



2017年7月24日(月)  
ハナマルキ株式会社

## ハナマルキ2017年秋の新商品 9月1日発売 発売から51年目、売上好調のロングセラー商品がリニューアル 「カップおかあさん」シリーズ 初の「合わせ」新発売



味噌・醸造製品メーカーのハナマルキ株式会社（本社：長野県伊那市、代表取締役社長：花岡俊夫）は、2017年秋の新商品として、今年で発売から51年を迎えるロングセラー商品「おかあさん」シリーズから、新たに「カップおかあさん 合わせ」を発売します。

### ■消費者の「合わせみそ」人気が判明 ロングセラー商品のコンセプトと合致し、新発売へ

ハナマルキのロングセラー商品である「おかあさん」は売上が堅調に推移し、ターゲット世帯層の増加により、今後も売上増を見込んでいます。

そのような中で、消費者のニーズを見直し「魅力的なみそ」について調査を実施したところ、こうじみそやむぎみそといったみその種類を上回り、約3割の消費者が「合わせみそが魅力的」と回答しました。理由には、「どの料理でも合う」「合わせてあって便利」など利便性に関するものから、「複雑な味わい」「おいしい」といった味に関するもので幅広くあげられました。

「おかあさん」シリーズは“溶けやすく、おいしい”をコンセプトに販売をしており、消費者の合わせみそのイメージである利便性と味のポイントがコンセプトと合致しました。そこで「消費者の求めるだし入りの合わせみそを「おかあさん」シリーズから販売できないか」と考え、開発がスタートしました。

### ■珍しい「合わせ」タイプ 「溶けやすく使いやすい、毎日使える“合わせみそ”」を実現

今回、新発売する「おかあさん 合わせ」は、30代～50代の女性をターゲットに、消費者ニーズに応え、米みそをベースに豆みそと麦みそを合わせた商品を考案しました。「おかあさん」シリーズのコンセプト「溶けやすく使いやすい。毎日の使用に便利なみそ」を低価格で実現できるように、品質と手軽さの両方を追求した商品となりました。

- 合わせみそ…消費者ニーズに応え、米みそをベースに豆みそと麦みそを合わせた商品をラインナップ
- 使いやすい…溶けやすく使いやすいだし入りみそ
- 新パッケージ…店頭で目立つ明るい色調に、「おかあさん」ブランドを強調。今回、従来品である「カップおかあさん こし」についてもパッケージリニューアルいたします。

またハナマルキは来年で創業100周年を迎えます。今年3月にも、だし入りみそシリーズの「風味一番」に新技術を採用してリニューアルを行っており、新技術を強みに既存商品のリニューアルや、お客様のニーズに合わせた新商品開発を積極的に進めています。

100周年を迎えるにあたり、今回は看板商品である「おかあさん」シリーズをリニューアルすることで、これからもお客様に愛されるおみそを目指してまいります。

■ハナマルキ 2017 秋の新商品「カップおかあさん」商品概要

商品名	カップおかあさん 合わせ	カップおかあさん こし
発売日	2017年9月1日	2017年9月頃（自然切替）
商品内容量	750g	750g
容器形態	カップ	カップ
希望小売価格(税抜)	オープン価格（参考 300 円）	オープン価格（参考 300 円）
商品画像		
商品特徴	<p>新商品。米みそをベースに豆みそと麦みそを合わせた新商品。お手軽においしいみそ汁を作れるだし入りの合わせみそです。</p>	<p>従来品。溶けやすく使いやすいだし入りみその人気商品、こしタイプ。今回は、パッケージをリニューアルし、明るい色調にしました。</p>