

報道関係者各位

2026 年 2 月 12 日
株式会社ジャパネットホールディングス
株式会社ジャパネットたかた

相葉雅紀さんが新広告キャラクターに！吉瀬美智子さんとも共演
「ジャパネット 40 周年企業 CM」と「春の下取り祭」の 2 大 CM を一挙公開
～新たな春への想いも語るインタビューも公開～

株式会社ジャパネットホールディングス（本社：長崎県佐世保市／代表取締役社長 兼 CEO：高田旭人）および株式会社ジャパネットたかた（本社：長崎県佐世保市／代表取締役社長：高田旭人）は、「40 周年企業 CM」と「ジャパネット 春の下取り祭」のキャンペーンに合わせ、広告キャラクターに相葉雅紀さんをお迎えし、2 大 TVCM を 2026 年 2 月 12 日(木)より全国放送にて展開いたします。



■ 相葉雅紀さんが広告キャラクターに就任

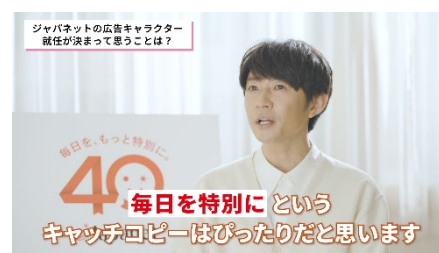
新たにジャパネットの広告キャラクターに就任した相葉雅紀さんが、創立 40 周年を記念した企業 CM に初登場いたします。TVCM では、創立 40 周年のキャッチコピーである『毎日をもっと特別に。』に込めたメッセージを、相葉さんに情感たっぷりとナレーションしていただきました。エンドカットには相葉さんご本人が登場し、お客様の“毎日”に寄り添いながら、これからのジャパネットの未来を共に歩む第一歩を象徴するシーンとして構成。就任にあたり、相葉さんからは「通販だけではなく、スポーツや旅行など、地域に密着されていることは以前から知っていて、すごく身近な生活の一部になっている会社だと思っています。ジャパネットさんの商品やサービスを通じて人生が豊かになると感じていて、今回のキャッチコピー『毎日をもっと特別に。』はぴったりだと思います。広告に携わることができ、とても嬉しく感じています」との温かいコメントをいただきました。これから共に歩む未来への意気込みが詰まった CM となっています。

■【企業 CM】メイキングより

今年の春は僕の中でも大きな“春”なので

この春に、新しいことをやらせてもらえてうれしいです

CM 本編と同時公開するメイキングでは、相葉さんの想いも語っていただきました。春にかけて放送される CM であることを背景に、ご自身の活動も踏まえて、新キャラクターに対する熱いお気持ちをお話しいただいております。



■「なにもしない時間が一番“特別”」、プライベートでの旅行エピソードも

キャッチコピー『毎日をもっと特別に。』に合わせて、相葉さんの“特別”な時間を伺いました。相葉さんは「普段いろんなことをさせていただいている分、なにもなくていい時間が一番“特別”」とお答えに。また、誰かと過ごす“特別”の話では、3 年前に櫻井翔さん、小峠英二さんと行かれたプライベートのスノーボード旅行のエピソードを挙げてくださいました。日常の中にある、大切な“特別”について語っていただく貴重なシーンとなりました。

■ 相葉さんが就任して決めたこと

「レンジに入られて、魚も焼けて時短ができるあの赤い鍋、買います！！」

撮影で使用した電子レンジ専用調理器の便利さに心惹かれた相葉さん。CM 撮影終わりに突如、「僕、ひとつ決めたことがあります。

CM 本編 <https://youtu.be/uumy0SOl0xs>

メイキング <https://youtu.be/IV6aCongRj0>

■【ジャパネット 春の下取り祭 CM】概要

春の新生活の時期に合わせ、古くても壊れていても下取りするおトクな価格設定と、お届けと同時に商品をお引き取りするラクなサービスで展開する「春の下取り祭」のCM。相葉さん演じる弟マサキの自宅でお使いの掃除機が壊れたことで、ドラマが始まります。

CM 本編 https://youtu.be/s0jj8ckW_pE

メイキング <https://youtu.be/UU0EfoFC8yU>

■トクして、ラクラク！『ジャパネット 春の下取り祭』概要

ジャパネットの下取りサービスは簡単・便利で好評いただいているサービスです。

古くても壊れていても数千円～数万円で下取りに出すことができ、商品を「おトク」に手にしていただけるだけではなく、配送時に下取り品の回収を行うので処分するのがとても「ラク」です。

キャンペーンならではの特典も満載ですので、ぜひ新しい商品と出会うきっかけになればと思います。



キャンペーンのポイント

- ・今だけ下取り額増額中！
- ・ジャパネットなら面倒な下取り手続き・処分が不要！
- ・下取り品は古くても壊れていても OK！ （※対象商品に限ります）

▼期間

～2026 年 4 月 12 日（日）まで

☐ キャンペーン特設サイトPC : <https://www.japanet.co.jp/shopping/special/shitadorifes.html>

SP : <https://www.japanet.co.jp/shopping/i/sp/special/shitadorifes.html>

☐ CM 展開

2026年2月12日（木）よりキャンペーンCMを全国放映

☐ CM ギャラリー

<https://corporate.japanet.co.jp/company/pressroom/>

□ 40 周年記念サイト

<https://corporate.japanet.co.jp/40th/>

本件に関するお問い合わせ

株式会社ジャパネットホールディングス 広報室 野田・小佐々・樋口
電話 03-6634-6042/E-MAIL : jh_pr@japanet.co.jp