

NEWS LETTER

2020年7月10日

報道関係者各位

株式会社サイバード

隠れオタクは約半数！ 暗号や遺言も、趣味を隠し趣味に生きるオタク女子の共感エピソード 月間700万PV突破のWEBメディア「numan」が調査結果を発表！

株式会社サイバード（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO 本島 匡、以下「サイバード」）が提供中の、コダワリ女子のための異次元空間マガジン「numan（ヌーマン）」が、「あなたは隠れオタク？オープンオタク？」のアンケート結果をまとめた最新オタク女子動向を発表いたしました。



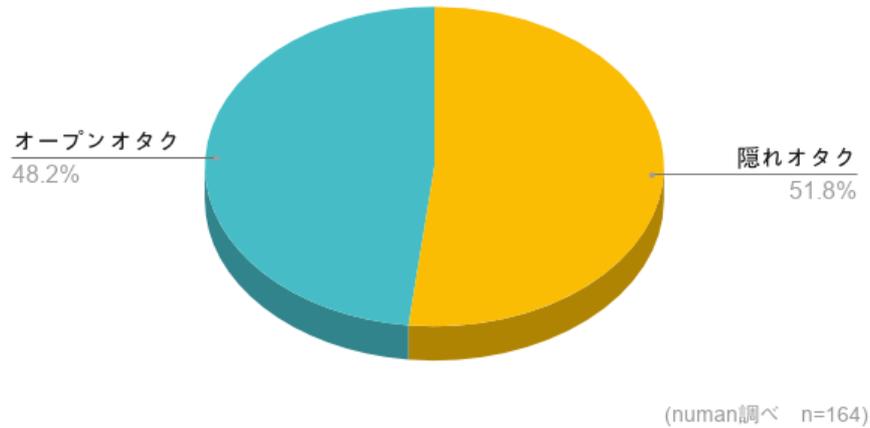
■隠れオタクは51.8%！ ほぼ半数が趣味を“隠している”？

マンガやゲーム、アニメ、舞台、声優などのニュースや独自記事を配信するWEBメディア「numan」では、「#オタク女世論調査」と題して、10代～50代の幅広い世代にわたる女性読者から、最新のオタク女子動向に関するアンケートを定期的実施しています。

2020年6月には、「あなたは隠れオタク？オープンオタク？」をnuman公式Twitterでアンケート。自分がオタクであることを周囲に隠している“隠れオタク”が51.8%、オタクであることを公開している“オープンオタク”が48.2%とほぼ同数の結果となりました。

NEWS LETTER

あなたは隠れオタク？オープンオタク？調査結果



◆調査概要

調査タイトル：あなたは隠れオタク？オープンオタク？ #オタ女世論調査／調査対象：numan 読者
回答数：164／調査方法：Twitter を用いたアンケート／調査期間：2020年6月9日～6月16日

■隠れオタク派はどうやって趣味を隠してる？

さらに今回の調査で僅かに上回った“隠れオタク”派の読者に、オタクの隠し方と、オタクであることを隠しながら如何にして同志を見つけるか、の2点についてヒアリングしました。

「バレてもセーフな範囲の作品を二重棚の背後にあえて入れておき、望ましくないのは机の鍵のかかる引き出しに。さらに全て同じカラーのブックカバーにして同じ作品にみせかけ、別の作品を混ぜていました。不思議なことに、自分では見分けつくんです」(32歳・ゲーム会社勤務)

「おしゃれなスカーフを用意しておき、友達が来たら本棚を一気に隠せるようにしています。アクスタなどは、避難専用のカゴを用意しています」(28歳・会社員)

「壁に飾ってある絵は隠さず、“唯一好きなゲームの作品の絵なんだよねー”と、あくまでそれが好きだけでオタクではない……という風に言います。他は全く興味がないと言い張り、悟られないようにしています」(23歳・会社員)

