



報道関係者各位

2017年6月22日  
株式会社ミクシィ XFLAG™ スタジオ

## XFLAG™ スタジオの新作『ファイトリーグ™』がついに開幕！

～本日6月22日より、6カ国・地域で提供開始！～

株式会社ミクシィ(東京都渋谷区、代表取締役社長:森田 仁基)のXFLAG™ (エックスフラッグ)スタジオは、新作スマホゲーム『ファイトリーグ™』を日本・韓国・台湾・香港・マカオ・カナダにて本日6月22日(木)より提供を開始します。



『ファイトリーグ』は、2人の知恵と勇気をかけた熱きタッグバトルエンターテインメントです。友人とタッグを組み、数々の対戦を通して、パートナーと一緒にアプリの中だけでは完結しない「深い友情やコミュニケーション」でリアルに盛り上がる体験が最大の魅力です。

スポーツなど各種エンターテインメントのように、プレイヤーも観戦者も皆が熱狂できる「全世界的な競技」としての普及を実現するべく、日本・韓国・台湾・香港・マカオ・カナダの全6カ国・地域で本日より配信を開始いたします。

### ■ゲーム説明

#### ・ブランド

ファイターはそれぞれの特徴を持つ5ブランドに分類されます。

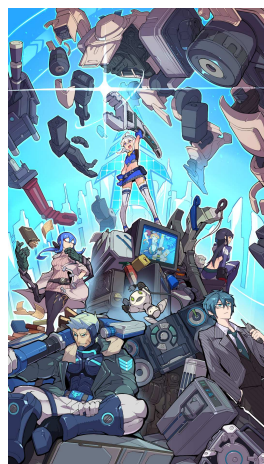
それぞれのブランドの「デザインモチーフ」には現実世界にあるものをチョイスし、その結びつきを残すことで親近感を持つデザインに仕上げました。

また、ファイター達は、持ち主の思想や能力によって様々な形状・見た目に変化するヤジルシの形をした超常能力「ファイトアーツ」を持っています。

ファイターを操るプレイヤーは、特性の異なるブランドごとにオリジナルのチームを編成し、バトルに挑みます。バトルでは、1人1つのブランドのみ使用可能なため、友人とタッグを組んで2つのブランドを組み合わせることで、より戦略の幅が広がりバトルを有利に進めることができます。

#### ・ブランドの種類 (イメージ画像の左より)

- トイズ オブ ザ デッド  
○TOYS of the DEAD(紫)
- アスリートクリーチャーズ(緑)
- じゅうはちばんがい  
○十八番街(赤)
- ジージージー  
○GGG(青)
- ジャスティスプロフェッショナル  
○Justice Professionals(黄)

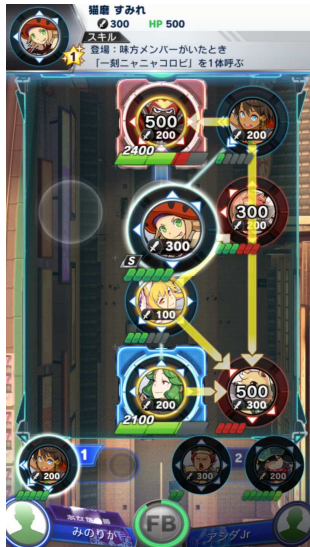


### ・ファイトリーグの遊び方

先に敵のリーダーを倒せば勝利と、いたってシンプルなルールです。

- 10体のファイターでチームを編成
- 10マスのフィールドにファイターを配置
- ファイターはそれぞれがもつヤジルシの方向に攻撃
- 仲間に攻撃を繋げればチェーン(連鎖)が起きる！
- 先に敵のリーダーを倒せば勝利！

### ■ゲームプレイ画像



### ■「ファイトリーグ」公式サイト／公式 twitter アカウント

- ・公式サイトURL: <<https://fight-league.com>>
- ・公式twitterアカウント: <[https://twitter.com/xflag\\_fl](https://twitter.com/xflag_fl)>



## 【アプリ概要】

	ゲーム名	ファイトリーグ
	カテゴリ	タッグバトルエンターテインメント
	プレイ料金	無料(一部有料/アイテム課金あり)
	対応機種 (OS)	【iOS】iOS9.0 以降 【Android】Android4.1.0 以降(一部非推奨端末あり)
	利用方法	・各ストアで「ファイトリーグ」を検索 ・ゲームダウンロード URL: 【iOS】 <a href="https://itunes.apple.com/jp/app/id1195813531?mt=8">https://itunes.apple.com/jp/app/id1195813531?mt=8</a> 【Android】 <a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=com.xflag.fightleague">https://play.google.com/store/apps/details?id=com.xflag.fightleague</a>

XFLAG スタジオでは、今後も引き続き、友だちや家族とワイワイ楽しめる“アドレナリン全開”のバトルエンターテインメントを提供してまいります。

### ■ミクシィグループ < mixi.co.jp >

ミクシィグループは『新しい文化を創る』をミッションに掲げ、コミュニケーションを軸にした新しい価値の提供により、新たな市場の創造に挑戦する企業グループです。

1997年にIT、Web業界に特化した転職サイト「Find Job!」で創業し、その後、日本発のSNS「mixi」や世界累計利用者数4,000万人を超えるスマホゲーム「モンスターストライク」を世に送り出してきました。現在は、サロンスタッフ予約アプリ「minimo」、子どもの写真・動画共有アプリ「家族アルバム みてね」など、新たなサービスの開発、運営も行っています。さらに、社内新規事業として誕生した家族向けフォトブック作成サービス「ノハナ」の株式会社ノハナ、女性主導のコミュニケーションアプリ「Poiboy」の株式会社 Diverse、チケットフリマアプリ「チケットキャンプ」の株式会社フンザがミクシィグループに加わり、より広範囲にユーザーの皆さまの生活をより豊かにするサービスを提供しています。

### ■XFLAG™ スタジオ < xflag.com >

エンターテインメント事業のさらなる発展を図るため、2015年8月、株式会社ミクシィ内にXFLAG™ スタジオを設立しました。XFLAG スタジオでは、“ケタハズレな冒険を。”をスローガンとして、「モンスターストライク」や「マーベル ツムツム」を提供するほか、「アドレナリン全開」の、ドキドキワクワクするゲームや映像コンテンツを世界に向けて発信していきます。



“ミクシィ”、“mixi”、mixi ロゴ、“XFLAG”、XFLAG ロゴ、“モンスターストライク”、“モンスター”、“MONSTER STRIKE”、“ファイトリーグ”、“Fight League” は、株式会社ミクシィの商標または登録商標です。