



## 皆様に愛された100周年 感謝の想いを社内外に発信 2018年 ハナマルキ創業100周年 記念ロゴを発表



味噌・醸造製品メーカーのハナマルキ株式会社（本社：長野県伊那市、代表取締役社長：花岡俊夫）は、おかげ様で2018年に創業100周年を迎えることができました。これを記念し、100周年記念ロゴの制作や新施設の建設等、100周年を記念した様々な取組みを行ってまいります。

### ■皆様に愛用いただいて創業100周年。感謝とこれからの100年への想いを社内外に発信

ハナマルキ株式会社は大正7年に長野県で創業し、2018年におかげ様で100周年を迎えました。1世紀、皆様には、「おかあさん」をはじめとしたみそ製品や、「液体塩こうじ」などの塩こうじ製品をご家庭で愛用いただいています。そこでこの度、感謝の想いとこれからの100年への想いを伝える様々な取組みを行ってまいります。

社外に向けては、本社もある長野県の伊那工場内に、みそづくりを体験できる専用施設、当社初の「みそづくり体験館」を建設します。創業日にあたる11月1日をオープン予定とし、子どもから大人まで楽しんでいただける施設となっています。同時に伊那工場内の見学通路も映像を充実させるなど、より工場内を理解いただけるようリニューアルします。また、100周年を記念した特別醸造のみそを100名様にプレゼントするキャンペーンも実施予定です。

社内に向けては、100周年ロゴを作成。社員の名刺やペーパーバッグも、100周年バージョンを用意しました。また、社員向けのレクレーションや記念イベントを実施し、社員はもちろん社員の家族も含めて共に100周年を迎えるよう進めます。

### ■100周年記念ロゴのコンセプトは「たくさんのH」

100周年記念ロゴは、「100にも見えるが、見方によって「H」が繋がっているように見えるロゴ」として、これまでのハナマルキのロゴイメージとは一線を画した、新しい形に仕上がりました。Hには、「Hanamaruki」のH、「Hundred」のHといった意味や、下記のような意味を込めています。

ハナマルキが大事にしてきた、また、今後も大事にしていきたい「H」

- |          |                        |
|----------|------------------------|
| ・ Hybrid | 伝統をハイブリッドさせて進化させる      |
| ・ Hungry | お客様の「いろいろな、食べたい」を満たしたい |
| ・ Honest | 正直に                    |
| ・ Humor  | ユーモア。使って楽しい、食べて楽しい     |
| ・ Head   | ハナマルキにできることをたくさん考える    |
| ・ Home   | 温かい家庭の味を               |

また、100周年メッセージブック「たくさんのH（仮称）」も今秋に制作予定となっています。ハナマルキは、以上の100周年を迎える取組みを通して、これからの100年も皆様に愛される会社作り・商品作りを行ってまいります。