



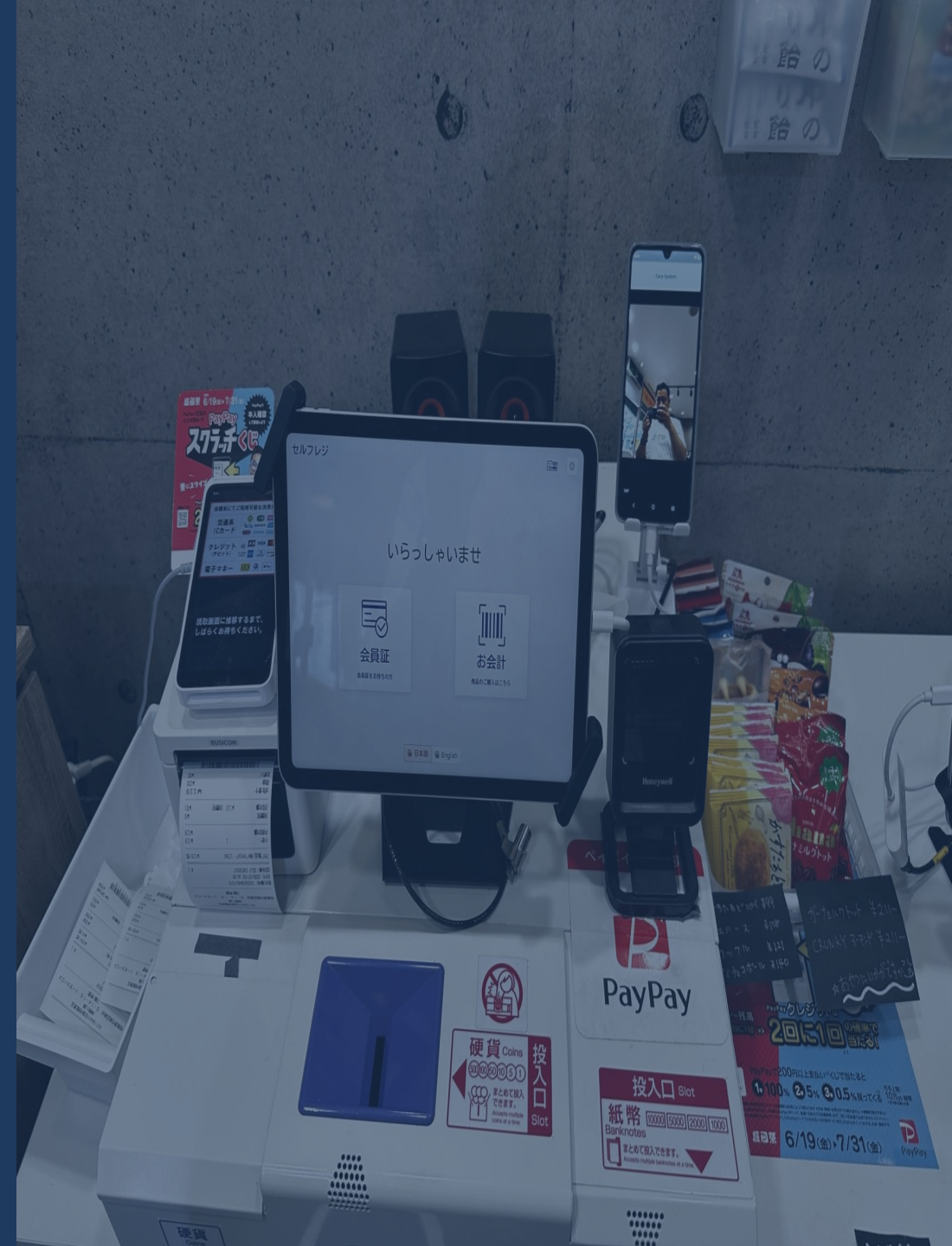
店舗向け 顔認証 × POS 連携サービス

F-POS

「誰が買ってくれたか」が分かる店へ

会員登録もアプリも不要。カメラ1台を置くだけで、匿名だった売上が「リピーターの購買データ」に変わります。

株式会社FACE-SYSTEM / 2026年7月



よくあるお悩み

こんなこと、ありませんか？

POSは「何が売れたか」は教えてくれますが、「誰が買ったか」は分かりません。



常連さんに気づけない

いつも来てくれる方が来店しても、スタッフが替わると分からない。



会員登録が進まない

カードもアプリも「登録はいいです」と断られ、顧客情報が貯まらない。



セルフレジで接点がない

レジで会話がないぶん、お客様を知る機会そのものが無い。



販促の効果が測れない

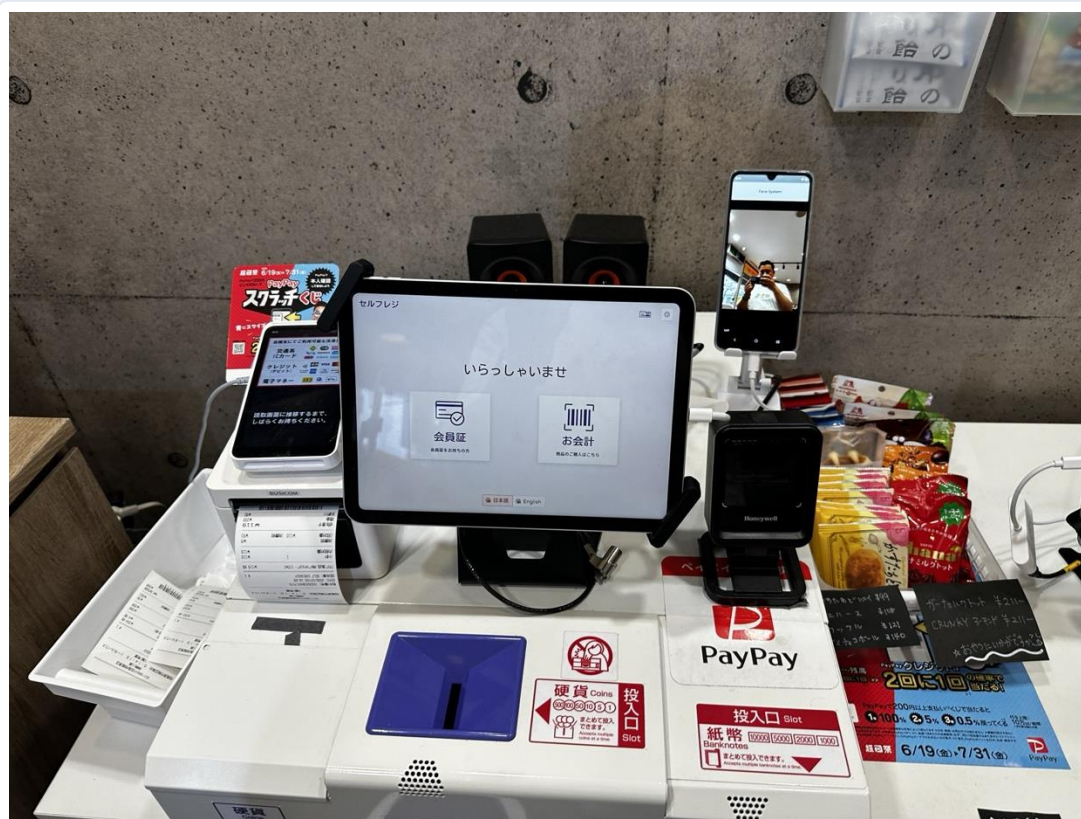
チラシやSNSを打っても、来店・購入につながったか分からない。

F-POSは、この「お客様が見えない」を解決するサービスです。

しくみ

カメラ1台。レジの操作は今までどおり。

レジ前のカメラとPOSの取引時刻を照らし合わせて、購入をお客様に紐づけます。



実際の設置例（セルフレジ横に専用スマホを設置）

1

カメラを設置

レジ前にスマホ1台。工事は不要です。

2

ご来店・お会計

お客様もスタッフもいつもどおりで大丈夫。

3

自動で紐づけ

