

Candee、TOKYO BASEをパートナーに迎え
新ブランド「YOUTH LOGO CLUB」を3月22日に立ち上げ



3月25日より、“最上もが”とのコラボレーションアイテムも販売開始

ソーシャルライブコマース「Live Shop!」を運営している株式会社Candee(本社:東京都港区、代表取締役社長 CEO 古岸和樹、以下 Candee)は、STUDIOUSやUNITED TOKYOの運営をしているファッションカンパニーの株式会社TOKYO BASE(本社:東京都渋谷区、代表取締役 CEO 谷正人、以下TOKYO BASE)と事業連携し、**新ブランド「YOUTH LOGO CLUB」**(ユースロゴクラブ、<http://candee.co.jp/ylc>、以下YLC)を、3月22日に立ち上げ、ファッション通販サイト“ZOZOTOWN”内に同日開設されるオンラインショップ「TOKYO DEPARTMENT STORE」(<http://zozo.jp/shop/tokyodepartmentstore/comingsoon.html>)で販売を開始いたします。ライブコマース「Live Shop!」、公式 ECサイト(4月下旬オープン予定)、POP UP STORE(不定期)でも販売を予定しています。



YLCのデザイナーには、ナンバーナインやロンハーマンなど様々な国内ブランドのグラフィックやセレクトショップ等の洋服企画を手掛けている“河本州平”氏を起用。Tシャツやスウェット、キャップやアクセサリなどを中心にした商品を取り扱い、LOGOをベースにラフすぎず、綺麗すぎない独自のスタイルを表現するユニセックスライン。「シンプル×インパクト」を追求し、様々なコラボレーションにより進化していくブランドです。

3月25日から、“最上もが”をはじめとした「タレント×YLC」のコラボレーションアイテムを、Live Shop!にて販売いたします。タレント以外にもモデルやアスリート、人気のキャラクター、企業ブランド等、幅広いコラボレーションを予定しており、着る人を選ばないスタイルを提供いたします。

Candeeのプライベートブランド展開は、ライフスタイルブランド“TRUNC 88”(<https://trunc88.com/>)に続く取り組みです。

■ YLC今後の展開

- ・2018年3月22日(木) ブランドローンチ、TOKYO DEPARTMENT STOREにて販売開始
- ・2018年3月25日(日)27(火)～29日(木) 「タレント×YLC」のコラボレーションアイテム第一弾をLive Shop!で販売。番組配信中に、視聴者と決める第二弾アイテムは、後日「TOKYO DEPARTMENT STORE」で販売予定。
- ・2018年4月17日(火)～27日(金) ラフォーレ原宿にてPOP UP STORE

■ Live Shop!番組詳細

チャンネル名: Be The Buyer(<https://liveshop.jp/channels/61>)

番組名: Be The Buyer × YOUTH LOGO CLUB

配信日時/出演者: 3/25(日) 最上もが

3/27(火)～3/29(木) 中山咲月・吉崎 綾・伊藤大輝

※27日以降の出演者は、Live Shop!にて随時公開致します。

番組概要: 「タレント×YLC」のオリジナルLOGOを番組中に発表! そのLOGOで製作したTシャツをLive Shop!で先行販売します! また、オリジナルLOGOで製作する第二弾のアイテムをアンケートで決めちゃいます♪

■ YOUTH LOGO CLUBについて (ティザーサイト <http://candee.co.jp/ylc>)



ブランドコンセプト：LOGOをベースにラフすぎず、綺麗すぎない独自のスタイルを表現するユニセックスライン。
「シンプル×インパクト」を追求し、タレントやキャラクターとのコラボレーションにより進化していくブランドです

デザイナー：河本州平

<プロフィール>ナンバーナインで5年間グラフィックの経験を積み2005年に独立。現在は、グラフィックやアパレルの企画、ディレクションをメインとして、国内外のショップやナショナルブランド、ライブグッズ等の制作に携わる。

主な取引先実績：ロンハーマン、ジャーナルスタンダード、ビームST、ステュディオオス、ナンバーナイン、イロコイ、ファクトタム、シャリーフ、フジロック、ライジングサン

主な販売経路：ZOZOTOWN内オンラインショップ「TOKYO DEPARTMENT STORE」

Live Shop!内チャンネル「Be The Buyer」 (<https://liveshop.jp/channels/61>)

公式ECサイト (<https://youthlogoclub.com>) 4月下旬オープン予定

商品ラインナップ：Tシャツ、スウェット、キャップ、アクセサリ、バッグ、シューズ他

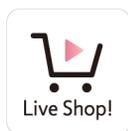
■ TOKYO DEPARTMENT STORE (トウキョウ デパートメント ストア) について

TOKYO
DEPARTMENT
STORE

<http://zozo.jp/shop/tokyodepartmentstore/comingsoon.html>

日本の良いモノを提供すべく、ジャパンプランドアイテムを様々なジャンルで展開。従来の百貨店 (=DEPARTMENT STORE) とは異なり、お客様に本当に支持されるブランド、アイテム、プライスを提案していきます。既成概念に捕らわれない新しいコト、モノを発信し続けるショップとして、TOKYO BASEが新たに仕掛ける新業態です。

■ ソーシャルライブコマース「Live Shop!」



サービス紹介映像 (https://youtu.be/QNUy5KJn_LY)

- 1：出演者がお気に入りのアイテムをライブ配信 (生配信) で紹介
- 2：ライブ配信中に、アプリ内で簡単に購入ができる
- 3：出演者と視聴者が、コメント欄やハートを通じてコミュニケーションできる
- 4：視聴者アンケートや抽選販売など、リアルタイムに楽しめる参加型企画

アプリダウンロード：<https://liveshop.onelink.me/ZLg1?pid=PR&c=site>

公式サイト：<https://liveshop.jp/>

■ 会社概要

<株式会社TOKYO BASE>

“日本発ファッションスタイルを世界へ”をコンセプトに、TOKYOファッションを発信。TOKYOのリアルなモードスタイルを世界へ発信していくセレクトショップ『STUDIOUS』、ベーシックでありながら上質で洗練された「MODE」に高い技術と品質の「MADE IN JAPAN」を MIXさせたコンテンポラリーブランド『UNITED TOKYO』、都心で働く大人の女性に向け、FABRIC(生地)に特化し、JAPAN MADEで作られたハイバリューなモードアイテムを提案する『CITY』の3つ業態を展開します。

社名：株式会社TOKYO BASE
本社：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-2-5 MFPR渋谷ビル 2F
代表者：代表取締役 CEO 谷 正人
設立：2008年12月12日
代表電話：03-6712-6842 / FAX：03-6712-6843
資本金：263百万円 (2017年2月末日現在)
上場市場：東京証券取引所市場第一部 (上場日2017年2月17日) <証券コード：3415>

<株式会社Candee>

Candeeは、モバイル動画市場における知見を有する経営陣及びスペシャリスト集団のもと、2015年に設立以来、ライブ配信10,000本以上、モバイル動画1,500本以上を企画から制作・配信までワンストップで行なってきました。「メディア・タレントマネジメント・動画マーケティング支援 (広告)」というTVで成功した3事業を垂直統合し、ネット時代の新しいカルチャーとスターの創造をミッションとしています。

社名：株式会社 Candee / Candee, Inc.
代表者：代表取締役社長 CEO 古岸 和樹
所在地：〒107-0062 東京都港区南青山3-2-2 南青山MRビル2F
資本金：4,211,465,522円 (資本準備金等含む)
事業内容：メディア事業、動画マーケティング支援事業、タレントマネジメント事業
設立：2015年2月23日
URL：<http://candee.co.jp/>