



ハナマルキ、自社制作の番組を発信 動画型オウンドメディア「ハナマルキTV」を開設

女優・小雪さんが発酵の魅力を語るメッセージムービー
KOYUKI 「ALIVE WITH HAKKO」など全92映像を公開



味噌・醸造製品メーカーのハナマルキ株式会社（本社：長野県伊那市、代表取締役社長：花岡俊夫、以下、当社）は、「自社で番組を制作し発信していく」をコンセプトに、動画型オウンドメディア「ハナマルキTV」を2020年12月1日（火）よりオープンします。

■「ハナマルキTV」開設の背景

当社は、これまで公式ウェブサイトやレシピ配信サイト、リーフレットなどで、商品の魅力や使い方を発信してまいりましたが、今年7月より、主力商品である発酵調味料「液体塩こうじ」の使い方をより多くの方に知っていただくために、YouTube、Instagramなど公式SNSを通じて料理講座の配信を開始しました。当社のレシピ開発に携わるシェフ社員達が登場し、動画だからこそできるきめ細やかなフォローで、より実践的な使い方を発信しており、お客様にも大変好評いただいております。

このように当社では動画型コミュニケーションの重要性を感じ、「自社で動画を制作し発信していく」をコンセプトに、今後、文字ベースのみでは伝わりづらい情報をリアルタイムに発信するべく、「ハナマルキTV」を開設いたしました。

■「ハナマルキTV」概要

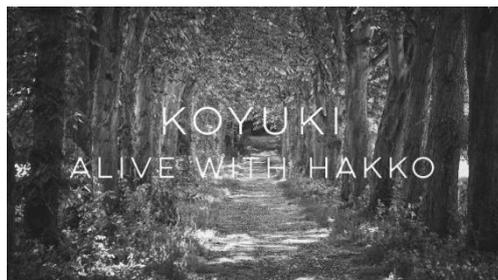
今回、「ハナマルキTV」の開設記念として、女優の小雪さんが発酵の魅力を語るメッセージムービー“KOYUKI「ALIVE WITH HAKKO」”を公開しました。

サイト内には「スペシャル」「レシピ」「海外」「みそ」「リクルート」のカテゴリを設け、当社が今まで制作した全92本の動画などオウンドメディアだからこそできる様々なコンテンツを用意しております。今後もリクルート関連など続々と更新予定です。



・サイト URL：<https://www.hanamarukitv.com/>

■「ハナマルキ TV」コンテンツ例



KOYUKI 「ALIVE WITH HAKKO」シリーズ

普段から発酵食品を多用している女優の小雪さんが発酵の魅力を伝えるメッセージムービーです。小雪さんのメッセージから始まり、各分野の発酵の達人との「発酵対談」、そして小雪さんのお料理シーンで構成しています。

VOL1 : <https://www.hanamarukitv.com/special/43p6f>

VOL2 : <https://www.hanamarukitv.com/special/y6Crj>



「液体塩こうじでおうちごはん」シリーズ

当社のコーポレートシェフやレシピ開発担当者が出演し、基本の使い方から応用編まで、液体塩こうじの効果をより実感できる使い方をご紹介します。

URL : <https://www.hanamarukitv.com/recipe/g0xiJ>



Instagram ライブ配信アーカイブシリーズ

当社 Instagram 公式アカウントのレシピ監修を担当している管理栄養士・元雄桜子氏や、当社の社員による Instagram を活用した「ライブ配信」のアーカイブ動画。お客様とリアルタイムでコミュニケーションをとりながら、液体塩こうじの魅力をお伝えしています。

URL : <https://www.hanamarukitv.com/recipe/0U9Bh>

■ハナマルキよりコメント

世の中に動画でメッセージを伝える手段としては、テレビ CM だけではなく、WEB、SNS がますます拡大してきています。また YouTuber に代表されるように、個人が動画の企画をし、発信し、視聴する形が定着してきています。動画でのコミュニケーション手段が活発化することで、当社の特徴、考え方がリアルに伝えやすい状況になっていくと考えています。そこで当社は、「自社で動画を企画し、発信する」というコンセプトで、今後動画発信を積極的に行っていくたく、その名称を「ハナマルキ TV」と名付け展開していきます。ハナマルキの「今」をカジュアルに、動画を通じてお伝えしていきます。