



Shirofune

## PRESS RELEASE

広告運用自動化ツール「Shirofune」

# Shirofune に Amazon 広告の改善機能を実装 キーワード・検索クエリ設定の改善ができる 改善カード機能を追加

TOKYO, Jun. 12, 2024

株式会社 Shirofune(本社:東京都中央区、代表:菊池 満長)が開発・提供する、広告運用自動化ツール「Shirofune」(シロフネ)は、Google・Yahoo の検索広告の最適化で培ってきた技術を活用し、Amazon 広告におけるキーワード・検索クエリの最適化が可能になる、改善カード機能を追加いたしました。

## コスト悪化の要因になる除外・チェックすべきキーワードや検索クエリ、 成果が見込める追加キーワードを自動でリストアップ

今回の機能追加により、入札の調整だけでは改善が難しかった、検索クエリベースの除外設定、また獲得効率が良い検索クエリのキーワード追加などが 1 日 10 分程度の作業で可能になります。

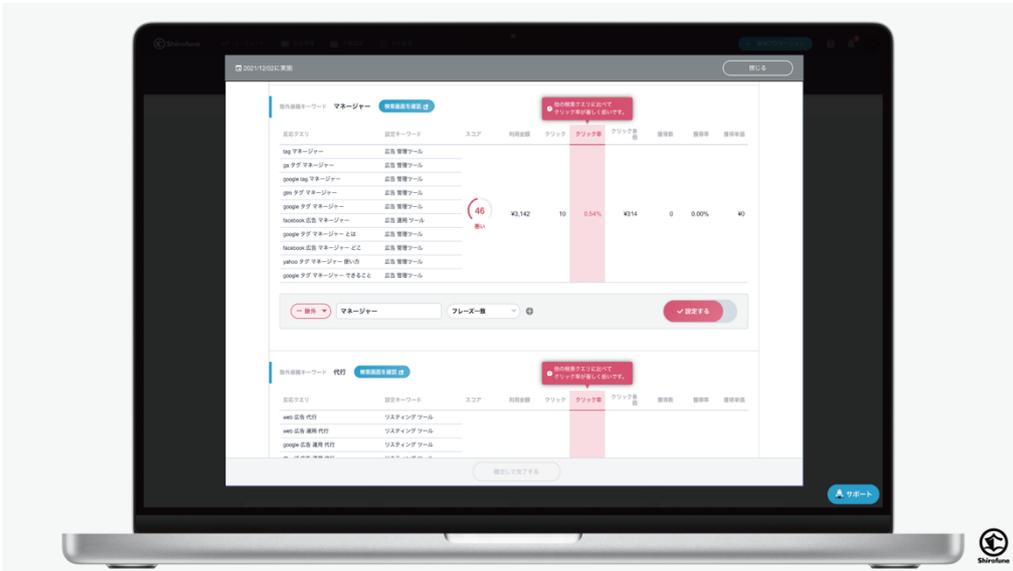
通常の運用では、運用者が管理ページの数値と自信の知見・経験から、キーワードの追加・除外、検索クエリの除外設定を手動で行っていますが、Shirofune ではアルゴリズムがその最適な設定環境を分析し、チェックの必要なキーワードを自動でリストアップし、改善カードとして管理画面に表示。利用者はその改善カードを見て、追加・除外の YES or NO を答えるだけで、日々最適な環境が設定されます。

なおリストアップまでは自動でされるものの、それを反映するか否かは上記の通り、利用者の判断で反映されるため、意図せず勝手にキーワード・検索クエリ環境が変わっていくということはありません。

