有料/アイテム課金あり)
	対応機種(OS)	【iOS】iOS8.0以降 【Android】Android4.0.3以降(一部非推奨端末あり) http://www.monster-strike.com/news/20160223_1.html
利用方法	<ul style="list-style-type: none"> ・各ストアで「モンスト」を検索 ・ゲームダウンロード URL: 【iOS】https://itunes.apple.com/jp/app/id658511662?mt=8 【Android】 https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.mixi.monsterstrike 	

■ミクシィグループ < mixi.co.jp >

ミクシィグループは『新しい文化を創る』をミッションに掲げ、コミュニケーションを軸にした新しい価値の提供により、新たな市場の創造に挑戦する企業グループです。

1997年にIT、Web業界に特化した転職サイト「Find Job!」で創業し、その後、日本発のSNS「mixi」や世界累計利用者数4,000万人を超えるスマホゲーム「モンスターストライク」を世に送り出してきました。現在は、サロンスタッフ予約アプリ「minimo」、子どもの写真・動画共有アプリ「家族アルバム みてね」など、新たなサービスの開発、運営も行っています。さらに、社内新規事業として誕生した家族向けフォトブック作成サービス「ノハナ」の株式会社ノハナ、女性主導のコミュニケーションアプリ「Poiboy」の株式会社 Diverse、チケットフリマアプリ「チケットキャンプ」の株式会社フンザがミクシィグループに加わり、より広範囲にユーザーの皆さまの生活をより豊かにするサービスを提供しています。

■XFLAG™ スタジオ < xflag.com >

エンターテインメント事業のさらなる発展を図るため、2015年8月、株式会社ミクシィ内に XFLAG™ スタジオを設立しました。

XFLAG スタジオでは、“ケタハズレな冒険を。”をスローガンとして、「モンスターストライク」や「マーベル ツムツム」を提供するほか、‘アドレナリン全開’の、ドキドキワクワクするゲームや映像コンテンツを世界に向けて発信していきます。



“ミクシィ”、“mixi”、mixi ロゴ、“XFLAG”、“モンスターストライク”、“モンスト”、“MONSTER STRIKE”、“オラゴン”は、株式会社ミクシィの登録商標または商標です。