

みたいライブ番組がすぐ見つかる！

国内で話題のライブ番組情報をお届けするサイト「ライブジョン」をCandeeが開設

モバイル動画を軸に、メディア事業、広告事業、タレントマネジメント事業を展開する株式会社Candee（本社：東京都港区、代表取締役社長CEO：古岸 和樹 以下Candee）は、ライブ番組情報の総合サイト「ライブジョン（Livesion、<https://livesion.jp/>）」を開設いたしました。

ライブジョン（Livesion）は、国内で話題のライブ番組情報をまとめてお届けするサイトで、注目のライブ番組情報や番組表、過去に配信されたアーカイブ一覧といったコンテンツを掲載しています。今後は、ライブ番組やアーカイブ情報の掲載だけでなく、告知枠の提供や、番組の記事コンテンツ化等をすすめていき、メディアとしての拡大を目指します。

みたいライブ番組がすぐ見つかる！



■ライブジョン（Livesion）開設の背景

2016年の動画配信市場規模は1,630億円（前年比116%）、2021年には2,570億円*まで成長すると言われており、特に“今”を伝えられる「生配信・ライブ配信」は、近年多くのプラットフォームで注目され、それぞれの特性をいかした番組が日々配信されています。

Candeeは設立以来、自社及び他社プラットフォーム含めて9,800本以上のライブ番組の配信を手掛け、より革新的な楽しいライブ体験を視聴者に届けるためにチャレンジし続けてきました。

その一方で、ライブ番組に関する配信情報や告知はプラットフォーム毎に発信されていたため、視聴者が「いつ・どこで・どんなライブ放送が行われるか」といった情報を探し出すには、各プラットフォームを横断して検索する方法しかありませんでした。

“今”しか見る事のできないライブ番組情報を、視聴者がもっと手軽に探しやすいと言う思いから「ライブジョン（Livesion）」開設に至りました。これをきっかけに、ライブ配信・ライブ番組市場がますます盛り上がることを目指しています。

*参考：一般財団法人 デジタルコンテンツ協会「動画配信（VOD）市場調査レポート2017」



ライブ番組検索画面
(SP/PC)

■ Candeeについて

Candeeは2015年に設立以来、ライブ配信9,800本以上、モバイル動画1,300本以上を企画から制作・配信までワンストップで行なってきました。モバイル動画市場における知見を有する経営陣及びスペシャリスト集団のもと「新しい時代のカルチャーとスターの創出」をミッションに掲げています。2017年6月、ライブ配信中に購入できるソーシャルライブコマース「Live Shop! (<https://liveshop.jp/>)」を提供開始し、ライブ配信におけるモバイル動画時代のトップランナーとして業界を牽引しています。

<会社情報>

社名：株式会社 Candee / Candee, Inc.

代表者：代表取締役社長CEO 古岸 和樹

本社所在地：東京都港区南青山3-2-2 南青山MRビル2F

資本金：1,662,680,000 円(資本準備金含む)

事業内容：メディア事業、広告事業、タレントマネジメント事業

設立：2015年 2月 23日

URL：<http://candee.co.jp/>

取締役：古岸和樹 代表取締役社長CEO

新井拓郎 代表取締役副社長CCO

山村嘉克 取締役 CSO

堤達生 社外取締役

戸祭陽介 社外取締役

國光宏尚 取締役会長（非常勤）

■ グループ会社

[株式会社アポロ・プロダクション](#)

[株式会社COMPLExxx](#)

[株式会社GEEK DIGITAL](#)

[株式会社ダブルアドバンス](#)

[株式会社QREATOR AGENT](#)

月間500本以上のライブ配信実績を誇る映像制作会社

「エモカワイイ」に特化したタレントプロデュース

株式会社ギーグピクチャーズとのジョイントベンチャー

株式会社マテリアルとのジョイントベンチャー

メディア運営、キャスティング/マネジメント

■ パートナー企業

[株式会社クラフト](#)

[モバーシャル株式会社](#)

[株式会社AOI Pro.](#)

[株式会社ギーグピクチャーズ](#)

【本リリースに関するお問合せ先】

株式会社Candee（キャンディ）広報担当：島山

Mail：pr@candee.co.jp URL：<http://candee.co.jp> Facebook：[CandeeJP](https://www.facebook.com/CandeeJP)

107-0062 東京都港区南青山3-2-2 南青山MRビル6F