

## スキルアップ・ビデオテクノロジーズとCandeeが協業、 10月15日に「広島県神楽競演大会」をLIVE配信

クライアントサイド動画広告挿入方式に対応した「ULIZA LIVE MAX」を利用し、  
ライブ動画配信中に動画広告（インストリーム広告）が挿入される動画配信を実施

モバイル動画を軸に、メディア事業、広告事業、タレントマネジメント事業を展開する株式会社Candee（本社：東京都港区、代表取締役社長CEO：古岸 和樹 以下Candee）は、スキルアップ・ビデオテクノロジーズ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：八田 浩 以下SUVT）と協業し、広島県を代表する伝統民俗芸能“神楽”の「広島県神楽競演大会」（主催：広島県神楽競演大会実行委員会）を10月15日（日）9時10分よりインターネットLIVE配信致します。（配信URL：<http://hiroshimakaguravideo47.uliza.jp/>）



### ライブ動画配信スケジュール

2017年10月15日（日）9：10～

配信ページ：<http://hiroshimakaguravideo47.uliza.jp/>

Twitter: <https://twitter.com/kaguralive>

配信：スキルアップ・ビデオテクノロジーズ

撮影：Candee

主催：広島県神楽競演大会実行委員会

### ■実施背景

SUVTでは地域の観光イベントを動画メディア化することにより、単なるイベントの認知・露出向上にとどまらず、将来的な観光誘致、県外・外国人観光客へのアピール、さらには地域のブランド化へとつなげ、Uターン・移住者の増加や地域住民の結束を高めることで地方創生を実現すべく活動しております。また、この動画メディアに対してSUVTが運営する動画アドネットワークから広告を配信することで観光イベントの収益化支援も行っております。

「神楽」は、連続テレビ小説「わろてんか」でヒロインをつとめた女優 葵わかなさん主演の広島初地域ドラマ「舞え！KAGURA姫」（NHK、2017年10月頭O.A.）で大きな盛り上がりを見せてはいるものの、これまでDVD販売という形でしか神楽の映像を見ることができず、その認知拡大に課題がありました。ライブ配信9,800本以上、モバイル動画1,300本以上を企画から制作・配信までワンストップで行なっているCandeeはSUVTと協業し、動画メディア化によって地方創生に貢献するために、「神楽」のインターネットLIVE配信を実施するにいたりました。

### “神楽”とは

広島県は神楽（神を祭るときに奏する舞楽）が盛んで、全国有数の神楽どころとして知られ、県内には300近い神楽団が活動している。神楽は、娯楽の少なかった時代には、全村あげて楽しむ大きな年中行事の一つで、神社の境内に舞殿をしつらえ、神への祈りと感謝をこめて神楽を奉納していた。広島市では、市内の30神楽団の方々等と一緒に、観光客の方が気軽に神楽を楽しむとともに、観光事業者が神楽を旅行商品の中に組み入れることができるよう取組んでいる。

【本リリースに関するお問合せ先】

株式会社Candee（キャンディ）広報担当：畠山 Mail：[pr@candee.co.jp](mailto:pr@candee.co.jp)

スキルアップ・ビデオテクノロジーズ株式会社 担当：神岡 武吏 Tel：03-5784-8063 Mail：[sales@uliza.jp](mailto:sales@uliza.jp)

## ■ライブ動画配信システム「ULIZA LIVE MAX」とは

ULIZA LIVE MAX (ウリザ ライブマックス) は、ミッドロール広告挿入に対応する動画コンテンツのライブ配信のためのオールインワンパッケージです。

ライブストリームのリアルタイム配信方式変換とミッドロール広告キューの送信、動画コンテンツの配信、プレイヤータグによる動画コンテンツ再生とクライアントサイド広告挿入方式によるミッドロール広告挿入、動画コンテンツ配信の統計レポート、ULIZA Premium Video Network\*による動画広告配信と再生制御やトラッキングなど、ミッドロール広告挿入に対応する動画コンテンツのライブ配信の導入に必要な一連の機能を統合します。

\*オンライン動画広告アドネットワーク「ULIZA Premium Video Network」とは

ULIZA Premium Video Networkは、動画広告に特化した視聴完了課金型の動画アドネットワークです。

国内最大級の在庫ボリュームを保有し、狙ったターゲットに動画広告を大量に拡散、リーチさせることで、広告主様の企業イメージやブランド認知向上などに貢献します。

ユーザーが最後まで広告を視聴したときだけ費用が発生する視聴完了型課金モデルなので効率的な広告配信を行うことができ、ユーザーに強烈なインパクトを与えるリッチなインタラクティブ動画広告も配信可能なため、高い広告効果が期待でき、また、動画広告によるブランドリフト効果を計測するためのユーザーリサーチ機能も提供します。

## ■会社概要

### 株式会社Candee (<http://candee.co.jp/>)

Candeeは2015年に設立以来、ライブ配信9,800本以上、モバイル動画1,300本以上を企画から制作・配信までワンストップで行なってきました。モバイル動画市場における知見を有する経営陣及びスペシャリスト集団のもと「新しい時代のカルチャーとスターの創出」をミッションに掲げています。2017年6月、ライブ配信中に購入できるソーシャルライブコマース「Live Shop! (<https://liveshop.jp/>)」を提供開始し、ライブ配信におけるモバイル動画時代のトップランナーとして業界を牽引しています。

社名：株式会社 Candee / Candee, Inc.

代表者：代表取締役社長CEO 古岸 和樹

本社所在地：東京都港区南青山3-2-2 南青山MRビル2F

資本金：1,662,680,000 円(資本準備金含む)

事業内容：メディア事業、広告事業、タレントマネジメント事業

設立：2015年 2月 23日

取締役：古岸和樹 代表取締役社長CEO

新井拓郎 代表取締役副社長CCO

山村嘉克 取締役 CSO

堤達生 社外取締役

戸祭陽介 社外取締役

國光宏尚 取締役会長 (非常勤)

### スキルアップ・ビデオテクノロジーズ株式会社 (<http://suvt.co.jp/>)

SUVTは、“Video Tech for Premium Content Holders” (スキルアップ・ビデオテクノロジーズは、動画配信技術を最高の品質で、プレミアムコンテンツをマネタイズ支援します) を事業理念として掲げ、コンテンツを作り出す企業 (コンテンツプロバイダ) とコンテンツの権利を持つ企業 (コンテンツホルダ) の皆様に、動画配信技術に関する各種ソリューションをご提供しています。

社名：スキルアップ・ビデオテクノロジーズ株式会社

代表者：代表取締役社長 八田 浩

本社所在地：東京都渋谷区桜丘町9番8号

設立：平成25年8月6日

資本金：5,000万円

大株主：株式会社オプトホールディング

事業内容：映像配信ソリューション事業、動画広告事業

## 【本リリースに関するお問合せ先】

株式会社Candee (キャンディ) 広報担当：畠山 Mail : [pr@candee.co.jp](mailto:pr@candee.co.jp)

スキルアップ・ビデオテクノロジーズ株式会社

担当：マーケティングセールス部 神岡 武吏 Tel : 03-5784-8063 Mail : [sales@uliza.jp](mailto:sales@uliza.jp)