

2026 年 10 月 8 日 (木)
株式会社ジャパネットホールディングス

ジャパネット、本格的な「ものづくり」へ参入。自社ブランド創業メンバー採用強化 ～10月8日よりプロフェッショナル向け「採用特設サイト」を開設～

株式会社ジャパネットホールディングス（本社：長崎県佐世保市／代表取締役社長 兼 CEO：高田旭人）は、お客様の声を起点とした本質的な商品開発を推進するため、自社ブランドの企画・開発を担う「ものづくり」事業を本格始動いたします。それに伴い、2026 年 10 月 8 日（木）よりメーカー機能をゼロから共に立ち上げるプロフェッショナル人材の採用を本格強化し、ものづくり専用の採用特設サイトを公開することをお知らせいたします。



■ お客様の声から生まれる「本質的なものづくり」への想い

ジャパネットは創業以来、「生活を豊かにする本当に良いモノ」だけを厳選してお届けしてきました。販売して終わりではなく、毎日 2 万人のお客様と電話でお話しし、月に 5 万件寄せられるレビューに目を通し、修理の 83.3%を自社で対応するなど、日々お客様のお困りの声やデータと真摯に向き合っています。そうしてメーカー各社様へ改善をご提案し、使い勝手を追求した独自のオリジナルモデルを生み出してきました。

厳選した「777 商品」の家電・非家電商品を販売するだけでなく、生活の基盤となる「ウォーターサーバー」や非日常を届ける「クルーズ」、さらにはまちづくりに挑む「長崎スタジアムシティ」に至るまで、小売の枠を超えたさまざまな事業を展開し、その品質を磨き続けています。

私たちが次に挑むのは、メーカーとして自ら企画・開発に参入する「本質的なものづくり」です。高い技術力を持つパートナー企業様と提携する OEM 体制のもと、ユーザー目線で直感的な使い勝手を徹底的に追求した高品質な製品を生み出していきます。

目指すのは単なる低価格化ではありません。販売や自社修理の現場に集まる膨大な声に耳を傾け、お客様が本当に必要としている機能だけを徹底的に研ぎ澄まします。さらに、購入後のサポートや設置、アフターフォローといったジャパネットならではのサービスを組み合わせることで、単なる「製品の提供」にとどまらない、暮らしに深くフィットする上質な「体験」をお届けします。既存の枠組みを超えた新しいものづくりをゼロから立ち上げ、この最高の挑戦を共に牽引してくれるプロフェッショナルを募集いたします。

■ ジャパネットのものづくり環境

①毎日 2 万人の声と月 5 万件のレビューを開発の起点に

コールセンターや自社修理拠点に集まるリアルなお困り事やデータがダイレクトに開発へ還元されます。推測ではなく確固たる事実に基づき、真に必要な機能を追求できます。

②妥協のない製品開発を支える設備投資

TEL : 03-6634-6042 E-MAIL : pr_plan@japanet.co.jp