

2025年1月29日

報道関係者各位

株式会社サイバード

『ケロロ軍曹』アニメ 20 周年記念！

「ケロロ軍曹 相性診断であります！」本日より開催！

～グッズを購入してキャラクターとの相性を診断しよう！～

株式会社サイバード（本社：東京都品川区、代表取締役社長 兼 CEO 長嶋 貴之、以下「サイバード」）は、アニメ『ケロロ軍曹』のキャラクターに関する理解度を測り、相性を診断する「ケロロ軍曹 相性診断であります！」を、2025年1月29日（水）から3月31日（月）までの期間限定で開催します。開催に伴い、2025年1月29日（水）より「サイバード ONLINE SHOP」公式 X にて、ランダム缶バッジが抽選で 11 名様に当たるキャンペーンも実施します。



■「ケロロ軍曹 相性診断であります！」概要

『ケロロ軍曹』アニメ 20 周年を記念して開催する「ケロロ軍曹 相性診断であります！」は、キャラクターに関する理解度を測り、相性を診断するための公式相性診断です。WEB で、ご自宅で好きな時間に診断ができます。

サイトで販売される「【相性診断つき】アクリルカード+ステッカーセット」を購入すると相性診断に参加することができ、相性率に応じてここでしか入手できない限定デジタル特典をプレゼントします。

相性診断つきグッズの他にも、お守り風キーホルダーやアクリルスタンド、フラットポーチなど、相性診断に参加していなくても購入できるオリジナルグッズを多数販売しています。

限定グッズにはアニメ『ケロロ軍曹』に登場する「ケロロ軍曹」「タママ二等兵」「ギロロ伍長」「クルル曹長」「ドロロ兵長」の 5 人の描き下ろしイラストを使用しています。

イラストのテーマは「ケロロ小隊が考えていること」。ケロロ小隊の好きなもののイラストが入った吹き出しにぜひご注目ください。

NEWS LETTER

グッズはサイトトップページの「グッズ購入ページはこちら」というバナーから購入することができます。

サイトデザインやデジタル特典は、株式会社ランクルが運営している障害特性や個性を活かしたクリエイターの育成に取り組む就労継続支援 B 型事業所「ラシクラボ」のクリエイターが手掛け、アニメ『ケロロ軍曹』の魅力があふれるデザインになっています。

【販売期間】

2025 年 1 月 29 日（水） 12:00～2025 年 3 月 31 日（月） 23:59

【サイト URL】

<https://keroro.kentei-service.jp/>

【グッズ販売形式】

完全受注生産

【商品ラインナップ】（金額はすべて税・送料込になります）

- ・【相性診断つき】アクリルカード+ステッカーセット（全 5 種）…1,320 円
- ・ランダム缶バッジ（全 11 種）…660 円
- ・ランダム缶バッジコンプリートセット…7,260 円
- ・ランダムお守り風アクリルキーホルダー（全 5 種）…880 円
- ・ランダムお守り風アクリルキーホルダーコンプリートセット…4,400 円
- ・アクリルスタンド（全 5 種）…1,100 円
- ・アクリルスタンドコンプリートセット…5,500 円
- ・フラットポーチ…2,200 円
- ・アクリル卓上カレンダー…2,750 円
- ・【相性 70%以上限定】アクリルネームバッジ（全 5 種）…880 円



【相性診断つきグッズについて】

「【相性診断つき】アクリルカード+ステッカーセット」を購入した方は全 10 問の設問に回答し、キャラクターに関する理解度を測り、相性を診断することができます。診断後は誰でも、「診断結果通知書」を獲得できます。