「この人オタクかもって可能性が出てきたら“あんまり芸能人詳しくないんだよね～(2次元の方が好きです)”みたいな匂わせをします」(35歳・会社員)

「推しのイメージカラーである紫色がいつの間にか増えていました(笑)。非オタの子には“紫いいね、大人っぽいね”なんて言われますが、オタ友には推し変したことが即バレました」(24歳・ライター)

NEWS LETTER

その他、集まった様々な面白エピソードは以下の記事でご紹介しています。

「バレたくない！オタクをどう隠してる？ 暗号はコミケ＝海に行く、遺言まで！？【#オタ女世論調査】」

(<https://numan.tokyo/column/wmq2C>)

「届け…！隠れオタクが同志を見つける方法は？『鬼滅の刃』からジャブを打つ【#オタ女世論調査】」

(<https://numan.tokyo/column/xcsWU>)

■ 月間 PV700 万を突破！ コダワリ女子のための異次元空間マガジン「numan」

コダワリ女子のための異次元空間マガジン「numan（ヌーマン）」は、マンガやゲーム、アニメ、舞台、声優などのニュースや独自記事を配信する WEB メディアです。

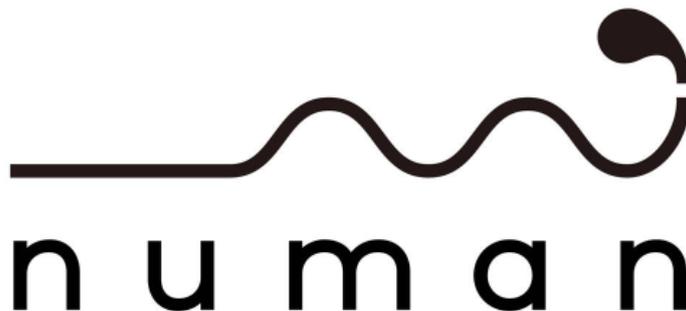
2018 年 1 月のサービス開始以来、着実に拡大を続け 2020 年 5 月には月間 700 万 PV・200 万 MAU を突破いたしました。

マガジン名である「numan」は、ハマるを意味する“沼”と、女性（woman）を掛け合わせ、名付けました。「numan」を通して、一人でも多くの女性の毎日が、彩りある生活になるよう、情報をお届けしてまいります。

◆公式サイト：<https://numan.tokyo/>

◆Twitter：https://twitter.com/numan_edd

◆著作権表記：©CYBIRD・Otome Planning illustrated by saki kaoru



■ 広告掲載について

numan では、タイアップ広告メニューを用意しております。

作品紹介から、ゲネプロ取材、インタビュー、体験記事、キャンペーン告知、レビュー、求人広告まで、幅広くご利用いただけます。サイト運営で培われた編集・マーケティング力を駆使し、自分自身の好みの情報に敏感なコダワリ女性に向けて、作品の認知向上や、関心の喚起、接触機会の創出が可能となります。

ご希望の方は、以下よりお問い合わせください。

◆ 広告掲載・リリース送付についてのお問い合わせ：<https://numan.tokyo/ads/>

NEWS LETTER

■サイバードについて

会 社 名：株式会社サイバード (<https://www.cybird.co.jp/>)

本 社：東京都渋谷区猿樂町 10-1 マンサード代官山

代 表 者：代表取締役社長 兼 CEO 本島 匡

設 立：1998年9月29日

事 業 概 要：モバイルを軸としたコンテンツサービス/ゲームの提供、コンテンツビジネス支援、クロスメディアソリューションの開発/提供、モバイル/Web サイト構築、eコマース、次世代プラットフォーム/テクノロジーの研究開発など。

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞

株式会社サイバード マーケティング統括部

E-Mail : press@cybird.co.jp

*サイバード及び「C Y B I R D」ロゴは株式会社サイバードの商標または登録商標です。

*記載されている会社名及び商品名/サービス名は、各社の商標または登録商標です。