

雑誌「bis」が、ライブコマース初参入

人気bisモデルが“オリジナルアクセサリ&サイン入り雑誌”を、3月31日にLive Shop!で限定販売

ソーシャルライブコマース「Live Shop!」を運営している株式会社Candee(本社:東京都港区、代表取締役社長 CEO 古岸和樹、以下 Candee)は、女性ファッション雑誌「bis (ビス)」とコラボレーションし、人気bisモデルのNANAMI、柴田あやな、佐藤ノアが、Live Shop!と共同制作した“オリジナルアクセサリ&サイン入り雑誌”を3月31日(土)18時より限定販売いたします。

番組には、中郡暖菜編集長と3名のモデルが出演。ライブ配信中には、視聴者がコメントやアンケートを通して4名とコミュニケーションをとることができ、商品はカートボタンから購入できます。

Live Shop!番組詳細

bisモデルが作る♡ここだけのオリジナルアクセサリ限定販売!



bis
bisモデルが作る♡
ここだけの
限定アクセサリ
販売!



配信日時：3月31日(土)18:00～

出演者：中郡暖菜、NANAMI、柴田あやな、
佐藤ノア

チャンネル名：Be The Buyer

配信URL：

<https://liveshop.jp/channels/61/programs/2020>

■出演者プロフィール

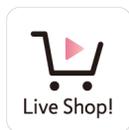
<中郡暖菜>1986年千葉県出身。国立音楽大学卒業。学生時代より編集者としての経験を積む。2012年、徳間書店より「LARME」を立ち上げ、同社史上最年少編集長に就任。創刊1年で20万部を発行した。2016年、約4年間務めた編集長を退任。2017年、光文社より「bis」を復刊し編集長を務める。

<NANAMI> <https://www.instagram.com/nanami023/>

<柴田あやな> <https://www.instagram.com/shibaobasan/>

<佐藤ノア> https://www.instagram.com/sugar_79/

■Live Shop!概要



サービス紹介映像 (https://youtu.be/QNUy5KJn_LY)

- 1：出演者がお気に入りのアイテムをライブ配信(生配信)で紹介
- 2：ライブ配信中に、アプリ内で簡単に購入ができる
- 3：出演者と視聴者が、コメント欄やハートを通じてコミュニケーションできる
- 4：視聴者アンケートや抽選販売など、リアルタイムに楽しめる参加型企画

アプリダウンロード：<https://liveshop.onelink.me/ZLg1?pid=PR&c=site>

公式サイト：<https://liveshop.jp/>

<株式会社Candee>

Candeeは、モバイル動画市場における知見を有する経営陣及びスペシャリスト集団のもと、2015年に設立以来、ライブ配信10,000本以上、モバイル動画1,500本以上を企画から制作・配信までワンストップで行なってきました。「メディア・タレントマネジメント・動画マーケティング支援(広告)」というTVで成功した3事業を垂直統合し、ネット時代の新しいカルチャーとスターの創造をミッションとしています。



社名：株式会社 Candee / Candee, Inc.
代表者：代表取締役社長 CEO 古岸 和樹
所在地：〒107-0062 東京都港区南青山3-2-2 南青山MRビル2F
資本金：4,211,465,522円(資本準備金等含む)
事業内容：メディア事業、動画マーケティング支援事業、タレントマネジメント事業
設立：2015年2月23日
URL：<http://candee.co.jp/>