



報道関係者各位

2021年9月28日(火)  
ハナマルキ株式会社

「塩こうじ」は昨年につき2年連続受賞！  
売上げが伸びている商品を選出する「日経 POS セレクション 2021」にて  
ハナマルキ「減塩からだに嬉しいしじみ汁 12食」「塩こうじ 230g」が  
SELECTION 賞をダブル受賞



味噌・醸造製品メーカーのハナマルキ株式会社（本社：長野県伊那市、代表取締役社長：花岡俊夫、以下当社）の商品「減塩からだに嬉しいしじみ汁 12食」と「塩こうじ 230g」は、全国のスーパーやコンビニエンスストア、ドラッグストアのPOSデータを元に売上げが伸びている商品を選出する「日経 POS セレクション 2021」の SELECTION 賞を受賞しました。「塩こうじ 230g」は昨年につき2年連続受賞となります。消費者の評価が高まり、購入意欲が増している商品として評価頂きました。

■受賞商品「減塩からだに嬉しいしじみ汁 12食」について

「減塩からだに嬉しいしじみ汁 12食」は、一杯にしじみ 80 個分のオルニチンを配合した減塩タイプの即席みそ汁です。当社「からだに嬉しいしじみ汁 12食」と比較して塩分を 25%カットしています。「からだに嬉しいしじみ汁シリーズ」は 2011 年の発売以降順調に売上げを伸ばし、現在では徳用・しじみ具材の即席みそ汁で売上げ No.1（※1）の商品となっています。（※1 インテージ SCI 調べ 即席徳用タイプしじみみそ汁市場 2014.08~2019.07 累計販売金額）

■受賞商品「塩こうじ 230g」について

また、「塩こうじ 230g」は米こうじと塩を丁寧に発酵・熟成させ、製造工程で加熱しない「非加熱製法」により塩こうじが持つ活きた酵素をそのままパックしています。こうじの甘み、旨み、酵素の活きた当社の塩こうじは、どんな料理にも合う万能調味料です。

### ■受賞商品「減塩からだに嬉しいしじみ汁 12食」概要

商品名 : 減塩からだに嬉しいしじみ汁 12食  
原材料 : 調味みそ [米みそ、豆みそ、たん白加水分解物、魚介エキス、発酵調味料、しじみエキスパウダー、砂糖、オルニチン塩酸塩/酒精、調味料 (アミノ酸等)]  
具 [わかめ、しじみ、ねぎ、還元水飴、しょうゆ、食塩、しょうが、調味料 (アミノ酸)、酸化防止剤 (ビタミンE)]、 <原材料の一部に小麦を含む>  
容量 : 201.6g (16.8g×12食分)  
栄養成分 : (1食 [16.8g] 当り)  
エネルギー25kcal、脂質 0.6g、たんぱく質 1.7g、炭水化物 3.2g、食塩相当量 1.5g



### ■受賞商品「塩こうじ」概要

商品名 : 塩こうじ 230g  
原材料 : 米こうじ、食塩/酒精  
容量 : 230g/個  
栄養成分 : (100g 当り)  
エネルギー174kcal、脂質 0.7g、たんぱく質 3.0g、炭水化物 38.9g、食塩相当量 13.0g



### ■ハナマルキより受賞にあたってのコメント

当社は、創業以来 100 余年に亘って日本の麴文化を大切にし、安全でおいしい製品作りに取り組んでまいりました。全国に数えきれないほどある商品の中から、昨年に引き続き 2 商品も受賞できたことはとても光栄なことであり、消費者の皆様から評価を頂けていることを大変嬉しく思います。

今回の受賞商品「減塩からだに嬉しいしじみ汁 12食」を含む、当社の「からだに嬉しいしじみ汁シリーズ」は売上ナンバーワンシリーズとしてお客様に好評をいただきながらも、商品改良を重ね、お客様により美味しい商品を届けられるよう尽力してまいりました。

また当社塩こうじ事業につきましては、今回の受賞商品である「塩こうじ 230g」を 2012 年に発売して以来順調に拡大しております。他にも「液体塩こうじ」「減塩塩こうじ」といった当社独自の商品を発売するなど、日本の伝統調味料である「塩こうじ」に新しい価値をつけてお客様にお届けしてまいりました。

今回の受賞を受け、今後も「からだに嬉しいしじみ汁シリーズ」「塩こうじシリーズ」を始めとした当社製品を、国内外問わずさらに多くの方に手に取っていただけるよう努力してまいります。

### ■「日経 POS セレクション」概要

「日経 POS セレクション」とは、日本経済新聞社が全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストアなどから独自に収集している「日経 POS 情報」を基に、今消費者に受け入れられている商品を選定。今年度は 2020 年 4 月から 2021 年 3 月までにスーパーで販売された加工食品・飲料・酒類・家庭用品 308 万点の中から選定。来店客千人当たり販売金額の前年度伸び率、店舗カバー率、日経商品分類 (2000 分類) 内順位、メーカー別伸び率など 4 つ指標から一定基準を上回る 420 商品を選出している。