夜間に自動処理。購入と顔を結びつけます。

4

翌日から見える

誰が・何回・いくら買ったかが分かります。

できること

導入すると、こんなことが分かります

匿名だった売上が、お客様単位のデータに変わります。

リピーター率

何割が再来店しているか。実証店では19.4%を可視化。

来店の頻度・間隔

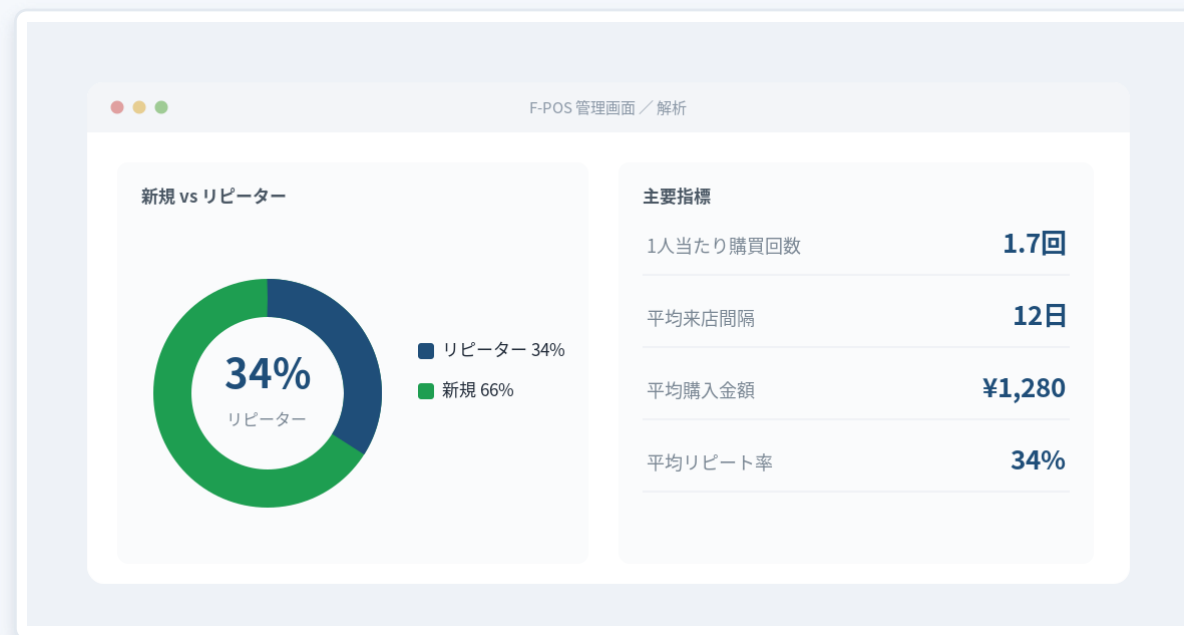
どのくらいの間隔で戻ってきてくれているか。

優良顧客

何度も購入いただいている大切なお客様が分かる。

購買の傾向

誰が・何を・いくら買っているかの傾向。



実際の解析画面イメージ

「新規のお客様を増やす」より「来てくれた方にもう一度」のほうが、はるかに低コストです。

実際のお店で、きちんと当たっています

min・naka 小田急相模原店での検証結果です。

98.88%

購入者を捕捉できた割合
267件の取引のうち264件で購入者を特定。

19.4%

リピーターの割合
248人のうち48人が2回以上ご来店。

最大7回

期間中の最多来店
短期間で7回ご来店の優良顧客も判明。



ダッシュボード：取引一致・リピーター・売上推移をひと目で

特別な工事も特注システムも不要。標準構成のままこの精度が出ています。

いまのレジのまま、始められます

POSの入れ替えは不要。ご利用中のレジに合わせて2つの方法をご用意しています。



CSVでの連携

- レジから出したCSVを1日1回アップロードするだけ
- ほとんどのPOSレジでそのまま利用可能
