

ART & CRAFT JOURNEY

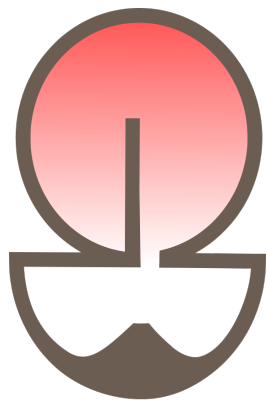
プロジェクト概要資料

Author : ART & CRAFT JOURNEY プロジェクトチーム

Produce : 株式会社GradationDesign

Agenda

1. 運営主体
2. ART & CRAFT JOURNEY スローガン
3. ART & CRAFT JOURNEY コンセプト
4. ART & CRAFT JOURNEY FESについて
5. 主な構成プログラム
6. 社会的意義と対象
7. ART & CRAFT JOURNEYが描く未来への共創



Gradation
Design

株式会社GradationDesign

日本のモノづくりを世界へというスローガンのもと、企業ブランディング・空間設計/衣装デザイン/施工・プロダクトデザイン・アートディレクションを手がける会社。

本プロジェクトでは、「文化の継承と創造」「教育と地域の接続」「デザインの社会実装」をテーマに、アートとクラフトを横断する共創体験型教育コンテンツを企画運営する。

<https://www.gradation-design.jp/>

子どもたちの未来に
ものづくりの感動を

Bringing the Wonder of Art & Craft
to Tomorrow's Creators.

「日本のものづくりを、次世代へ」

子どもたちが、日本各地の伝統工芸と一流アーティストに出会い、創造的な体験を通して文化と自己表現を育むプロジェクト。
地方の資源を活かしたフェスやワークショップを全国で展開し、地域文化と未来の感性をつなぎます。

