



Information

Twitter でシェアしてカメラと旅行券のセットが当たる！ ニコンイメージングジャパンと JAL のコラボレーションサイト「pic&go」第 3 回「北海道編」公開記念キャンペーン実施

2019年7月12日

株式会社ニコンイメージングジャパン(社長:北端秀行、東京都港区)は、日本航空株式会社(以下「JAL」)とのコラボレーション第4弾となる、旅と写真をテーマにしたウェブサイト「pic&go(ピックアップアンドゴー)」第3回「北海道編」の公開を記念して、カメラと旅行券のセットなど豪華賞品を合計103名様にプレゼントする「写真にタイトルを付けてシェアキャンペーン」を2019年7月12日(金)より開始いたします。

「pic&go」キャンペーンサイト URL: <https://pic-go.jp/campaign03/>



■「写真にタイトルを付けてシェアキャンペーン」概要

応募期間: 2019年7月12日(金)~2019年8月12日(月)

賞品内容:

・優秀賞(3名様):

ニコンデジタル一眼レフカメラ「D3500 18-55 VR レンズキット」と JAL 旅行券 40,000 円分のセット

・ナイスアイデア賞(100名様):

pic&go オリジナルクリアファイル

応募方法:

1. 「pic&go」北海道編のページよりお好きな写真を1枚選ぶ
2. おすすめ旅プランを熟読する
3. 写真にタイトルを付けて、Twitter でシェア
4. JAL 公式アカウント@JAL_Official_jp をフォロー

STEP 1



pic&goトップページより
お好きな写真をお選びください。



STEP 2



旅プランページ
「キャンペーン参加はこちら」ボタン
から更にお気に入りの写真を
チョイスし、お好きなタイトルを
付けてTwitterでシェア！

ハッシュタグはこの3つ！

#jalnikon #picandgo
#〇〇〇〇 (プラン名)

STEP 3



当選発表は、ダイレクトメッセージにて
当選者の方にご連絡いたします。

JAL公式アカウントをフォローして、

@JAL_Official_jp

ダイレクトメッセージを
受信可能な状態にしてお待ちください。

■「pic&go」とは

「pic&go」は、「あなたの好きな写真を1枚選んで旅に出かけよう！」をコンセプトに、SNSに投稿された写真を見て旅行先を決める事が多いミレニアル世代に向けて、「カメラを持って旅に出る」楽しさを伝えるウェブサイトです。

URL: <https://pic-go.jp/>



第3回の「北海道編」では、おすすめの旅プランに「北の大地と大空のコントラスト旅」「北海道の絶景リフレクション旅」「北海道の神秘的な水辺めぐり旅」「光に染められる北海道の情景旅」の4つのテーマに合わせ、写真家上田晃司氏がフルサイズ(ニコン FX フォーマット)ミラーレスカメラ「Z 6」で撮影した魅力的な写真を中心に、撮影テクニックや周辺のおすすめスポットなどを紹介します。

ニコンイメージングジャパンと JAL は、2013 年 6 月より「タビトイロ」を、2014 年 9 月より「タビビトレンズ」を、2015 年 9 月より「EXTREME TRAVELER！」を公開し、日本各地への旅行を通じて、写真の楽しみと撮影のコツをご紹介してきました。今後は「pic&go」を通し、さらなる「旅の楽しみ」と「写真の楽しみ」の両方を伝えてまいります。

この件に関する問い合わせ先

株式会社ニコンイメージングジャパン 広報宣伝部
108-6290 東京都港区港南2-15-3 品川インターシティ C棟
株式会社ニコンイメージングジャパンPR事務局
ビルコム株式会社 担当:星・福田
TEL:03-5413-2411/FAX:03-5413-2412/Mail:nikon-press@bil.jp

馬橋・加々美
03-6718-3016
