

無料広告型ストリーミングテレビ「FAST ch (ファストチャンネル) 」において、UNICORNと連携し「コンテキストターゲティング配信」の適用を開始。

没入感を損なわないブランドセーフティな広告配信を実現

[FAST株式会社](#) (本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO：福崎 伸也) は、運営する無料広告型ストリーミングテレビ「[FAST ch \(ファストチャンネル \)](#)」において、[株式会社アドウェイズ](#) (本社：東京都新宿区、代表取締役社長：山田 翔、以下アドウェイズ) の子会社である[UNICORN株式会社](#) (本社：東京都新宿区、代表取締役：山田 翔、以下UNICORN) の全自動マーケティングプラットフォーム「UNICORN」と連携し、「コンテキストターゲティング配信 (※1) 」の適用を開始いたしました。

※1 Webページや動画コンテンツを解析し、指定したキーワードや文脈に沿った内容の広告を表示するターゲティング手法



背景と提供価値

昨今のデジタル広告市場においては、ユーザーエクスペリエンス (UX) を阻害しない配信手法の確立が急務となっています。コンテンツの文脈を無視した不適切な広告表示は、ユーザーの広告嫌悪を招くだけでなく、広告主のブランド価値を毀損するリスクを内包してお

り、こうした課題を解決するアプローチとして、コンテンツの文脈を解析し、親和性の高い広告を自然な形で提供する「コンテキストターゲティング」の重要性が急速に高まっています。

この度、従来WebやYouTube上で実施してきたコンテキストターゲティングのノウハウを展開拡大し、FAST株式会社が運営する無料広告型ストリーミングテレビ「FAST ch (ファストチャンネル)」にUNICORNの適用を開始いたしました。

「FAST ch (ファストチャンネル)」向けの「コンテキストターゲティング配信」では、AIを活用した高度なキーワードプランニングを元に、視聴中の番組の文脈にマッチした動画広告を、インストリーム形式(番組と番組の間に流れるCM)として配信いたします。これにより、視聴者は没入感を損なわず、自身の関心に合致する自然な形で広告を受け取ることができます。広告主は高いブランドセーフティを維持することができます。

また、媒体側はこれまで見過ごされていた広告在庫を効率的に活用し、収益機会を最大化することが可能となります。



「FAST ch (ファストチャンネル)」について

「FAST ch (ファストチャンネル)」は、FAST株式会社が運営する無料広告型ストリーミングテレビです。

従来のテレビ放送のように、チャンネルを選択するだけで番組が次々と流れる仕組みのため、定額制動画配信サービスのように「膨大な映像の中から見たい番組を探す労力」をかけることなく、無料で気軽に好きなジャンルの番組を楽しめる点が特徴です。

本連携により、UNICORNを活用する国内外の広告主は、「FAST ch (ファストチャンネル)」の広告枠へコンテキストターゲティングを用いた配信が可能となり、これまで以上に広範囲かつシームレスなアプローチを実現できます。

今後の展望

今後も、国内外の多様なプラットフォームとの連携を順次拡大してまいります。動画の文脈に寄り添ったコンテキストターゲティングを通じて、広告主のブランドセーフティを守りつつ、ユーザーの没入感を損なわない良質な動画広告体験の提供を推進いたします。

FAST chについて

FAST ch (FASTチャンネル) は、FAST株式会社が2024年8月に日本で開始した、無料広告型ストリーミングテレビです。ネット環境があれば誰でも無料 (広告収入モデル) で、キャンプや時代劇、囲碁・将棋など専門性の高い番組をテレビ感覚 (チャンネル形式) で視聴できるのが特徴です。従来のテレビ放送のように、チャンネルを選択するだけで番組が次から次へと流れてくるため、膨大な映像の中から見たい番組を探す労力を極力無くし、好きなジャンルの番組を無料で気軽に楽しめる新たなサービスです。

<https://fastv.jp/>

FAST株式会社について

- ・ 設立：2023年9月25日
- ・ 代表：代表取締役 福崎 伸也
- ・ 所在地：東京都渋谷区恵比寿南1-9-4
- ・ 事業内容：FAST サービスの運営、デジタルコンテンツの開発

<https://fastv.jp/>

UNICORN株式会社について

2013年、アドウェイズの100%子会社として、アドテク領域における新サービスの開発をミッションに設立。国内最大級の全自動マーケティングプラットフォーム「UNICORN」の提供を行っている。2024年、モバイル計測プラットフォーム「MetricWorks」を提供するMetricWorks Inc.との合併会社を設立。

<https://unicorn.inc/>

株式会社アドウェイズについて

2001年設立。2006年に東京証券取引所に上場。パーパスに、“全世界に「なにこれ すげー こんなのはじめて」を届け、すべての人の可能性をひろげる「人儲け」を実現する。”を掲げ、国内トップクラスの支援実績を誇るアプリ・Webマーケティング事業や、AIなどの最先端テクノロジーを駆使したアドプラットフォーム事業、DX事業、ライフスタイル事業、エンターテインメント事業等を、日本およびアジアを中心としたグローバル市場で展開している。