



Information

本気であそぼう。「Z50II」のスペシャルコンテンツを公開

- 多彩な色表現で人気を集めるクリエイターの魅力的な作品や、表現の幅を広げる機能をご紹介します！ -

2024年11月7日

株式会社ニコンの子会社、株式会社ニコンイメージングジャパンは、APS-Cサイズ/DXフォーマットミラーレスカメラ「ニコン Z50II」の発売にあわせ、「Z50IIスペシャルコンテンツ」を公開します。

URL: https://www.nikon-image.com/sp/z50_2/



本スペシャルコンテンツでは、写真の雰囲気を変える画作りができることで好評なピクチャーコントロールがより気軽に楽しめるようになった「Z50II」の特長と共に、6人の個性豊かなクリエイターによるフレキシブルカラーピクチャーコントロールで作った新たな色味のイメージングレシピ[※]で創る、多彩な色表現の作品をご紹介します。

憧れのクリエイターの色味を取り込んで、ピクチャーコントロールとして使用することができるイメージングレシピの使い方や「Z50II」をより使いこなすためのコンテンツもご用意。充実した画作りを楽しめる機能により、カメラを初めて使うユーザーでも簡単に憧れの表現や自分らしい画作りができる「Z50II」の魅力をご紹介します。

また6人のクリエイターがそれぞれ制作したイメージングレシピの制作エピソードを踏まえたインタビューをスペシャルコンテンツ「Flexible Color Picture Control」にて公開いたします。

URL: <https://www.nikon-image.com/sp/fcpc/>

ニコンプラザ東京・大阪では、「新製品 Z50II タッチ&トライ」を実施いたします。クリエイターの色表現を楽しめる写真展や、イメージングレシピの体験コーナーを予定しておりますので、ぜひ来場ください。

※6人のクリエイターによるイメージングレシピはNikon Imaging Cloudで後日公開予定です。

■クリエイター(敬称略、五十音順)



甘夏 蜜柑

被写体兼フォトグラファー。2018年にフォトグラファーとしてSNSを開設。次第に写る楽しさにも魅了され、現在は被写体兼フォトグラファーとして幅広く活動している。ポートレートを中心に撮る写真は、温かみのある柔らかなトーンが特徴。展示会やフォトウォークの開催などSNSを超えた企画も手掛けている。



鎌田風花

フォトグラファー。2017年よりフォトグラファーとして活動開始。優しい光をまとった、ナチュラルで透明感のある風景写真やポートレートを得意とし、暮らしや日々の小さな幸せを写真で表現することを大切にしている。家族写真の出張撮影や写真セミナーの講師、広告撮影などを中心に手掛けている。



小春ハルカ

写真家/フォトグラファー。群馬県生まれ。2015年に初めての一眼レフカメラを購入し、写真を撮る楽しさに目覚める。2023年にフリーランスとして活動を開始。「淡く華やかな世界」をコンセプトに、自然風景や季節の花々、何気ない日常のシーンなど「心が動く瞬間」を撮影。旅の取材撮影や企業タイアップ、写真講師など幅広く活動している。



TAKASU TILE

田舎暮らしYouTuber。築約50年の実家の母屋をリノベーションし、そこでの田舎暮らしを発信しながら世界各国を回る。“当たり前を日常を非日常に”をテーマに、田舎での日々の生活を美しい映像で伝えるYouTubeは日本国内だけでなく海外の視聴者からも人気を博している。



丹子

写真家/フォトグラファー。趣味の被写体活動をきっかけにカメラに興味を持ちフォトグラファーとして活動をスタート。「尊い瞬間を拾い集めて」というテーマで日常にある飾らない尊さに目を向けシャッターをきっている。撮った写真を組み合わせた「組写真」と、被写体のイメージにそっと寄り添う「文字入れ」でオリジナリティを生み出す。



広谷勇樹

写真家・フォトグラファー。大阪生まれ。2024年4月より独立し、パラレルワーカーとして写真家活動をスタート。新進気鋭の写真家として、企業案件、雑誌掲載、講師業など多岐にわたり活動を広げている。SNSでは、枠にとらわれない独自の感性で、生きていると感じる瞬間を写真で表現している。

■「新製品 Z50II タッチ&トライ」のご案内

ニコンプラザ東京・大阪では、11月7日(木)13時00分より「新製品 Z50II タッチ&トライ」を開催いたします。スペシャルコンテンツで紹介している6人のクリエイターの色表現を楽しめる写真展や、イメージングレシピの体験コーナーを予定しております。

詳細につきましては、以下のURLからご確認ください。

ニコンプラザ東京URL: <https://www.nikon-image.com/support/showroom/tokyo/event.html>

ニコンプラザ大阪URL: <https://www.nikon-image.com/support/showroom/osaka/event.html>

■SNSキャンペーンのご案内

「Z50II」の発売を記念して、豪華賞品(Z50II 16-50 VR レンズキット、他)をプレゼントする「#Z50II発売記念キャンペーン」をInstagramならびにXにて実施いたします。

キャンペーン名称:「#Z50II発売記念キャンペーン」

実施期間: 2024年11月7日(木)～11月13日(水)(Instagram・X)

2024年11月14日(木)～11月21日(木)(Instagram)

内容: ニコンイメージングジャパン公式アカウントをフォロー&条件達成で豪華賞品(Z50II 16-50 VR レンズキット、他)をプレゼントいたします。

実施プラットフォーム: 公式Instagramアカウント nikonjp (<https://www.instagram.com/nikonjp/>)

公式Xアカウント ニコンちゃん (https://x.com/nikon_chan)

詳細はニコン公式Instagramアカウントおよび公式Xアカウントからご確認ください。

■「Z50II」製品情報

URL : https://www.nikon-image.com/products/mirrorless/lineup/z50_2/

■「Z50II」ニコンダイレクト

URL : https://shop.nikon-image.com/campaign/z50_2/index.html

この件に関する問い合わせ先

株式会社ニコンイメージングジャパン 広報宣伝部

140-0015 東京都品川区西大井1-7-11

馬橋・若宮・清水

03-6743-5651

株式会社ニコンイメージングジャパンPR事務局

ビルコム株式会社 担当: 滝沢・弓野・長崎

TEL: 03-5413-2411 / FAX: 03-5413-2412 / Mail: nikon-press@bil.jp

本プレスリリースに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。