

Candee、「BuzzVideo」のライブクイズゲーム「Beat The Q」における ライブ配信及びキャストイング領域でBytedanceと協業

モバイル動画を軸に、メディア事業、広告事業、タレントマネジメント事業を展開する株式会社Candee（本社：東京都港区、代表取締役社長CEO：古岸 和樹 以下Candee）は、Bytedance株式会社（以下Bytedance）が運営する無料動画アプリ「BuzzVideo」のライブクイズゲーム「Beat The Q」におけるライブ配信領域及びタレントキャストイング領域で協業。ライブ配信領域では、企画・制作・配信を担当しております。また、弊社所属アーティスト「たびみる*」がレギュラーMCとして出演し、その他タレントキャストイング協力も行なっております。

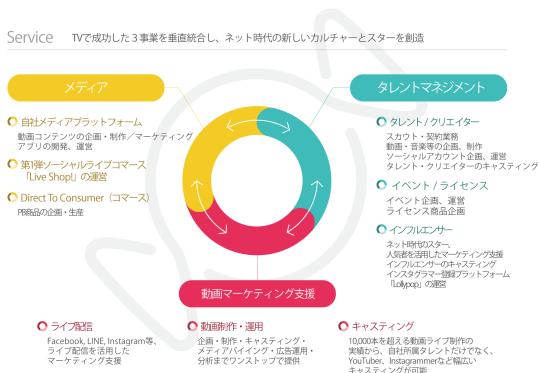


「Beat The Q」は、2018年2月7日（水）より本格配信開始している、リアルタイムの参加型クイズゲームで、MCから出されるクイズに全問正解すると賞金を山分けすることができます。配信時間は、午後12時と夜9時の2回で、賞金額は一回につき最大1000万円を予定しております。アーティストのたびみる、タレントで起業家の伊藤祐奈、幅広く活躍している男性タレントグローバー、KEN THE 390、マックスウェル・パワーズがレギュラーMCを務めています。

Bytedanceとの協業は、オリジナル番組「美女の隠し穴」制作に続く取り組みです。

*アーティスト「たびみる」：<http://tapimiru.com/>

【Candeeについて】



Candeeは、モバイル動画市場における知見を有する経営陣及びスペシャリスト集団のもと、2015年に設立以来、ライブ配信9,800本以上、モバイル動画1,500本以上を企画から制作・配信までワンストップで行なってきました。

「メディア・タレントマネジメント・動画マーケティング支援（広告）」というTVで成功した3事業を垂直統合し、ネット時代の新しいカルチャーとスターの創造をミッションとしています。

<ウェブサイト> <http://candee.co.jp/>

<動画マーケティング支援実績(一部)> <http://candee.co.jp/works/>

<タレントマネジメント> <http://candee.co.jp/management/>

【BuzzVideoについて】

BuzzVideoは、2016年9月に日本においてリリースされたショートビデオアプリです。トレンド動画、GIFをAIによりユーザーの興味に合わせて瞬時に表示し、更新し続けていく、コンテンツ発見および推奨モバイルプラットフォームです。Bytedance独自の機械学習アルゴリズムを搭載したBuzzVideoは、クリエイターのコンテンツが効率的にターゲット・オーディエンスに届きます。

<ウェブサイト> <http://www.topbuzz.com/>

<BuzzVideo アプリダウンロード > <http://bit.ly/2DUkjHK>