また、相性が 70%以上で「SNS 用アイコンフレーム」をプレゼント！お好きな画像と組み合わせ、自分だけの SNS アイコンを作成することができます。

NEWS LETTER

さらに、相性が 100%以上の方には「診断結果通知書」「SNS 用アイコンフレーム」に加えて、「メッセージ入りカード」もプレゼント！

ここでしか見られない、キャラクターからのメッセージが記載されたカードをぜひ獲得してください！



デジタル特典はキャラクターごとに 5 種類あり、相性を診断したキャラクターと同じキャラクターの特典を獲得できます。

【購入特典】

グッズを 3,300 円（税込）以上購入ごとに、チエキ風カード（全 5 種）をランダムでプレゼントします。

※グッズ購入の累計金額が 6,600 円（税込）のときは 2 枚、9,900 円（税込）のときは 3 枚プレゼントします。



■描き下ろしイラスト・場面写真を使用した缶バッジが抽選で当たるキャンペーンを開催！

「ケロロ軍曹 相性診断であります！」の開催を記念して、全 11 種の缶バッジが抽選で 11 名様に当たるキャンペーンを開催します。

「サイバード ONLINE SHOP」の公式 X (@CYonlineshop) をフォローし、該当投稿をリポストすることで応募できます。

「サイバード ONLINE SHOP」公式 X : <https://x.com/cyonlineshop>

NEWS LETTER

キャンペーン開催期間：2025年1月29日（水）12:00～2月4日（火）23:59

※缶バッジのデザインは販売グッズと同じものになります。

※缶バッジは1名様につき、全11種の中からランダムで1個お届けします。



■ケロロファンクラブ有料会員様限定！「あいことば」を入力してステッカーを獲得しよう！

ケロロファンクラブアプリ内で配信される「あいことば」を相性診断サイトで入力し、グッズを購入いただいた方全員にデコ写真風ステッカーをプレゼント！

キャンペーン開催期間や詳細はサイト内 TOP ページをご確認ください。

※「あいことば」はケロロ FC アプリ内、有料会員ページで配信されます。



©吉崎観音/KADOKAWA・BNP・テレビ東京・NAS・BV

「サイバード ONLINE SHOP」公式 X：<https://x.com/cyonlineshop>

アニメ『ケロロ軍曹』公式 X：https://x.com/keroro_anime

【公式】ケロロ軍曹 PR：https://x.com/keroro_pr

ケロロ軍曹 Animation Portal Site：<https://www.bn-pictures.co.jp/keroro-anime/>

ケロロファンクラブ：<https://www.kerorofc.com/>

■『ケロロ軍曹』について

漫画家・吉崎観音が、雑誌「月刊少年エース」(発行：株式会社 KADOKAWA)にて連載中の、地球を訪れたカエルに似た宇宙人がまきおこす騒動を描くコメディ作品。2004年からの7年間、TVアニメシリーズが放送され、5作の劇場版アニメ公開を含めて幅広くメディア展開。2021年4月よりYouTube公式チャンネルがスタートし、2024年12月時点で登録者数23万人を突破。2024年に原作連載25周年、TVアニメ開始から20周年を迎え、アニメ新プロジェクトが進行中。

NEWS LETTER

■株式会社ラシクルについて

株式会社ラシクルは「障害福祉と社会をつなぐ」をミッションに掲げ、誰もが“じぶんらしく”働ける世界を目指して、様々なチャレンジをしています。障害福祉サービスの管理運営や制作事業を展開しており、就労継続支援 B 型事業所「ラシクラボ」を運営しています。「ラシクラボ」では、障害特性を活かしながらクリエイティブな分野での就労支援を行い、利用者の自立を支援しています。

■サイバードについて

サイバードは 1998 年、日本のモバイルインターネット黎明期に創業。以来、市場環境の変化、テクノロジーの進化を常に見据えて、モバイルを中心としたエンタテインメントコンテンツサービスを提供してきました。現在は、全世界でのシリーズ累計 4,000 万人以上の会員数を誇る恋愛ゲーム「イクメンシリーズ」をはじめとした各種ゲーム/コンテンツを中心に、ファンのエンゲージメントを高めるサービス群「FaneX」を運営し、ファンサイト、グッズ、2.5 次元舞台、ネットくじ、オンライン IP 検定等の各種サービスを展開しています。

会 社 名：株式会社サイバード (<https://www.cybird.co.jp/>)
本 社：東京都品川区西五反田 7 丁目 22 番 17 号
代 表 者：代表取締役社長 兼 CEO 長嶋 貴之
設 立：1998 年 9 月 29 日

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社サイバード マーケティング統括部

E-Mail : press@cybird.co.jp

*サイバード及び「CYBIRD」ロゴは株式会社サイバードの商標または登録商標です。

*記載されている会社名及び商品名/サービス名は、各社の商標または登録商標です。