

NEWS LETTER

2019年11月11日

報道関係者各位

株式会社サイバード

2020年春『イケメンシリーズ』の公式ファンクラブがスタート!

～イケメンシリーズを遊ぶと会員ランクがアップ! ランクアップで豪華特典をゲット!～

株式会社サイバード（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO 本島 匡）の累計会員数 2,500 万人を誇る大人気恋愛ゲーム「イケメンシリーズ」は、初の公式ファンクラブを 2020 年春にオープンします。

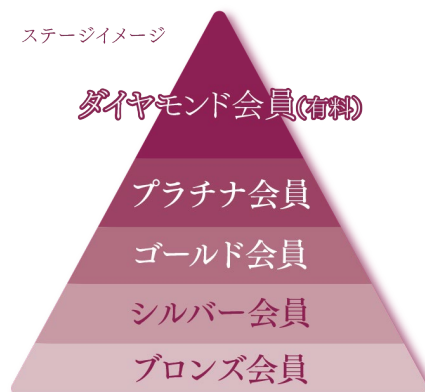


■イケメンシリーズ公式ファンクラブとは

今年 6 月にアプリ化 7 周年を迎えたイケメンシリーズは、作品を通して数々のイケメンとの素敵な出会いと、甘く切ないストーリーを皆様にお届けしてまいりました。そうした中、イケメンシリーズを日頃からお楽しみいただいている皆様に、「もっとたくさんの特別な体験をお届けしたい」という思いから、イケメンシリーズ初の公式ファンクラブサービスを開始します。

ファンクラブへの入会は無料で、イケメンシリーズへのログインやゲーム内の課金、リアルイベントへの参加等により、会員ランクがアップしていくステージ制となっています。最上位のダイヤモンド会員(有料)では、描き下ろしイラストが表紙の公式ファンクラブ会報や、限定リアルイベントへの参加権、会員専用物販など、ファンクラブ会員ならではの特別なサービスが受けられます。今後の展開や詳細はイケメンシリーズ公式サイト、公式 Twitter などでご知らせします。

ステージイメージ



※ダイヤモンド会員：年会費1万円、入会費2千円（予定）

NEWS LETTER

<イケメンシリーズ提供タイトル>

『イケメン王宮◆真夜中のシンデレラ』、『新章イケメン大奥◆禁じられた恋』、
『イケメン夜曲◆ロミオと秘密のジュリエット』、『イケメン幕末◆運命の恋』、
『100 日間のプリンセス◆もうひとつのイケメン王宮』、『スイートルームの眠り姫◆セレブ的 贅沢恋愛』、
『イケメン戦国◆時をかける恋』、『イケメン革命◆アリスと恋の魔法』、
『イケメンヴァンパイア◆偉人たちと恋の誘惑』、『イケメンライブ 恋の歌をキミに』、
『イケメン源氏伝 あやかし恋えにし』

◆「イケメンシリーズ」とは

「イケメンシリーズ」は、“すべての女性に、恋のはじまりのような心うきたつ毎日をお届けする、恋愛ゲームブランドです。現在、スマートフォンアプリマーケット (App Store / Google Play) はじめ、複数のゲームプラットフォームにて配信しており、人気シリーズとなりました。戦国時代での魅力的な武将達との恋愛や、ヨーロッパの宮殿を舞台にしたシンデレラストoryなど、誰もが憧れるモチーフを題材にし、全タイトルで 2,500 万人以上のお客様にご好評いただいています。

イケメンシリーズ
Ikemen
Series

「イケメンシリーズ」公式サイト：<https://ikemen.cybird.ne.jp/>

「イケメンシリーズ」公式 Twitter：<https://twitter.com/cyikemen>

■サイバードについて

会社名：株式会社サイバード (<https://www.cybird.co.jp/>)

本社：東京都渋谷区猿楽町 10-1 マンサード代官山

代表者：代表取締役社長 兼 CEO 本島 匡

設立：1998 年 9 月 29 日

事業概要：モバイルを軸としたコンテンツサービス/ゲームの提供、コンテンツビジネス支援、クロスメディアソリューションの開発/提供、モバイル/Web サイト構築、e コマース、次世代プラットフォーム/テクノロジーの研究開発など。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社サイバード マーケティング統括部

TEL: (03)6746-3108 E-Mail: press@cybird.co.jp

*サイバード及び「C Y B I R D」ロゴは株式会社サイバードの商標または登録商標です。

*記載されている会社名及び商品名/サービス名は、各社の商標または登録商標です。