一つの地域や枠にとらわれることなく、日本各地、そして未来へと旅を続けていきます。

子どもたちの感性と文化の架け橋になること。
そして、日本のものづくり文化を次世代につなぐこと。

それが、私たちの目指す

“アート & クラフトジャーニー”です。

ART & CRAFT JOURNEY FES について

「未来へつなぐ、伝統と創造」

地域の伝統工芸、産業の魅力を次世代へ継承するとともに、教育や福祉の視点を取り入れ、伝統工芸とアートを融合して新たな価値を創造するイベントです。

フェスの特色

■伝統×教育×ものづくり

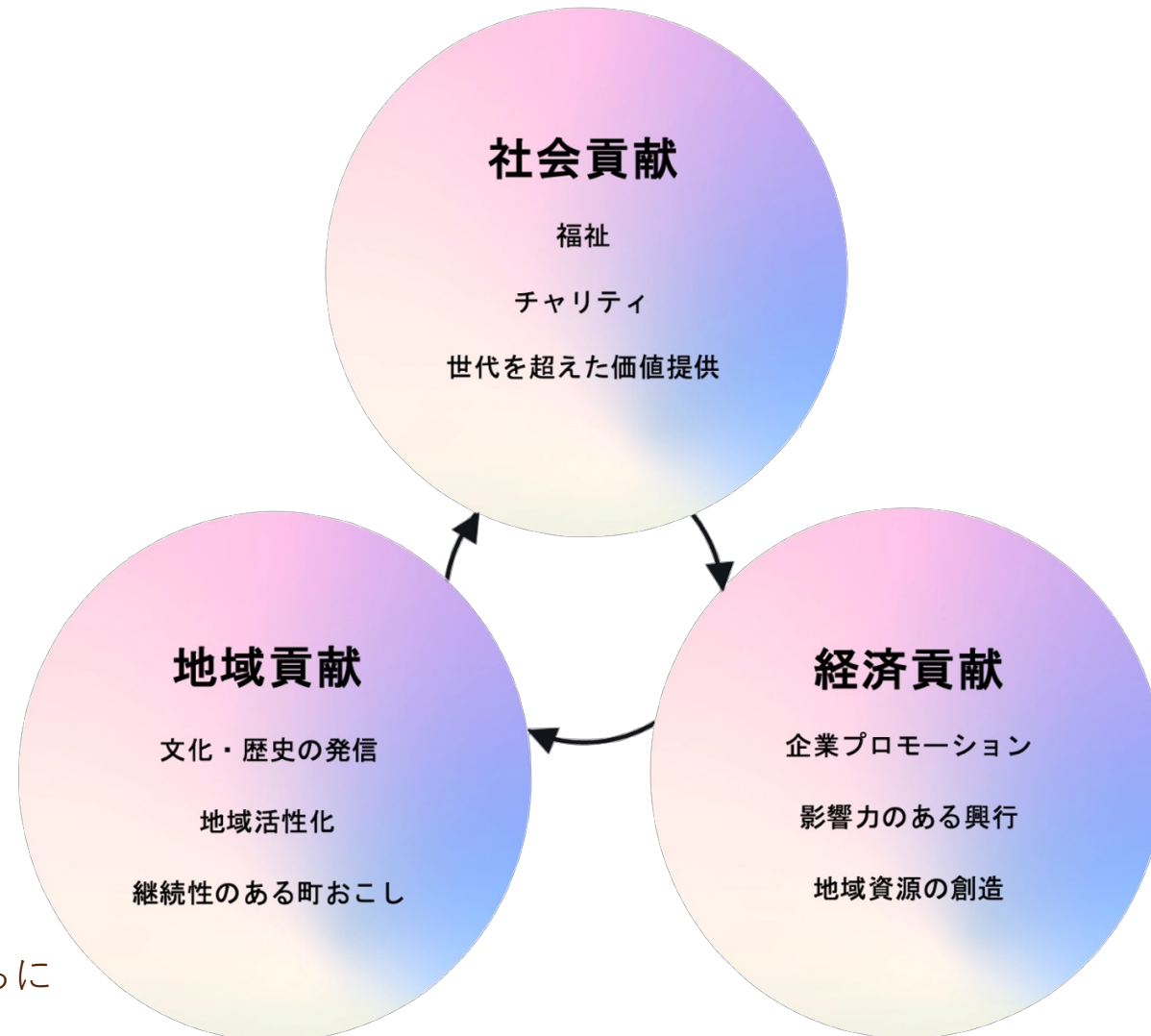
地元で活躍する職人による本格的な実演・ワークショップ。
地域の文化・歴史・産業を学ぶ教育型ワークショッププログラム。

■地域×福祉×アート

地域の福祉施設と連携したアート作品の創作。
一流のアーティストと、ハンディキャップを持つ子どもたちとの共創型アートプログラム。

■地域産業の発信

地域の風土に育まれた産業や文化の魅力を次世代を担う子どもたちに広く発信することで循環する文化の醸成を行う。
結果として、地域資源を地域資産へと高めていく。



Craft Journey（クラフトの旅）

- 各地域の伝統工芸職人による子ども向け体験ワークショップ
- 素材の背景や歴史を学び、手を動かして創造する実践型学び

Art Journey（アートの旅）

- 国内外のアーティストと子どもが共創するライブアートプロジェクト
- 見学開放・参加抽選制・地域の自然素材を活用した大型作品制作

Exhibition & Goods

- 子どもたちの作品展示
- アーティスト・職人とのコラボグッズ展開
- 地元企業や文化施設との連携によるブースや企画展示

社会的意義

- 地域の伝統文化の認知と継承
- 子どもの感性・非認知能力・表現力の育成
- 教育格差・文化格差の縮小
- 地場産業・観光・地域ブランディングへの貢献
- 国内外を見据えた、文化と教育の輸出モデルの創出

対象

- 小中学生とその保護者
- 教育・福祉・文化・行政関係者
- 地場産業・地域団体・企業
- アーティスト・伝統工芸作家・クリエイター

ART & CRAFT JOURNEYが描く未来への共創

未来をつくるのは、子どもたちの創造力です。
ART & CRAFT JOURNEY (ACJ) は、地域資源と一流
のクリエイティブを掛け合わせ、「体験価値」を軸にし
た新しい教育・福祉・観光・文化モデルを構築します。
この取り組みは、単なるイベントではなく、社会を変え
る“仕組み”として成長していきます。

代表：岡本 悠壱 -Yuichi Okamoto-

メールアドレス：info@artcraftjourney.jp