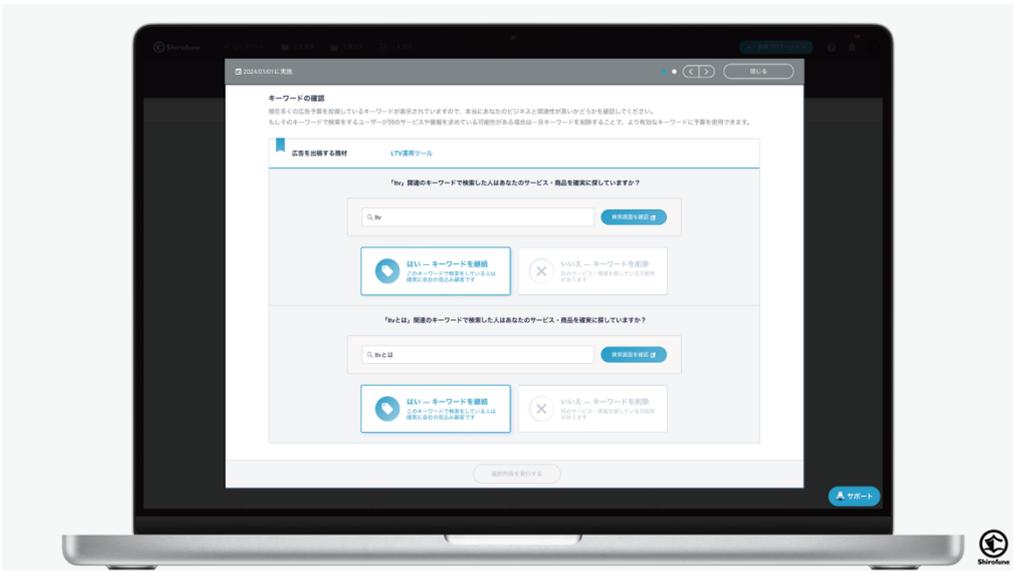
また手動でも設定変更は可能なため、アルゴリズムによる自動化と運用者の知見の両方の強みを活かした運用も Shirofune では実現することができます。

## Google 広告・Yahoo!広告・Meta 広告に続く4媒体目の機能対応

この改善提案機能は、Shirofune ではこれまで Google 広告・Yahoo!広告・Meta 広告に対応し、これまで述べ 37 万回の改善を実行してきました。今回の Amazon 広告への機能追加で、改善提案機能としては 4 媒体目となる対応となります。

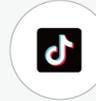


改善カードイメージ①



改善カードイメージ②

Shirofuno 広告配信プラットフォーム別 自動化 対応機能一覧

	 Google広告	 Yahoo!広告	 Meta広告 Facebook広告 Instagram広告	 Amazon広告	 Microsoft広告	 X広告 旧 Twitter 広告	 LINE広告	 TikTok広告	 ピンタレスト広告	 その他の広告配信 プラットフォーム
連携方法	API	API	API	API	API	API	API	API	API	コネクター
広告入稿・編集	✓	✓	✓							
改善施策提案	✓	✓	✓	✓						
予算管理 入札最適化	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	*予算管理のみ 対応
変化要因分析 各種レポート作成	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

## 広告運用自動化ツール「Shirofune」について

Shirofune は、「1 日 10 分でプロ品質の広告運用」を実現する、広告運用自動化ツールです。

広告運用が未経験の方でも、簡単操作で広告の出稿から最適化まで、ワンストップで実現できます。また、CRM/EC プラットフォーム等のデータを統合し LTV をベースにした広告運用を可能にするなど、運用に精通した人が更に高度な広告運用を行うための機能も提供しています。

運用に関わる各種業務を自動化することで、広告業務に関わる生産性を大幅な改善を実現します。

現在 13,000 を超えるアカウントが Shirofune を通じて運用が自動化されており、上場企業から成長企業の広告主様の自社運用の支援をはじめ、大手広告代理店様の社内運用業務の基幹システムとしての採用など、幅広くご活用頂いております。

### 【会社概要】

代 表： 菊池満長

事業内容： 広告運用自動化ツール「Shirofune」の開発・提供

設 立： 2014 年 10 月

所 在 地： 〒103-0023 東京都中央区日本橋本町 1-8-13 日本橋滄浪閣ビル 4F 東

U R L： <https://shirofune.com>

関連会社： 株式会社 ShirofuneX、株式会社 ShirofunePlus、Shirofune Inc,