

## 2017年版「働きがいのある会社」調査にランクイン

ドコモ・ヘルスケア株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長:和泉 正幸、以下ドコモ・ヘルスケア)は、Great Place to Work(R) Institute Japan の2017年「働きがいのある会社(小規模部門)」調査で、16位に選出されました。

### ■ 従業員の働きがい向上のための取組み

ドコモ・ヘルスケアは「からだと社会をつなぐ」を企業ビジョンとし、モバイルヘルスケアサービスやウェアラブル活動量計の提供を通じ、個人のお客様および企業・自治体のお客様に対し、健康的な生活のためのライフスタイル提案を行っています。

当社はこのビジョン実現のため、まず自らが健康的な生活を送り、働きがいをもって仕事に取り組むことが重要であると考え、会社設立以来各種取組みを行っています。具体的には、自社アプリ『歩いておトク』を用いた社内ウォーキングイベント、体の仕組みやストレッチ・コアトレーニングを学ぶコンディショニング講座、ヘルスケア関連の資格取得支援制度、ワークライフバランス向上のための在宅勤務の推奨・勤務時間の前倒し制度などを実施しています。これらの取組みが評価され昨年11月には、東京都が社員のスポーツ活動を推進する企業等を認定する「東京都スポーツ推進企業」に、2年連続で認定されています。

### ■ Great Place to Work(R) Institute について

Great Place to Work(R) Institute は、働きがいのある会社を「従業員が会社や経営者、管理者を信頼し、自分の仕事に誇りを持ち、一緒に働いている人たちと連帯感を持てる会社」と定義し、この定義に基づいて20年以上にわたって世界49カ国以上で調査を行っています。日本では2007年より調査、発表を行っており、11回目となる今回は379社が参加しています。

同調査は、外部の人がその企業の制度・施設の充実度などで評価されるものではなく、その職場で働く従業員からの評価を、直接反映するという調査手法が特長です。

### ■ ドコモ・ヘルスケア株式会社について

- ・設立: 2012年7月2日
- ・社員数: 45名(2016年3月31日現在)
- ・株主構成: 株式会社NTTドコモ66% オムロンヘルスケア株式会社34%
- ・事業内容: モバイルヘルスケアサービスの開発・提供<sup>※2</sup>、リストバンド型活動量計「ムーヴバンド」の提供、企業・自治体向け健康経営ソリューションサービス「WM for Business」の提供、等

ドコモ・ヘルスケアは今後も、健康プラットフォーム「WM(わたしムーヴ)」と各種ヘルスケアサービスを通じて、お客様の生涯にわたるライフスタイルの提案と、法人のお客様への健康経営のサポートを行ってまいります。

※1 当社の健康経営への取組みについて、詳しくはこちらをご覧ください。[www.d-healthcare.co.jp/corporate/hpm/](http://www.d-healthcare.co.jp/corporate/hpm/)

※2 当社の主なスマートフォン向けヘルスケアサービス

- ・カラダのキモチ: 女性の生理周期に伴う心と体の変化をサポートするサービス。日本サービス大賞優秀賞。
- ・歩いておトク: 歩いてアプリを起動するだけでdポイントがたまる、ウォーキングアプリ。
- ・育ログ WM: 無料育児記録アプリ。2015年キッズデザイン賞、グッドデザイン賞。2016年マザーズセレクション大賞。