

# NEROLILA

肌が深く満ち 心がほだけるひとときを

独自のスパイスミックスで、  
「ふっくら」と「しあわせ」を叶えるリッププランパー  
ひと塗りで決まる色っぽベージュが新発売

カカオやシナモンなどの甘くスパイシーな香りで、  
恋をしているときのような高揚感を



NEROLILA

PRESS RELEASE - 01

## 2026年3月24日(火)新発売

2026年3月16日(月) NEROLILA公式オンラインショップ  
アトレ恵比寿POP UP STOREにて先行発売

リッププランパー <ロージーベージュ> 5g / 4,510円(税込)

2026年3月24日(火)、株式会社サザビーリーグの事業会社、株式会社ICLが展開する国産オーガニックスキンケアブランド「NEROLILA(ネロリラ)」より、独自のスパイスミックスで、「ふっくら」と「しあわせ」を叶える「リッププランパー<ロージーベージュ>」を発売いたします。

ユズ、ナツミカン果皮油、シナモン、クローブ、唐辛子等の柑橘とスパイスを独自にブレンドし、唇をふっくらプランプさせ、やわらかいハリと艶を与えるリッププランパー。カカオやシナモンなどの甘くスパイシーな香りで、恋をしているときのような高揚感をもたらします。

本リリースに関するお問い合わせ先  
株式会社ICL ネロリラ PR担当 三浦 佳穂  
Mail: [press@nerolila.com](mailto:press@nerolila.com)  
〒151-8575 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-11-1

一般のお客様のお問合せ先及びクレジット  
ネロリラ(株式会社ICL)  
フリーコール:0800-300-3312

2026年3月24日(火)新発売

リッププランパー <ロージーベージュ/シアーレッド/シアーブラウン>

各5g/ 4,510円(税込)



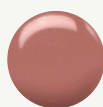
画像上から:シアーレッド、シアーブラウン、ロージーベージュ

ユズ、ナツミカン果皮油、シナモン、クローブ、唐辛子等の柑橘とスパイスを独自にブレンドし、唇をふっくらプランプさせ、やわらかいハリと艶を与えるリッププランパー。カカオやシナモンなどの甘くスパイシーな香りで、恋をしているときのような高揚感をもたらします。

唇のエイジングケア\*、女性に寄り添う月見草オイル、ポリジオイル、メリッサ、ハマナスなどをブレンド。そのほか、シアバターやシロキクラゲなど保水・保湿効果の高い植物原料を配合し、縦じわや乾燥の気になる唇をしっかり保護します。

\*年齢に応じたケア

NEW



ロージーベージュ

自然な血色感で唇に溶け込むようなヌーディーカラー。洗練された柔らかい華やかさを演出してくれるローズベージュ。どんなメイクにもなじむ色っぽベージュで、ひと塗りで美しい仕上がりに。



ご好評につき定番化!



シアーレッド

唇にふっくらと柔らかいハリを与える絶妙レッド。女性らしい血色感のあるカラーで、表情を明るく魅せます。誰にでもなじみやすく、唇を一番魅力的にプランプさせてくれる大人レッド。



シアーブラウン

抜け感のあるシアーカーラーで、表情に程よい血色感とこなれ感をプラスしてくれるブラウン。シアーなブラウンなので、一般的なブラウンリップよりも使いやすく、ひと塗りで決まるこなれブラウン。

## CONCEPT

### 1 柑橘×スパイスのブレンドでふっくらプランプ

温感効果があると言われる、柚子、オレンジ、シナモン、クローブ葉、唐辛子をブレンド。ふっくらとしたハリと、自然な血色感を与えます。

### 2 独自にブレンドした植物オイルを贅沢に配合

エイジングケア\*、女性に寄り添う効果が期待される月見草オイル、ポリジオイル、メリッサ、ハマナスなどをブレンド。そのほか、シアバターやシロキクラゲなど保水・保湿効果の高い植物原料を配合し、縦じわや乾燥の気になる唇をしっかり保護します。

### 3 唇にオンするたび、恋をしているときのような高揚感を

カカオやシナモンなどの甘くスパイシーな香りブレンドで、恋をしているときのような高揚感をもたらします。ネロリラのリッププランパーは、女性を内側からも外側からも美しく整え、サポートします。



## 発売スケジュール・POPUPについて

### □ 2026年3月16日(月)先行発売

NEROLILA 公式オンラインショップ

NEROLILA POP UP STORE(アトレ恵比寿 本館4階 フォンテーヌテラス)

—— 期間:2026年3月16日(月) ~3月31日(火)

### □ 2026年3月24日(火)一般発売

伊勢丹新宿店 本館地下2階 イセタン ビューティー アポセカリー

イセタン ビューティー オンライン

シンシア・ガーデン 青山本店

シンシア・ガーデン WEB SHOP

### □ 2026年3月16日(月) ~3月31日(火)

アトレ恵比寿 本館4階 フォンテーヌテラスにてPOP UP STOREを開催



リッププランパーの先行発売だけでなく、花の恵みを凝縮した、大人肌にハリと輝きを与えるエイジング\*ケアマスク「ブライトニングフェイスマスク ハマナス&ネロリ」も同日より新発売。

肌に溶け込む使用感と、植物本来の香りとエネルギーを感じられるネロリラのプロダクト。日々のスキンケアの時間が、肌を潤すだけでなく、心までもほめていく——そんな癒しのひとときを届けます。

イラストレーター-SHOGO SEKINE氏とコラボレーションした限定パッケージや、スペシャルノベルティも登場。詳細はNEROLILA公式サイトおよび公式Instagramにて順次ご案内いたします。

\*年齢に応じたケア



### ● 株式会社ICLについて

本社：東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-11-1

代表取締役社長：高下 泰幸

事業内容：生活雑貨、化粧品等の販売

ライフスタイルブランド「Afternoon Tea LIVING（アフタヌーンティー・リビング）」を全国約120店舗展開。「spice of a day」のメッセージのもと、日常に旬やトレンドを取り入れ、彩りのある生活を演出するダイニングやキッチン、リビング、バス、ステーションナリーからウエアまで幅広いアイテムが揃います。

2025年4月、株式会社サザビーリーグ100%出資の事業会社として分社化。

2025年9月、国産オーガニックスキンケアブランド「NEROLILA（ネロリラ）」事業を開始。

### ● サザビーリーグについて

本社：東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-11-1

代表取締役社長：角田 良太

事業内容：

「Afternoon Tea」「Ron Herman」「agete」「ANAYI」「AKOMEYA TOKYO」など、アパレル、服飾雑貨、生活雑貨、飲食サービス領域で40を超えるブランドを展開しており、クリエイティブリテイラーとして衣食住の枠にとらわれず、スピリットである“ It's a beautiful day.” と感じるライフスタイルを提案しています。