- 必要なのは「時刻」と「金額」だけ。商品名は不要



スマレジとの自動連携

- アップロード作業も不要。すべて自動で処理
- 購入をスマレジの会員情報に自動で紐づけ
- 実データ180件で検証済み（エラー0件）

✓ 工事不要

スマホ1台を置くだけ

✓ 最短即日

設置したその日から計測

✓ レジ操作そのまま

打ち方は変わりません

お客様に不安を与えない運用をしています

顔を扱うサービスだからこそ、取り扱いのルールを明確にしています。



防犯カメラと同じ考え方

店内に設置するカメラとして、既存の防犯カメラと同水準で運用します。



外部には提供しません

取得したデータを他社に販売・提供することは一切ありません。



お店のデータはお店のもの

データの帰属はお店側。契約終了後は60日以内にすべて消去します。



同意・保持期間・削除を整備

取得の告知、保存期間、削除の手続きまでルール化してご提供します。

実証店舗のヒアリングでも「カメラに違和感はない」との回答をいただいています。

ご相談から計測開始まで

最短で、ご相談から数週間でデータが見られる状態になります。



お店側でご用意いただくのは、カメラを置く場所とPOSのCSV出力（スマレジは連携設定）だけです。

いつものレジに、カメラを1台。

それだけで、お客様のことが分かるお店になります。

お客様の手間

ゼロ（登録・アプリ不要）

スタッフの手間

ゼロ（入力作業なし）

レジの入れ替え

不要（今のままでOK）

