



Information

NICO STOP、動画初心者向けコンテンツ 「はじめてのフィルムライク動画 ―何気ない日々を短篇映画のように―」を公開

2022年6月2日

株式会社ニコンイメージングジャパン(社長、上村 公人、東京都港区)は、写真やカメラの楽しさを発信していく、フォトライフスタイルWEBマガジン「NICO STOP(ニコストップ)」にて、株式会社Vook(ヴック)が運営する日本最大級の映像制作Tipsサイト「Vook」とともに、動画の撮り方や編集の仕方について学ぶコンテンツ「はじめてのフィルムライク動画 ―何気ない日々を短篇映画のように―」を2022年6月2日(木)より公開します。

URL: <https://vook.vc/c/nicostop/>



「はじめてのフィルムライク動画」は、普段写真は撮っているけれども本格的に動画を撮ったことがないという方に向けて、日常の一コマを映画のワンシーンのように仕上げるための方法を紹介するコンテンツです。

動画撮影・編集に関するノウハウ記事を全5回に渡って毎週公開します。

また、「ニコン Z fc 16-50 VR SL レンズキット」などの豪華景品をプレゼントする SNS 動画投稿キャンペーン「#何気ない日々を短篇映画のように」や、「フィルムライクな動画撮影&編集」を体験しながら学んでいただくワークショップを実施します。

【全5回の記事】

Step1: 動画撮影の基本設定と撮り方のコツ



普段写真を楽しく撮影して、動画に興味がありつつもなかなか手が出せない…と思っている方も多いはず。撮影するための機材や設定、自分の思い描く映像にする為の編集方法など、動画撮影にはいくつかのハードルが存在します。そんなあなたに！動画撮影の基本設定を説明しながら、誰にでもより簡単に動画撮影を楽しんでもらえるような撮り方のコツなどを紹介します。

著者:武井宏員氏

URL: <https://nicostop.nikon-image.com/entry/filmlikemovie/2022/06/02/1>

Step2: スマホアプリ編集でフィルムライクな表現を実現する方法

公開日:2022年6月8日公開予定※

著者:武井宏員氏

Step3: オールドレンズの魅力と動画撮影方法

公開日:2022年6月15日公開予定※

著者:松永つぐみ氏

Step4: フィルムライクなカラーグレーディング方法

公開日:2022年6月22日公開予定※

著者:松永つぐみ氏

Step5: ポートレートムービーを魅力的に撮影する方法

公開日:2022年6月29日公開予定※

著者:酒井貴弘氏

※公開日は変更となる場合があります

【SNS 動画投稿キャンペーン「#何気ない日々を短篇映画のように」】



あなたの“はじめて”を応援する SNS 動画投稿キャンペーンを開催します。「何気ない日々」のテーマに沿った動画撮影に挑戦して、あなたの作品を SNS で公開してみましよう！

応募作品の中から特に素敵な作品は、後日公開予定のオンラインギャラリーや NICO STOP の公式 SNS でもご紹介します。豪華賞品もご用意していますので、奮ってご参加ください！

●応募方法

1. NICO STOP の公式 Instagram もしくは Twitter をフォロー

Twitter: NICO STOP 編集部 @nicostop_editor (https://twitter.com/nicostop_editor)

Instagram: NICO STOP公式 @nicostop_official (https://www.instagram.com/nicostop_official/)

2. #何気ない日々を短篇映画のように のハッシュタグをつけて Instagram もしくは Twitter で動画投稿

3. 制作した動画作品を応募フォームから提出

●応募期間

2022年6月2日(木)～2022年7月29日(金)

●賞品

・Z fc 16-50 VR SL レンズキット (1名)

・QUOカード 5000円分(5名)

・Vook 有料会員無料券 1年分(5名)

【フィルムライク動画撮影&編集ワークショップ】



これから動画撮影をはじめたい方や最近はじめた方向けに、記事では伝えられなかった細かな設定や動画撮影のノウハウをレクチャーするワークショップです。詳細は後日ウェブサイトで公開します。

SNS 動画投稿キャンペーン「#何気ない日々を短篇映画のように」、フィルムライク動画撮影&編集ワークショップの詳細は、以下ウェブサイトよりご確認ください

URL: <https://vook.vc/c/nicostop/>

【記事執筆者】



武井 宏員(たけい ひろかず)氏

写真家／実業家。大阪生まれ、アメリカ育ち。Johnson & Johnson、Nestle、Estee Lauderなどで様々なポジションを経ながら、個人的に NYC でスタジオを立ち上げ、ファッションフォトグラファーとしても活躍。2018年の春に、広告代理と委託撮影を主な事業とする写真家プラットフォーム株式会社 CURBON を設立した。現在も、経営者でありながら、人物や広告写真を撮影する写真家としても活動中。

Twitter: <https://twitter.com/take1official>

Instagram: <https://www.instagram.com/take1official/>



松永 つぐみ(まつなが つぐみ)氏

1993 年生まれ。抽象的な価値観を映像や写真で具現化する事を目標として活動。広告や MV、ファッションブランドの映像などを手がけつつ、ムービーだけでなくフィルム等でのスチール撮影でも活動している。

Twitter: https://twitter.com/x_fanpy

Instagram: https://www.instagram.com/x_fanpy/



酒井 貴弘(さかい たかひろ)氏

長野県生まれ。関東を拠点に活動。ポートレート・スナップを中心に、広告案件やタレント・モデル撮影、グラビアや写真集撮影、ファッションの分野で活動。特に最近では、写真展「私の撮りたかった女優展」への参加や、NGT48 本間日陽 1st ソロ写真集の撮影など、俳優やアイドルの撮影に強みを持った活動も行っている。SNS ではフォロワーがのべ 15 万人を超えるなどインフルエンサーにも強みがあり、マルチに活動しながらこれまでの形に囚われない新たなフォトグラファーキャリアを模索している。

Twitter: <https://twitter.com/sakaitakahiro>

Instagram: <https://www.instagram.com/sakaitakahiro/>

【NICO STOP について】

株式会社ニコンイメージングジャパンが運営する、「写真がもたらす豊かさ」をお届けするフォトライフスタイル WEBマガジンです。

NICO STOPのCはCommunicationのCです。読んでくださるみなさまと一緒にカメラや写真、映像の楽しみ方を見つけていきたいという想いを込めています。

またSTOPは停留所の意味です。NICO STOPは、カメラや写真に興味を持った方が気軽に立ち寄って何かを見つけ次に向かって出発する、発着点のような存在になりたいと考えています。

URL: <https://nicostop.nikon-image.com/>

Twitter: NICO STOP編集部 @nicostop_editor (https://twitter.com/nicostop_editor)

Instagram: NICO STOP公式 @nicostop_official (https://www.instagram.com/nicostop_official/)

LINE: LINE公式アカウント <https://lin.ee/2dyji7woG>

この件に関する問い合わせ先
株式会社ニコンイメージングジャパン 広報宣伝部
108-6290 東京都港区港南 2-15-3 品川インターシティ C 棟

馬橋・安藤
03-6718-3016

株式会社ニコンイメージングジャパン PR 事務局
ビルコム株式会社 担当:善本・平・滝沢
TEL:03-5413-2411/FAX:03-5413-2412/Mail:nikon-press@bil.jp
