

報道関係各位

2018年8月20日

株式会社 Shirofune

東京都港区三田 2-14-5 フロントウ三田ビル 1008

TEL: 03-5843-6561 FAX: 03-6809-3907

**1分の簡単な設定だけで Google アナリティクスと Shirofune がネイティブに連携！****Google アナリティクスの計測データを用いた****より正確な費用対効果の可視化と広告媒体横断の自動最適化が実現！**

～コンバージョンデータの重複・乖離を防ぎ、より正確で細密な自動運用で広告効果を更に向上～

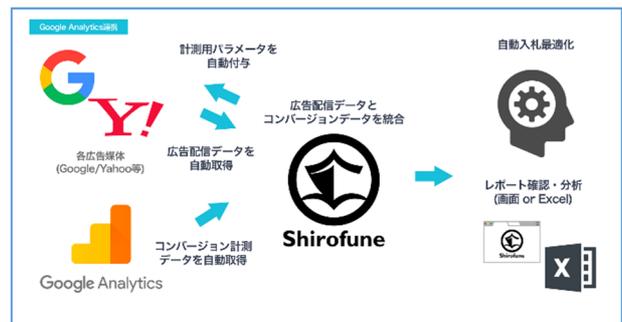
株式会社 Shirofune（本社：東京都港区 代表取締役 菊池満長）が提供する“エージェント型”クラウド広告運用ツール「Shirofune」は、1分で終了する簡単な設定だけで、Google アナリティクスとネイティブに連携する機能を拡充。Google アナリティクスの計測データを活用した広告運用サービスを、8月21日（火）より利用者の皆様へ順次ご提供いたします。

## ■実質的に実現困難だった、Google アナリティクスと広告媒体横断の連携が実現

Google アナリティクスは定番のアクセス解析ツールとして大半の Web サイトに導入されており、コンバージョンを含むサイトの重要指標の計測基盤となっています。

しかし、Google 以外にも含む各種広告媒体横断での、キーワードや広告ごと等の細かいテーマでの広告効果の計測や広告運用の最適化を、Google アナリティクスを用いて行うには、人力では膨大な工数がかかってしまうため、実現が難しい状況でした。

今回、Shirofune と Google アナリティクスのネイティブな連携が実現したことで、これまで同様、特に専門的な知識や経験や複雑な設定の必要なく、Shirofune を使うだけで、キーワードや広告ごとの広告効果計測用パラメータが Shirofune から自動的に付与され、Google アナリティクスから重複の無いコンバージョンデータを自動取得することが出来るようになります。



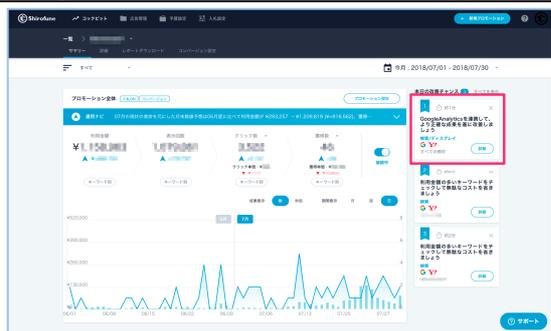
Google アナリティクス連携の流れ

## ■Google アナリティクスの連携でこれまで以上の広告効果を Shirofune で実現可能に

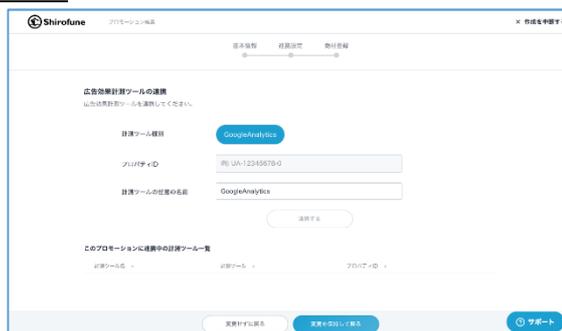
より正確な計測データを Google アナリティクスから自動取得し、配信金額などのデータと共に、高いレベルでの費用対効果の可視化や自動最適化、レポート生成を行うことが可能になり、Shirofune の利用を通じた広告運用効果の更なる向上や、運用作業の効率化を実現できました。

弊社はこれからも、独自アルゴリズム開発を通じて、利用者の皆様が、事前の知識や経験がなくても、低い運用コストで、プロフェッショナルな広告運用が実現できるサービスの提供を目指していきます。

## ■Google アナリティクスと Shirofune の連携方法



「本日の改善チャンス」の表示例



連携の設定（プロパティ ID の入力）

Shirofune をご利用の方で Google アナリティクスとの連携による効果が見込める方には、管理画面の右側にある「本日の改善チャンス」の欄に、「Google アナリティクスとの連携」に関する改善カードが表示されます。その項目をクリックした後のページで連携をしたいプロパティ ID を記入するだけで自動的に連携が進行し、計測データの付与等が行われていきます。

## ■クラウド広告運用ツール「Shirofune」について <https://lp.shirofune.com/>

2014 年 10 月からサービスを開始し、2016 年には国内導入件数で日本一となった、リスティング広告自動入札ツール「ADFUNE」。そこで提供していた「自動入札機能」や「レポート機能」に、「新規の広告出稿・編集管理・改善施策の提示・実行機能」を加え、UI/UX を大幅に改善し、2018 年 3 月より提供を開始した“クラウド広告運用ツール”です。

### 【クラウド広告運用ツールの主な機能】

<p>#1</p> <p>新規広告出稿</p>  <p>NEW</p> <p>全くゼロから新規の 広告出稿が可能</p>	<p>#2</p> <p>広告の自動管理・最適化</p>  <p>細かい日々の管理や調整は 全て自動化</p>	<p>#3</p> <p>レポート・分析</p>  <p>画面やエクセルで 毎日簡単に状況把握</p>	<p>#4</p> <p>改善施策の提示とその実現</p>  <p>効果改善のための施策が提案され 更にそれがそのまま実行まで可能</p>	<p>#5</p> <p>複数広告媒体の一元化</p>  <p>媒体横断で出稿内容の統一や、 自動での予算配分・最適化が可能</p>
---	--	--	--	---

### 【「Shirofune」の特徴／エージェント型サービス】

広告運用の現場で培われた”専門家の思考やノウハウ“を独自アルゴリズムで徹底的に再現。利用者は事前学習や経験を必要とせず、ツールから提示されるナビゲーションに従って情報の選択や入力を行うだけで、新規広告出稿から日々の分析・考察、改善の実行、詳細なレポートまでのプロフェッショナルな広告運用を、低コストで自動的に実現できるのが大きな特徴です。

またシンプルなインターフェイス上で、直観的な画面操作を 1 日 10 分程度行うだけで十分活用できるシステムとなっているため、広告効果向上だけでなく、業務の“時短“にも貢献します。

### 【利用価格】

「AUTO プラン」(1,980 円/月・税抜)と「Pro プラン」(月額広告費×5%・税抜)のいずれかから、使い方に併せて選ぶことができます。またいずれのプランにも、2 か月無料でお試しください。