



<News Release>

報道関係者各位

2016年7月6日
株式会社ミクシィ XFLAG™ スタジオ

「モンスターストライク」の「獣神祭」が、7月から「激・獣神祭」にパワーアップ！

～ 毎月半ばの楽しみがもっと楽しく「超・獣神祭」並みのお祭り騒ぎに！ 新 TVCM も放送 ～

株式会社ミクシィ(東京都渋谷区、代表取締役社長:森田 仁基)の XFLAG™(エックスフラッグ)スタジオは、スマホアプリのひっぱりハンティング RPG「モンスターストライク」(通称モンスター)において、毎月半ばに行っている「獣神祭」を、本年7月8日(金)の開催から「激・獣神祭」にリニューアルし、パワーアップしたコンテンツをお届けします。「激・獣神祭」へのリニューアルに伴い、同日より「激・獣神祭」の TVCM も放送開始いたします。



「激・獣神祭」は、これまで毎月半ばに実施していた「獣神祭」がリニューアルして、コンテンツ内容がパワーアップしたイベントです。本イベントのガチャでは、これまで同様、本ガチャでしか入手できない限定キャラクターが排出されるほか、レアリティ「★5」キャラは、出現確率がアップし、「ラック 5」で排出されます。今回のリニューアルにより、これまでの「獣神祭」のコンテンツに加え、シングルガチャでも金卵(★4 以上)が確定になったり、ゲーム内においてキャンペーンを開催するなど、さらにパワーアップします。

■「激・獣神祭」パワーアップポイント！

【その1】シングルガチャでも「金」卵が確定に！

シングルでガチャを引いた場合でも、レアリティが「★4」以上のキャラクターが確定で排出されるようになります。

【その2】ゲーム内キャンペーンを開催！

ログイン時のオーブ配布や強化合成の「大成功確率アップ」、獣神玉の排出率 3 倍アップなど、モンスターをより楽しんでいただけるキャンペーンを実施します。

【その3】ホーム画面が特別仕様に！

期間中、ホーム画面を“お祭り感”あふれるデザインに変えることで、イベントを盛り上げます。



■生まれ変わった「激・獣神祭」まとめ

開催時期	月半ば
「激・獣神祭」限定キャラ	<ul style="list-style-type: none">・ロビン・フッド・妲己・天草四郎・ウリエル・アリス・アグナムート・アグナムートX
シングルガチャ	金卵確定 New!!
ホーム画面	特別仕様 New!!
ゲーム内キャンペーン	開催 New!!

モンストでは、この他にも毎月末・月初に「超・獣神祭」というガチャイベントを実施しています。本ガチャイベントでもゲーム内キャンペーンの開催、シングルガチャでの「金」卵確定、「超・獣神祭」限定キャラ(ノア、ガブリエル、ルシファー、ストライク、卑弥呼、神威)の排出などを実施しています。

なお、「激・獣神祭」と「超・獣神祭」で排出される限定キャラは異なりますのでご注意ください。

またモンストでは、「激・獣神祭」や「超・獣神祭」以外にも、「モンストコレクション」、「水の遊宴」といった人気のガチャイベントを実施しています。



■「激・獣神祭」の新 TVCM 概要

7月8日(金)より、「激・獣神祭」のTVCMを放送します。本CMでは、「獣神祭」が「激・獣神祭」にパワーアップして、「超・獣神祭」と同等に楽しめる、お祭り騒ぎのイベントになったことを表現しました。音楽フェスを舞台に、個性的なDJや、「月半ば」をキーワードにしたオリジナルの楽曲にも注目です。

【放送期間】2016年7月8日(金)～

【放送地域】日本全国

【放送映像 URL】[15秒]激・獣神祭 DJフェス篇：https://youtu.be/PFlz8sD_EGE

[30秒]激・獣神祭 DJフェス篇：<https://youtu.be/x85Aykk9IH8>



XFLAG スタジオでは、今後も引き続き、友だちや家族とワイワイ楽しめる“アドレナリン全開”のバトルエンターテインメントを提供してまいります。

■モンスターストライク < <http://www.monster-strike.com/> >

スマートフォンの特性を活用した、誰でも簡単に楽しめる爽快アクションRPGです。自分のモンスターを指で引っばって弾き敵のモンスターに当てて倒していくターン制のゲームで、壁やモンスターへの“跳ね返し”や“ぶつかり”を上手く活用することで、クエストを攻略していきます。一緒にいる友だちと最大4人まで同時に遊べる協力プレイ(マルチプレイ)が特徴です。

2013年10月の提供開始より多くのユーザーの皆さまにご利用いただき、2016年4月時点では世界累計利用者が3,500万人を突破しました。北米、台湾、韓国、香港・マカオで提供しています。

■アプリ概要

	アプリ名	モンスターストライク
	カテゴリ	ゲーム(アクションRPG)
	プレイ料金	無料(一部有料/アイテム課金あり)
	対応機種 (OS)	【iOS】iOS7.0以降 【Android】Android4.0.3以降(一部非推奨端末あり) http://www.monster-strike.com/news/20160223_1.html
	利用方法	・各ストアで「モンスト」を検索 ・アプリダウンロードURL: 【iOS】 https://itunes.apple.com/jp/app/id658511662?mt=8 【Android】 https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.mixi.monsterstrike



■ミクシィグループ < mixi.co.jp >

ミクシィグループは『新しい文化を創る』をミッションに掲げ、コミュニケーションを軸にした新しい価値の提供により、新たな市場の創造に挑戦する企業グループです。

1997年に“Web なる人”の転職サイト「Find Job!」で創業し、その後、日本発の SNS「mixi」や世界累計利用者数 3,500 万人を超えるスマホゲーム「モンスターストライク」を世に送り出してきました。現在は、ビューティーアプリの「minimo」、子どもの写真・動画共有アプリ「家族アルバム みてね」など、新たなサービスの開発、運営も行っています。さらに、社内新規事業として誕生した家族向けフォトブック作成サービス「ノhana」の株式会社ノhana、女性主導のコミュニケーションアプリ「Poiboy」の株式会社 Diverse、女性向けファッションコマースサービス「MUSE & Co.」のミュージーズコー株式会社、チケットフリマアプリ「チケットキャンプ」の株式会社フンザがミクシィグループに加わり、より広範囲にユーザーの皆さまの生活をより豊かにするサービスを提供しています。

■XFLAG™ スタジオ < xflag.com >

エンターテインメント事業のさらなる発展を図るため、2015 年 8 月、株式会社ミクシィ内に XFLAG™ スタジオを設立しました。

XFLAG スタジオでは、“ケタハズレな冒険を。”をスローガンとして、「モンスターストライク」や「ブラックナイトストライカーズ」「マーベル ツムツム」を提供するほか、「アドレナリン全開」の、ドキドキワクワクするゲームや映像コンテンツを世界に向けて発信していきます。



“ミクシィ”、“mixi”、mixi ロゴ、“XFLAG”、“モンスターストライク”、“モント”、“MONSTER STRIKE”、“オラゴン”、“ブラックナイトストライカーズ”、“ブラナイ”、“BLACK KNIGHT STRIKERS”は、株式会社ミクシィの登録商標または商標です。