

Candee、新広告パッケージ「Candee - Twitter スポンサーシップメニュー」を販売開始 トレンド入りも目指せる動画広告出稿で、認知拡大やブランディングを支援

“おいしい、共感をつくる。”をミッションに掲げている株式会社Candee（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：古岸和樹 以下Candee）は、Candeeが制作する動画とインストリーム動画スポンサーシップ*を連携させた新広告メニュー「Candee - Twitter スポンサーシップメニュー」を販売開始いたしました。

本メニューでは、今まで Candee が培ってきたライブ配信及び動画における「企画力×制作技術」と、Twitter Japan 株式会社（本社：東京都中央区）が提供しているスマートフォン広告“インストリーム動画スポンサーシップ”を掛け合わせることで、より高い広告効果をもたらすことを狙いとしています。Twitter のトレンド入りを目指した施策など、各種クライアント様の商品認知の拡大や、ブランディングの1つとしてもご活用頂けます

*「インストリーム動画スポンサーシップ= IVS 」…Twitter社が提供する動画広告スポンサーシップメニューです。



■メニュー概要

「Candee - Twitter スポンサーシップメニュー」は、ライブ・CM・オリジナル番組等のクリエイティブ制作物が無償で盛り込まれている広告配信パッケージです。イベントやライブ、オリジナル番組など、多岐にわたるプロモーションを低価格で実現でき、訴求したいターゲットへ広範囲にリーチする事が可能です。



■会社概要

Candeeは、“おいしい、共感をつくる。”をミッションに掲げ、設立以来30,000本以上のライブ配信や動画制作を企画から配信までワンストップで手掛けてきました。その実績・ノウハウを元に、日本を代表する粒揃い集団になることを目指します。

社名：株式会社 Candee / Candee, Inc.
代表者：代表取締役社長 CEO 古岸 和樹
所在地：東京都港区南青山2-27-25ヒューリック南青山ビル6F
資本金：30億2800万円（資本剰余金含む）
設立：2015年2月23日
URL：https://candee.co.jp/