



Shirofune

PRESS RELEASE

広告運用自動化ツール「Shirofune」

【EC 事業者向け新機能】

EC プラットフォームや EC サイト構築サービスとの データ連携機能『LTV 運用 for EC』の提供を開始

RaQubo EC コネクターを介して EC プラットフォームや EC 構築サービスと Shirofune を連携
EC サイトの LTV・CPO を自動分析&可視化し、予測 LTV に基づくリアルタイム最適化で EC 事
業者の売上と新規顧客獲得に繋がる広告運用を実現

TOKYO, Jan 12, 2024

株式会社 Shirofune(本社:東京都中央区 代表:菊池満長)は、広告運用自動化ツール「Shirofune」で、
EC プラットフォーム/EC 構築サービス等とのデータ連携機能『LTV 運用 for EC』の提供を開始しました。

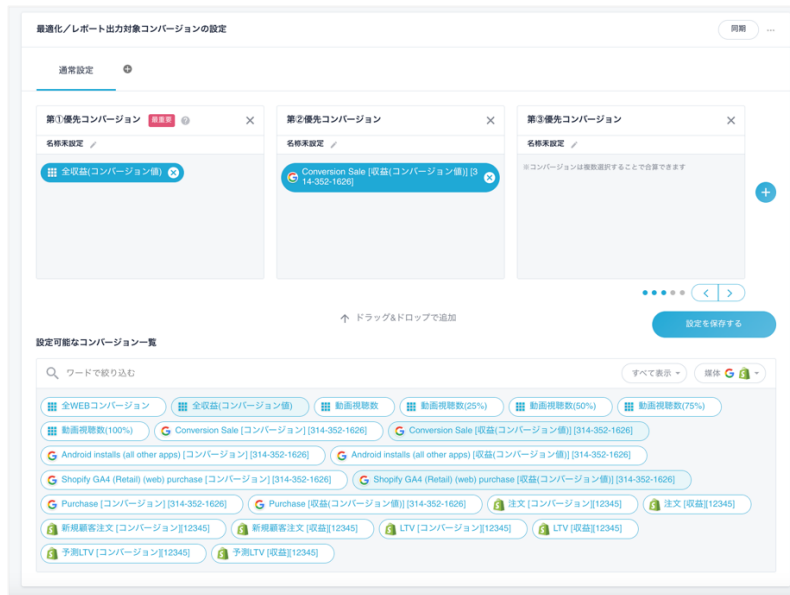
これにより、EC プラットフォームや EC 構築サービス(例 eforce/サブスクストア/カラーミーショップ)、
さらには自社開発の DB を通じて収集した、EC サイトの注文データを元に、Shirofune の広告効果計測用
パラメータ自動解析アルゴリズムを用いて各広告媒体やキャンペーン、クリエイティブごとの LTV や CPO
(新規顧客の獲得単価)を自動で算出・可視化すると同時に、そのデータをベースにした広告運用の自動
最適化が可能になります。

LTV の高い新規顧客獲得に繋がった成果をベースにその後の広告運用を自動で最適化

単発の CPA や ROAS 基準では、新規顧客だけでなく、広告を出さなくても購入する可能性がある既存
顧客も混在した上での短期での評価や最適化となっていました。EC サイトのデータから算出する CPO
や LTV といった長期実績、また過去実績から導き出す予測 LTV を基準にすることで、今後の実績蓄積を
待たず、効果的な LTV 運用をすぐに開始することができ、リピート見込みの高い新規顧客の獲得と売上増
に繋がる評価や最適化を自動で行い、広告の費用対効果改善を短期間で実現します。

RaQubo EC コネクターを介してデータ連携、データの手動アップロードや他ツール利用も不要

デジタルワークス社の RaQubo EC コネクターを通じて、Shirofune を連携させた後は、自動で情報連携
がスタートします。売り上げデータのアップロード作業や他ツールの利用も不要です。また基本的な utm パ
ラメータさえ付与されていれば、新たなタグの設置やパラメータの付与等も不要で即時に利用可能となり
ます。Web 広告の LTV 運用環境の構築には、多くの知識や工数、複数ツール活用など、経験者でも実質不
可能なほど工数がかかってしまいましたが、この機能により、多くの方が簡単に、この効果的な運用環境を
活用できるようになります。



優先コンバージョン設定画面

【参照 CPA/ROAS 基準と LTV/CPO 基準の違い】

CPA/ROAS 基準 → 媒体 A を評価

媒体 A 広告費 100 万円 売上 200 万円 ROAS 200%
 媒体 B 広告費 100 万円 売上 150 万円 ROAS 150%

売上の中の既存/新規の割合や、そこに入ってきてくれた新規ユーザーがその後どれくらいリピーターして最終的にどれくらいの売上をもたらしてくれたかを考慮せずに評価している

LTV/CPO 基準 → 媒体 B を評価

媒体 A 広告費 100 万円 売上 200 万円 ROAS 200%
 新規ユーザー売上 100 万円 新規ユーザーROAS100% LTV300 万円 Lifetime ROAS 300%
 媒体 B 広告費 100 万円 売上 150 万円 ROAS 150%
 新規ユーザー売上 130 万円 新規ユーザーROAS130% LTV400 万円 Lifetime ROAS 400%

CPA/ROA 基準でネックとなっていた点をクリア。また LifetimeROAS を見ればかけた広告費をどれくらい本当に回収できているのかがわかり、広告費増減の判断材料としても非常に有益

広告運用自動化ツール「Shirofune」について

Shirofune は、「1 日 10 分でプロ品質の広告運用」を実現する、広告運用自動化ツールです。
 広告運用が未経験の方でも、簡単操作で広告の出稿から最適化まで、ワンストップで実現できます。
 運用に関わる各種業務を自動化することで、広告業務に関わる生産性を大幅な改善を実現します。

現在 13,000 を超えるアカウントが Shirofune を通じて運用が自動化されており、上場企業から成長企業の広告主様の自社運用の支援をはじめ、大手広告代理店様の社内運用業務の基幹システムとしての採用など、幅広くご活用頂いております。

広告運用のプロのサポートメンバーが、ツールを活用した広告運用の内製化支援を提供しており、生産性高く、かつ再現性が高い運用体制の構築支援も行っています。