



Information

様々な分野で活躍するクリエイター & Vlogger が出演、
ニコン Z 30 スペシャルコンテンツ「伝えたいがあふれる。感動がひろがる。」を公開

2022年6月29日

株式会社ニコンイメージングジャパン(社長:上村 公人、東京都港区)は、APS-Cサイズ/DXフォーマットミラーレスカメラ「Z 30」の発売にあわせ、様々な分野で活躍する映像クリエイター & Vloggerが作品とともに「Z 30」の魅力伝えるスペシャルコンテンツ「伝えたいがあふれる。感動がひろがる。」を2022年6月29日(水)より公開します。

URL: <https://www.nikon-image.com/sp/z30/>



Special contents

伝えたいがあふれる。
感動がひろがる。

Vlog with Nikon

Z 30

本スペシャルコンテンツでは、旅やアウトドアなど、自身のライフスタイルに根ざした映像を発信している映像クリエイターのモリノネ氏ほか、カメラとパソコンを片手に国内外を旅し、目にした景色や素敵な体験を発信しているトラベルクリエイターの SAORI 氏、料理をメインとした動画を制作している料理好き会社員のやまサンタ氏など、様々な分野で活躍されるクリエイターが「Z 30」で撮影した Vlog 作品とともに、「Z 30」の魅力をお伝えします。

また、2022年6月29日20:00から、スペシャルコンテンツにも登場していただいた、トラベラーのAYUMI氏、ビデオグラファーのだいげん氏、JEMMA(じえま)氏の3名によるお話を、作品を交えながらお送りする「Z 30 First Impression」(YouTube プレミア配信)もお届けします。

その他にも、Twitter での「ニコン Z 30 発売記念キャンペーン #VlogwithNikon」実施や、ニコンプラザ東京・大阪での、だいげん氏監修による「Z 30」を使って Vlog 撮影体験をしていただける「Touch & Try コーナー」を展開いたします。

■「Z 30 First Impression」について



日時:2022年6月29日(水)20:00~

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=gkUg5VIWio0>

■Twitterキャンペーン「ニコン Z 30 発売記念キャンペーン #VlogwithNikon」について



実施期間:2022年6月29日(水)~2022年7月11日(月)

内容:ニコンイメージングジャパン公式 Twitter アカウントニコンちゃん(@nikon_chan)をフォロー&対象の投稿をリツイートしていただいた方の中から、1名様に「Z 30 16-50 VR レンズキット」、30名様に Amazon ギフト券(1,000円分)をプレゼントします。

■ニコンプラザ東京・大阪「Touch & Try コーナー」について

ニコンプラザ東京・大阪では、6月30日(木)より、だいげん氏監修による「Touch & Try コーナー※」を展開します。豊富な被写体をご用意し、スタッフの案内を受けながら、実際に「Z 30」でVlog撮影をして編集するまでの一連の流れを体験いただけます。Vlog撮影をしたことがないお客様にも、楽しみながら「Z 30」を使用してVlog撮影を体験いただけますので、この機会に是非、ニコンプラザにお越しいただきご体験ください。

※予約の必要はございません。混雑時は入場制限、また体験までお待ちいただく場合がございます。

また、2022年8月5日からは、「Z 30」の発売を記念して、カメラやスマートフォンで撮影したVlog動画を投稿いただく「VLOG AWARD」の実施も予定しています。

■Z 30 発売記念「Nikon Presents VLOG AWARD」について



開始時期:2022年8月5日予定

応募条件:カメラ(ニコン製品でなくても可)、またはスマートフォンで撮影した動画

詳細情報は後日以下ウェブサイトにて公開いたします。

URL:<https://www.nikon-image.com/event/vlogaward2022/>

■登場クリエイターのプロフィール(五十音順、敬称略)



AYUMI

初めてのひとり旅は世界一周。会社員として働きながら旅先の写真をSNSで発信し続けていたことで、旅行関係の仕事の依頼がくるようになり、2019年からフリーランスに。その場所の良さを最大限に伝えることを大切にしながら、写真や動画を発信している。SNSの総フォロワー数は12万人以上。

<https://www.youtube.com/channel/UCPaIr64vFUZKIrVQGyLAYIQ>



かほ

岐阜県出身の登山YouTuber。

2019年10月、会社に勤めながら自身のYouTubeチャンネル「かほの登山日記」を開設。

チャンネルでは自身の山行の様子や山での食事、ギアの紹介などの動画を投稿。

2020年3月からは専業YouTuberとなり、YouTubeにとどまらず雑誌、ラジオなどに活動の幅を広げる。

<https://www.youtube.com/channel/UC1Q990j5wBf8DsUAmFHHogg>

※かほ氏のコンテンツは2022年8月公開予定



SAORI

OLを辞め、カメラとパソコン片手に国内外を旅し、目にした景色や素敵な体験をSNS・YouTubeにて発信している。

また、旅行関連のPR撮影なども行っている。

<https://www.youtube.com/c/SAOLOGsao0324>



JEMMA/じえま

1994年生まれ。大阪府出身。ワーキングホリデー中にVLOGを始めたことをきっかけに動画制作に没頭。現在はフリーランスで映像制作や、専門学校・自治体等での講師活動、株式会社Vookのコンテンツディレクターを務める。YouTubeチャンネル『じえまですた。』では動画制作のTipsなどを発信中。

<https://www.youtube.com/c/JEMMAstyle>



だいげん

家族に人生を楽しむ姿を見せたくて9年勤めた会社を退社後、映像制作会社を設立。2018年10月からYouTubeにコンテンツを投稿し始め、現在チャンネル登録者3万人を突破。

ウェビナーの登壇やweb記事の寄稿、オンラインサロンの開設など精力的に活動しています。<https://www.youtube.com/c/TVDAIGEN>



モリノネ

自然の風景や懐かしさを感じる景色、旅やアウトドアなど、自身のライフスタイルに根ざした映像をYouTubeやSNSで発信。独自の世界観と映像美が評価され、2022年現在25万人を超えるYouTubeチャンネル登録者を獲得。映像クリエイターとして企業・官公庁とのタイアップも数多く手がける。

<https://www.youtube.com/channel/UCEmsix8sbBOb5tuf6YRsQvw>



やまサンタ

普段は会社勤めの会社員。2019年10月から趣味でYouTubeへ動画投稿を開始。現在チャンネル登録者数10万越え。料理をメインとしたVlog風な動画を制作しています。

仕事！家族！YouTube！全てに全力投球！

<https://www.youtube.com/channel/UC8M9CxKoX692NUF2ksomofQ>

この件に関する問い合わせ先

株式会社ニコンイメージングジャパン 広報宣伝部
108-6290 東京都港区港南2-15-3 品川インターシティ C棟

馬橋・安藤
03-6718-3016

株式会社ニコンイメージングジャパンPR事務局

ビルコム株式会社 担当:善本・平・滝沢

TEL: 03-5413-2411 / FAX: 03-5413-2412 / Mail: nikon-press@bil.jp

本プレスリリースに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。