

Candee、ソーシャルライブコマース「Live Shop!」に“逆オークション”機能を追加 どんどん値下がる逆オクで、豪華商品を早い者勝ち

ソーシャルライブコマース「Live Shop!」を運営している株式会社Candee(本社:東京都港区、代表取締役社長 CEO:古岸和樹、以下 Candee)は、新感覚のエンターテインメント“逆オークション”(以下、逆オク)をLive Shop!の新機能として追加致しました。

通常のオークションとは異なり、上限価格を提示し、設定された時間内で競り下げていく仕組みで、最初に落札した一人が商品を購入できます。時間が経過するほど価格は下がるが、秒単位で落札できる確率も下がるため、参加者の商品購入に対する熱狂度があがります。



3月31日(土)に、“マイナビ presents 第26回 東京ガールズコレクション 2018 SPRING/SUMMER”の「逆オークション by Live Shop! STAGE」で実施。JTBトラベルギフト(20万円分)が出品され、会場全体が盛り上がりました。

(逆オークション by Live Shop! STAGEの様子
<https://youtu.be/qojmV2B8U14>)

さらに今後は、ファッション領域に留まらず、スポーツ領域への提供も強化してまいります。

■商品落札までのフロー

事前準備
Live Shop!アプリをインストール

>メニュー(左上)
>アカウント設定

①会員登録/ログイン
②連絡先・住所の設定
③クレジットカード情報を登録

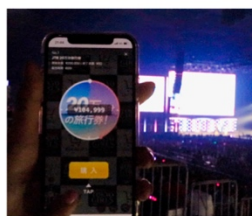
>登録完了



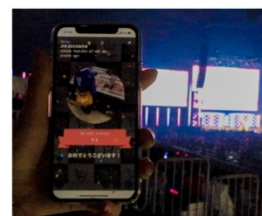
①番組を開く。時間になると、カウントダウンが始まります



②逆オークションスタート
どんどん値段が競り下がります



③最初に購入ボタンを押した方が落札



■スポーツ領域の展開について

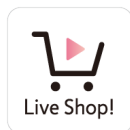
3月25日、明治安田生命J2リーグ“東京ヴェルディ対モンテディオ山形”の試合で、ハーフタイム中に逆オクを実施致しました。出品された商品は、「エムールくつろぎセット(井上潮音選手サイン入りU字抱き枕入り)」と「アスレタ×東京ヴェルディ福袋(梶川諒太選手サイン入りトレーニングシューズ入り)」の合計2品。逆オク開始前には、井上選手からの商品紹介動画がスタジアムのモニターに流れ、ファンの購買意欲を掻き立てました。

スポーツ領域では、ファンとアスリートを繋ぐエンターテインメントの提供により、既存ファンのエンゲージメント向上と、未開拓層のファン獲得を目指した展開を予定しています。

(商品提供:株式会社アスレタ<http://www.athleta.co.jp/>、株式会社エムール <http://www.emoor.co.jp/>)



■ソーシャルライブコマース「Live Shop!」



サービス紹介映像 (https://youtu.be/QNUy5KJn_LY)

- 1：出演者がお気に入りのアイテムをライブ配信（生配信）で紹介
- 2：ライブ配信中に、アプリ内で簡単に購入ができる
- 3：出演者と視聴者が、コメント欄やハートを通じてコミュニケーションできる
- 4：視聴者アンケートや抽選販売など、リアルタイムに楽しめる参加型企画

アプリダウンロード：<https://liveshop.onelink.me/ZLg1?pid=PR&c=site>

公式サイト：<https://liveshop.jp/>

■会社概要

<株式会社Candee>

Candeeは、モバイル動画市場における知見を有する経営陣及びスペシャリスト集団のもと、2015年に設立以来、ライブ配信10,000本以上、モバイル動画1,500本以上を企画から制作・配信までワンストップで行なってきました。「メディア・タレントマネジメント・動画マーケティング支援（広告）」というTVで成功した3事業を垂直統合し、ネット時代の新しいカルチャーとスターの創造をミッションとしています。

社名：株式会社 Candee / Candee, Inc.
代表者：代表取締役社長 CEO 古岸 和樹
所在地：〒107-0062 東京都港区南青山3-2-2 南青山MRビル2F
資本金：4,211,465,522円（資本準備金等含む）
事業内容：メディア事業、動画マーケティング支援事業、タレントマネジメント事業
設立：2015年2月23日
URL：<http://candee.co.jp/>