



好評の「わさびと海苔」に続く、「香り楽しむ」シリーズ第二弾が登場
ハナマルキ2019年春の新商品 3月1日より発売



味噌・醸造製品メーカーのハナマルキ株式会社（本社：長野県伊那市、代表取締役社長：花岡俊夫）は、2019年春の新商品として、大好評の「香り楽しむ」シリーズより、爽やかに香る山椒の風味を効かせた「香り楽しむおみそ汁 山椒とオクラ 5食」を含む、3種類の即席みそ汁を2019年3月1日より発売を開始します。

■「香り楽しむ」シリーズから、話題の薬味「山椒」とオクラの組み合わせが登場
 人気の「香り」と「辛味」が楽しめるおみそ汁第二弾

即席みそ汁の市場は年々伸長し、好調に推移しています。その中で、消費者のこだわりも強くなりつつあり、自宅で作るには面倒な具材や味わいを即席みそ汁に求める消費者が多くなっています。春の新商品では細分化した消費者のニーズに応えた、新商品を発売します。

「香り楽しむおみそ汁 山椒とオクラ 5食」は、近年話題となっている「山椒」を使用した即席みそ汁です。「香り」をコンセプトにした同シリーズ「わさびと海苔」は、昨年3月発売以降、わさびとみそ汁という組み合わせの意外性と、わさびの香りや辛味が、お客様よりご好評いただきました。今回は同シリーズの売上好調を受け、爽やかに香る山椒に注目。山椒はみそとの相性も良く、芳醇に香るみそに加え、こだわりの具材オクラを使用した商品に仕上げました。

【商品概要】

商 品 名 :	香り楽しむおみそ汁 山椒とオクラ 5食
発 売 日 :	2019年3月1日
内 容 量 :	85.5g(17.1g×5食分)
希望小売価格(税抜) :	オープン価格
商 品 特 徴 :	爽やかに香る山椒の風味を効かせたおみそ汁です。 具材にオクラとわかめ、とうふを使用しました。 香り高くピリッとした味わいのおみそ汁をお楽しみください。



■減塩商品「かるしおシリーズ」から新商品・新デザインが登場

当社がみそカテゴリーで強化している領域に「減塩」があります。シリーズとして減塩商品を展開する、国立循環器病研究センター認定のかるしおマーク付き商品「かるしおシリーズ」は、おかげ様で当初計画したシリーズ年間売上を上回り、好調に推移しています。今回その「かるしおシリーズ」のさらなる強化のため、新しく2商品発売します。

「かるしおおいしい減塩 モロヘイヤ6食」は、王様の野菜として名高い「モロヘイヤ」を取り入れ、お客様が注目する健康ニーズに応えた商品です。食材に栄養豊富なモロヘイヤを採用することで、日々の健康に気をつかえる一品となっております。

また、既存商品の「かるしおおいしい減塩 野菜6食」の商品デザインを一新し、「素材感や食材のみずみずしさ」をよりイメージしやすくし、健康志向を訴求いたします。

今後も、創業100年の商品開発力で細分化するお客様のニーズに対応し、ハナマルキはより豊かな食卓をお届けしてまいります。

【商品概要】

商 品 名 :	かるしおおいしい減塩 モロヘイヤ6食
発 売 日 :	2019年3月1日
内 容 量 :	88.2g (14.7g×6食分)
希望小売価格(税抜) :	オープン価格
商 品 特 徴 :	王様の野菜として名高い「モロヘイヤ」を、即席みそ汁でお手軽に。かるい塩で引き立つ、だしの風味と素材の旨みをお楽しみください。



商 品 名 :	かるしおおいしい減塩 野菜6食
発 売 日 :	2019年3月頃(自然切替)
内 容 量 :	91.8g (15.3g×6食分)
希望小売価格(税抜) :	オープン価格
商 品 特 徴 :	米みそと豆みそを合わせ、かつおだしを効かせた香り高くコク深い味わい。平均的市販品より塩分30%カットした大人気商品のパッケージをリニューアル。

